

**UNIVERSITATEA TEHNICĂ „GH. ASACHI” IAȘI**

Directia Generală Administrativă

Biroul Marketing-Transport

Nr. 3351/19.02.2007

Aprobat în ședința Biroului Senat  
din data de 20.02.2007

**Se aprobă,**

**RECTOR,**

*Prof. univ.dr.ing. Nicolae BADEA*

**Vizat,**

**Director General Administrativ,**

*Dr. ec. jur. Petru CONDREA*

**Referat**

În conformitate cu referatul Biroului Marketing-Transport nr. 18628/27.09.2006, fiecare structură organizatorică are o persoană desemnată pentru activitatea de achiziții publice din cadrul structurii respective.

Această persoană întocmește în prima etapă programul anual al achizițiilor publice, pentru structura organizatorică respectivă verificând încadrarea P(produse)/S(servicii)/L(lucrări) în codurile CPV necesare. În urma verificărilor efectuate asupra datelor transmise de structura organizatorică, date ce au constituit prima variantă a programului anual estimativ pe anul 2007 s-au constatat anumite neconcordanțe la încadrarea pe coduri CPV între diferitele structuri organizatorice diferite. Ca urmare este necesară adaptarea unor reguli generale privind încadrarea P/S/L pe coduri CPV în vederea unei interpretări unitare la nivel de universitate.

Vocabularul principal se bazează pe o structură ramificată de coduri de până la nouă cifre, cărora le corespunde o denumire care descrie produsele, lucrările sau serviciile care reprezintă obiectul contractelor de achiziție.

Codul numeric cuprinde opt cifre, subdivizate după cum urmează:

- **diviziuni**, identificate prin primele două cifre ale codului (xx000000 – y);
- **grupe**, identificate prin primele trei cifre ale codului (xxx00000-y);
- **clase**, identificate prin primele patru cifre ale codului (xxxx0000-y);
- **categorii**, identificate prin primele cinci cifre ale codului (xxxxx000-y).

Fiecare dintre ultimele trei cifre conferă un grad mai mare de precizie în interiorul fiecărei categorii.

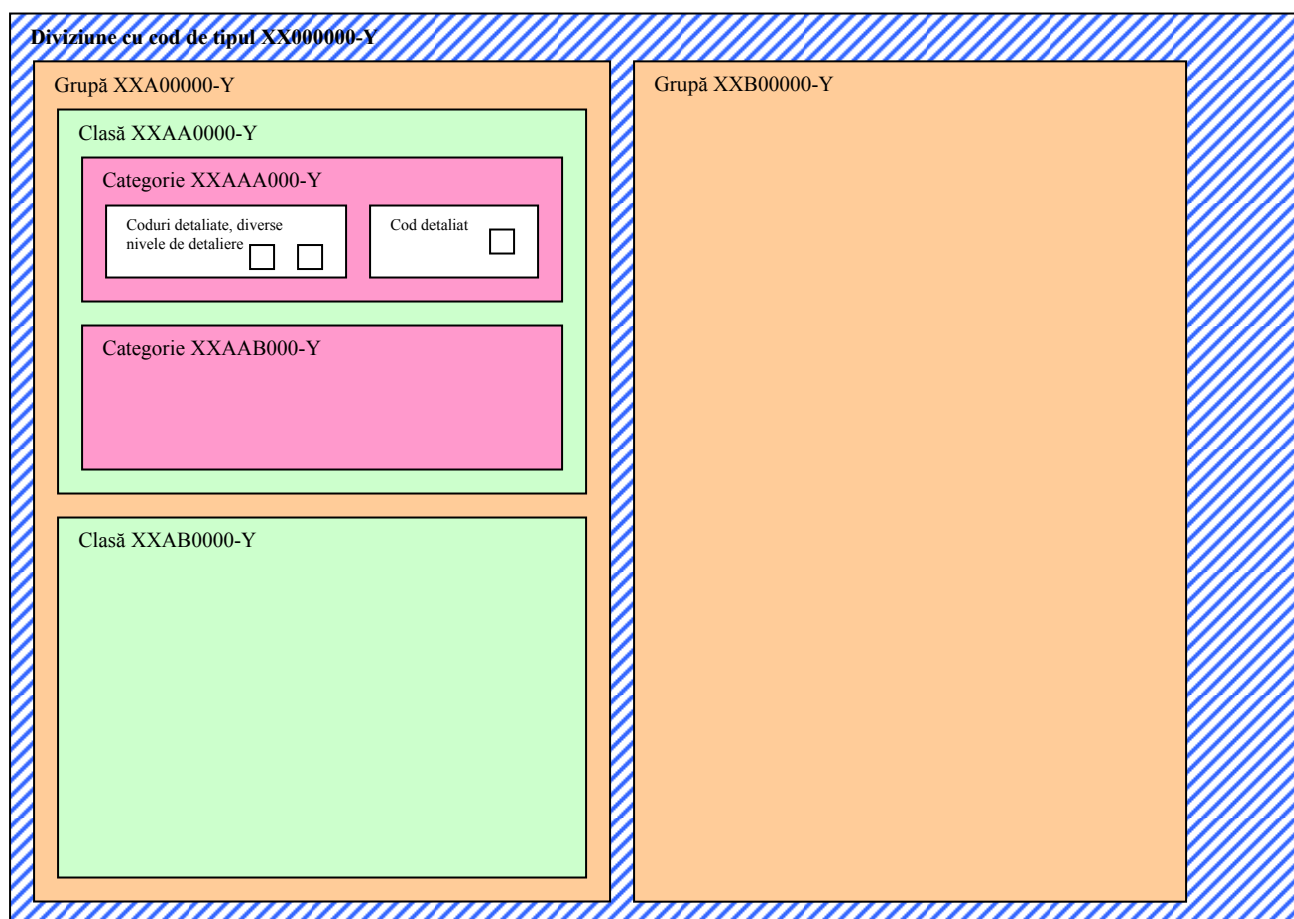
***Cea de a noua cifră servește doar la verificarea cifrelor precedente.***

