

Regulament concurs



Romania-Ukraine-Republic of Moldova
CROSS BORDER COOPERATION

„Granițe comune. Soluții comune”

Proiect MIS-ETC Code 1498

FORMING A NETWORK OF INNOVATIVE INSTITUTIONS IN CROSS-BORDER REGION

Regulament de concurs „Cel mai bun proiect inovativ” Metodologia de redactare a proiectelor

Cerințe pentru elaborarea lucrării de concurs - și recomandările pentru fundamentarea științifico-tehnică și economică a proiectului

Cerințe pentru întocmirea lucrării:

1. Volumul lucrării – nu mai mult de 20 pagini formata A4;
2. Font - Times New Roman 12, cu spațiere la un rând, margini: stânga - 3 cm, dreapta - 2 cm, sus - 2 cm, jos - 2 cm.

1. Descriere generală a proiectului

a) Fixarea titlului proiectului

- să reflecte fidel subiectul tratat;
- să fie clar și în puține cuvinte.

b) În primul aliniat – o extensie a titlului

c) Argumentarea abordării subiectului proiectului:

- necesitatea abordării și soluționării;
- expunerea cerințelor ce se cer satisfăcute prin realizarea proiectului inovativ propus.

d) Dacă vă este cunoscută existența produselor, proceselor, procedeele, metodelor, materialelor sau substanțelor similare sau care au aceeași destinații sau utilizări celui de care vă ocupați în proiect. Faceți o cercetare documentară, (dacă încă nu ați realizat-o) și prezentați-o succint, cu elementele de concepție principale a realizării lor, expunând și deficiențele observate, această expunere obișnuit este denumită – „Critica stadiului actual”.

Aceste elemente permit să se realizeze rezonanța temei cu stadiul actual și prin aceasta clarificarea temei inovative propuse (**inventarea temei**).

e) Prezentați printr-o descriere generală proiectul, prin rezonanța dintre temă și soluția inovativă la tema propusă:

- Printr-o prezentare a soluției, pornind de la o posibilă bază fundamentată teoretică (dacă există), cu parcurgerea întregii construcții a soluției, însoțindu-vă de desene, grafice, diagrame, calcule;
- Dacă proiectul este în stadiu de model construit (fotografii);
- Dacă este experimentat (date experimentale, parametri de performanță măsurati);
- Descrieți avantajele așteptate, pe care le aduce soluția inovativă și performanțele estimate;
- Ce pași ar fi de făcut pentru ca proiectul să fie implementat;
- Orientarea socială a proiectului (valoarea ei pentru zonă, regiune, oraș);
- Principalele rezultate ale implementării cu succes a proiectului (de exemplu: organizarea fabricației unui produs nou pentru o companie, sau o creștere a competitivității unei companii, creșterea cifrei de afaceri, organizarea unui număr de locuri noi de muncă, reducerea costurilor unitare (procentual), satisfacerea cerințelor pieței etc.).

Recomandări metodologice pentru elaborarea unui studiu de fezabilitate cu privire la ideea de afacere pe baza proiectului inovativ propus.

Structura studiului tehnico-economic (de fezabilitate).

Folosind prezentarea generală de proiect propus se elaborează:

f) o descriere a produselor și serviciilor; O listă și o scurtă descriere a bunurilor și serviciilor oferite în cadrul acestui proiect. Caracteristicile lor distinctive și nivelul de elaborare (proiectare, prototip, primul lot, etc).

g) un plan de marketing;

Regulament concurs



Romania-Ukraine-Republic of Moldova
CROSS BORDER COOPERATION

„Granițe comune. Soluții comune”

Proiect MIS-ETC Code 1498

FORMING A NETWORK OF INNOVATIVE INSTITUTIONS IN CROSS-BORDER REGION

Cine sunt potențialii consumatori de produse (bunuri și servicii), modul în care se va efectua vânzarea produselor, care sunt limitele geografice ale vânzărilor (cartier, oraș etc), care sunt avantajele competitive și dezavantajele produselor, nivelul prognozat al cererii producției (volumul), în ce fel este planificată pentru a stimula vânzarea de produse (bunuri și servicii), posibile riscuri la realizarea proiectului. Analiza pieței și a concurenților (punctele tari și punctele slabe ale concurenților și ale produsului propus).

h) Planul de Producție

Este necesar să fie prezentată o scurtă descriere a lanțului de producție a întreprinderii: cum va (vor) fi creat (create) produsul(ele) (oferite servicii, realizată vânzarea), ce materii prime, bunuri și materiale se propun a fi utilizate, sursele de obținere, ce procese tehnologice și echipamente vor fi utilizate. Nevoia de spații, echipamente și personal pentru realizarea proiectului.

Este absolut necesar a se indica numărul planificat al angajaților pe perioada realizării proiectului (total pe organizație direct implicați în realizarea proiectului).

i) Planul financiar

Volumul și domeniul de aplicare - necesarul de resurse financiare.

Specificați și estimați:

- în ce scop se preconizează a se aloca fonduri, de exemplu:

mijloacele financiare planificate a fi îndreptate spre:

- 1) achiziția de active fixe _____ lei;
- 2) repararea spațiilor _____ lei;
- 3) salarii _____ lei;
- 4) Închiriere _____ lei;
- 5) Achiziționarea de active circulante _____ lei.;
- 6) Ce taxe se vor plăti de către companie pe perioada realizării proiectului;
- 7) Altele (specifică) _____ lei.

j. Concluzii

Perspectivile realizării proiectului:

Observație importantă.

Dacă proiectul inovativ propus este legat nemijlocit de o prezumată producție și comercializare, proiectul trebuie să conțină obligatoriu și elemente ale Studiului tehnico-economic (de fezabilitate).