

**UNIVERSITATEA TEHNICĂ "GHEORGHE ASACHI" DIN IAȘI**

**FACULTATEA DE CONSTRUCȚII ȘI INSTALAȚII IAȘI**

**DEPARTAMENTUL DE BETON, MATERIALE, TEHNOLOGIE, MANAGEMENT (BMTM)**

Concurs pentru ocuparea postului de lector poz.30 din Statul de funcții BMTM

Disciplinele postului : Estetică; Tehnici de comunicare; Economie și Marketing.

## **TEMATICĂ DE CONCURS**

pentru postul de *lector poz..30*

1. Branding și identitate vizuală pe piața serviciilor de inginerie. / Branding and visual identity for the engineering services market.
2. Grafica în marketing sau componenta non-verbală în comunicare./ Graphics in marketing or the non-verbal component in communication.
3. Elemente fundamentale în designul grafic./ Fundamental elements in graphic design.
4. Structura planului de afaceri./ Business plan structure.
5. Strategii de dezvoltare a produsului în cadrul mixului de marketing. / Product development strategies within the marketing mix.
6. Strategii de preț pe piața serviciilor de inginerie. / Price strategies for the engineering services market.
7. Tehnici de promovare a serviciilor de inginerie./ Promotion techniques for engineering services.
8. Mixul de marketing. / The Marketing Mix.
9. Dezvoltarea strategiilor de marketing pe piața imobiliară./ The development of marketing strategies for the real estate market.
10. Marketingul serviciilor de inginerie./ Marketing for engineering services.
11. Planificare operațională de marketing./ Operational Marketing Planning.
12. Antrenamentul abilităților sociale. Fobia socială/ Social skills training. Social phobia.
13. Antrenamentul abilităților de negociere în afaceri /Training on business negotiation skills.
14. Analiză tranzacțională/ Transactional analysis.
15. Proxemică în afaceri./ Proxemics in business.
16. Comunicarea scrisă./ Written communication.
17. Comunicarea verbală și limbajul paraverbal./ Verbal communication and paraverbal language.
18. Cererea și oferta-un process de coordonare în domeniul serviciilor de inginerie / Demand and supply-a coordination process for the engineering services sector.
19. Rolul profitului în economia de piață în domeniul serviciilor de inginerie. / The role of profit in the market economy for the engineering services sector.
20. Creșterea și dezvoltarea economică în sectorul serviciilor de inginerie. / Economic growth and development for the engineering services sector.

## Bibliografie:

1. Abric, J-C, *Psihologia comunicării. Teorii și metode*, Editura Polirom, Iași, 2002 / Abric, J-C, *Communication Psychology. Theories and methods*, Polirom Publishing House, Iași, 2002.
2. Amado, G.; Guittet, A., *Psihologia comunicării în grupuri*, Editura Polirom, 2007/ Amado, G.; Guittet, A., *Psychology of Group Communication*, Polirom Publishing House, Iași, 2007.
3. Armstrong, M., *Managementul resurselor umane* (2001), Editura Codecs, București, 2003/ Armstrong, M., *Human Resource Management* (2001), Codecs Publishing House, București, 2003.
4. Baker, M. J., *Marketing, Ediția a V-a*, Butterworth-Heinemann, Oxford, 2003 / Baker, M. J., *Marketing Book, Fifth Edition*, Butterworth-Heinemann, Oxford, 2003.
5. Berne, E., *Structura și dinamica organizațiilor și grupurilor* (1963), Ballantine Books, 1988 / Berne, E., *The structure and Dynamics of Organizations and Groups* (1963), Ballantine Books, 1988.
6. Boone, E.L., Kurtz, L. D., *Comunicare contemporană în afaceri*, Prentice Hall, Inc., 1994 / Boone, E.L., Kurtz, L. D., *Contemporary business communication*, Prentice Hall, Inc., 1994.
7. Clifton, B., *Statistici Web avansate cu Google Analytics*, John Wiley & Sons, 2012 / Clifton, B., *Advanced Web Metrics with Google Analytics*, John Wiley & Sons, 2012.
8. Cabin, P.; Dortier, J.-F., *Comunicarea. Perspective actuale*, Publishing House Polirom, 2010 / Cabin, P.; Dortier, J.-F., *Communication. Current perspectives*, Editura Polirom, 2010.
9. Cameron, D., *E bine sa vorbești?: Trăind și muncind într-o cultură a comunicării*, Sage Publications, 2000 / Cameron, D., *Good to talk?: Living and working in a communication culture*, Sage Publications, 2000.
10. Căndea, M.R. , Căndea, D., *Comunicarea managerială*, Editura Expert, București, 1996 / Căndea, M.R., Căndea, D., *Managerial Communication*, Expert Publishing House, București, 1996.
11. Chirică, S., *Psihologie organizațională*, Casa de Editură și Consultanță "Studiul Organizării", Cluj-Napoca, 1996 / Chirică, S., *Organizational psychology*, "Studiul Organizării" Publishing House, Cluj-Napoca, 1996.
12. Dinu, M., *Comunicarea*, Editura Științifică, București, 1997 / Dinu, M., *Communication*, Scientific Publishing House, București, 1997.
13. Duck, S., *Relațiile interpersonale. A gândi, a simți, a interacționa*, (1994), Polirom, Iași, 2000 / Duck, S., *Interpersonal relationships. Thinking, feeling, interacting* (1994), Polirom Publishing House, Iași, 2000.
14. Drewniany, B.I., Jewler, A.J., *Strategii creative în publicitate*, Thomson Wadsworth, 2008 / Drewniany, B.I., Jewler, A.J., *Creative strategy in advertising*, Thomson Wadsworth, 2008.
15. Gheorghe, C., *Estetica Artelor Vizuale*, Editura Artes, 2010 / Gheorghe, C., *Aesthetics of Visual Arts*, Artes Publishing House, 2010.
16. Goleman, D., *Inteligența emoțională* (1995), Editura Curtea Veche, București, 2001 / Goleman, D., *Emotional intelligence* (1995), Curtea Veche Publishing House, București, 2001.
17. Hare, D., *Manualul grupurilor mici de cercetare*, The Free Press, New York, 1972 / Hare, D., *Handbook of Small Group Research*, The Free Press, New York, 1972 .
18. Harris, T. E.; Nelson, M. D., *Comunicare Organizațională Aplicată. Teorie și practică într-un mediu global*, LEA, Taylor&Francis Group, New York, 2008 / Harris, T. E., Nelson, M. D., *Applied Organizational Communication. Theory and Practice in an Global Environment*, LEA, Taylor&Francis Group, New York, 2008.
19. Hay, J., *Analiză Tranzacțională pentru traineri*, Sherwood Publishing, Watford UK, 1996 / Hay, J., *Transactional Analysis for Trainers*, Sherwood Publishing, Watford UK, 1996.