În momentul încadrării pe un cod CPV, persoana desemnată să întocmească sau să verifice programul anual estimativ, trebuie să efectueze o analiză de ansamblu asupra familiei de coduri din care face parte P/S/L.

Analiza încadrării se va face începând cu verificarea diviziunii până la cel mai înalt grad de precizie din interiorul fiecărui cod.

Numai dacă produsul nu se poate încadra într-un cod CPV, la cel mai înalt grad de precizie, se va trece la încadrarea acestuia în codul CPV la unei alte categorii.

Prin analogie, în cazul în care încadrarea într-un cod nu este adecvată, se va analiza încadrarea într-un cod CPV de nivel superior, cu grad mai mic de precizie. Astfel se pot încadra anumite produse într-un cod CPV de tip diviziune numai dacă în cadrul respectivei diviziuni nu există pentru produsele respective coduri adecvate detaliate, respectiv de tip categorie, tip clasă, tip grupă, conform diagramei de mai jos:



În zona hașurată a diviziunii se încadrează numai produsele care nu pot fi încadrate adecvat în cadrul grupelor incluse în diviziune. Prin analogie se aplică aceeași regulă până la cel mai înalt grad de detaliere.

În anumite situații, trebuie avut în vedere că variante de traducere a codurilor CPV utilizate de către ANRMAP, implicit folosită și în cadrul universității, nu este suficient de tehnică, astfel că trebuie analizată și denumirea codului CPV în varianta originală din limba engleză, sau se poate

utiliza pentru consultare și varianta tradusă de Bursa Română de Mărfuri, în care de multe ori, termenii tehnici sunt mai corecți (<http://www.achizitii.ro/> , link: coduri CPV).

### **Exemplul nr. 1**

#### **Creta școlară**

##### ***Cazul a) în program anual estimativ:***

Diviziune	14000000 – 1 – Produse de exploatare minieră, în carieră și alte produse conexe
Grupa	14100000 – 2 – Materiale de construcții de piatră
Clasa	14120000 – 8 – Piatră calcaroasă, gips și cretă
Categorie	14122000 – 2 – Cretă și dolomită
Cod detaliat	14122100 – 3 – Cretă

##### ***Cazul b) în program anual estimativ:***

Diviziune	36000000 – 1 – Produse fabricate, mobilier, obiecte de artizanat, produse cu utilizare specială și consumabile ale acestora
Grupa	36600000 – 7 – Diverse produse manufacturate și alte produse
Clasa	36620000 – 3 – Tablițe sau table școlare pentru scris sau pentru desenat
Categorie	36621000 – 0 – Table
Grupa	36800000 – 9 – Articole pentru lucrări de artizanat și de artă
Clasa	36820000 – 5 – Articole pentru lucrările de artă
Categorie	36822000 – 9 – Creioane de desen
Cod detaliat	36822300 – 2 – Cretă

Cu toate că părerile pot fi împărțite, creta școlară se încadrează corect la categoria creioane de desen și în nici un caz la produse de exploatare minieră.

### **Exemplul nr. 2**

#### **Birouri de lemn**

##### ***Cazul a) în program anual estimativ:***

Diviziune	17000000 – 2 – Textile și articole textile
Grupa	17200000 – 4 – Articole textile
Clasa	17210000 – 7 – Articole textile de uz casnic
Categorie	17216000 – 9 – Articole de mobilier
Cod detaliat	17216100 – 0 – Tapiserie pentru mobilier

##### ***Cazul b) în program anual estimativ:***

Diviziune	36000000 – 1 – Produse fabricate, mobilier, obiecte de artizanat, produse cu utilizare specială și consumabile ale acestora
Grupa	36100000 – 2 – Mobilier
Clasa	36120000 – 8 – Mobilier, altul decât cel de uz casnic
Categorie	36121000 – 5 – Mobilier de birou
Cod detaliat niv.I	36121200 – 7 – Mobilier de birou din lemn
Cod detaliat niv.II	36121230 – 6 – Birouri din lemn

Nu este corectă încadrarea mobilierului de birou să fie încadrat la codul 17216000 deoarece respectivul cod se referă la Articole textile pentru mobilier.

**Șef Birou Marketing-Transport,**

*Ing. Radu BURAC*