20. Heyne, P., Boettke, P., Prychitko, D., Modul de gândire economic, traducere în lb. română, Ed. Bizzkit, 2012 / Heyne, P., Boettke, P., Prychitko, D., *Economic Thinking, translation into Romanian language*, Bizzkit Publishing House, 2012.
21. Hofstede, G., *Managementul structurilor multiculturale* (1991), Ed. Economică, București, 1996 / Hofstede, G., *Management of multicultural structures* (1991), Economic Publishing House, București, 1996.
22. Jagpal, S., *Fuziune pentru profit: cum marketingul și finanțele pot lucra împreună pentru a crea valoare*, Oxford University Press, New York, 2008 / Jagpal, S., *Fusion for profit : how marketing and finance can work together to create value*, Oxford University Press, New York, 2008.
23. Johns, G., *Comportament organizațional* (1996), Ed. Economica, București, 1998 / Johns, G., *Organizational behavior*, (1996), Economica Publishing House, București, 1998.
24. Kotler, P., *Marketing, Management, Ediția Millenium*, Prentice-Hall, Inc., New Jersey, 2002 / Kotler, P., *Marketing, Management, Millenium Edition*, Prentice-Hall, Inc., New Jersey, 2002.
25. Kotler, P., *Responsabilitatea socială corporativă: a face tot ce este mai bine pentru compania și cauza ta*, John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey, 2005 / Kotler, P., *Corporate social responsibility : doing the most good for your company and your cause*, John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey, 2005.
26. Knight, S., *Tehnicile programării neuro-lingvistice* (2002), Editura Curtea Veche, București, 2004 / Knight, S., *Neuro-linguistic programming techniques* (2002), Editura Curtea Veche, București, 2004.
27. Libaert, T., *Planul de comunicare. Cum sa-ti definești și sa-ti organizezi strategia de comunicare*, Editura Polirom, 2009 / Libaert, T., *Communication plan. How to define and organize your communication strategy*, Polirom Publishing House, 2009.
28. Luca, F; Munteanu, V., *Marketingul Afacerilor-Concepte, Metode, Strategii*, Editura Sedcom Libris, Iași, 2014 / Luca, F; Munteanu, V., *Business Marketing-Concepts, Methods, Strategies*, Sedcom Libris Publishing House, Iași, 2014.
29. Mariotti, S., *Antreprenoriatul: viitorul este al tău, Ediția a 11-a*, Pearson, 2009 / Mariotti, S., *Entrepreneurship: Owning Your Future, 11th Edition*, Pearson, 2009.
30. Martin, D., *Manipularea ședințelor*, Editura Alternative, București, 1996 / Martin, D., *Handling of sessions*, Alternative Publishing House, București, 1996.
31. McNeil, R., *Cercetare de piață în domeniul Business to Business - înțelegere și măsurare a piețelor de afaceri*, Kogan Page Limited, London, 2005 / McNeil, R., *Business to Business Market Research-Understanding and Measuring Business Markets*, Kogan Page Limited, London, 2005.
32. McQuail, D., *Comunicarea*, Editura Institutului European, Iași, 1999 / McQuail, D., *Communication*, European Institute Publishing House, Iași, 1999.
33. Miller, K., *Comunicarea organizațională. Abordări și procese*, Wadsworth, Belmont, 2000 / Miller, K., *Organizational Communication. Approaches and processes*, Wadsworth, Belmont, 2000.
34. Mucchielli, A., *Comunicarea în instituții și organizații*, Editura Polirom, 2008 / Mucchielli, A., *Communication in institutions and organizations*, Polirom Publishing House, 2008.
35. Sasu, C., *Marketing Internațional*, Editura Polirom, Iași, 2001 / Sasu, C., *International Marketing*, Editura Polirom, Iași, 2001.
36. Nafziger, E. W., *Dezvoltare economică, Ediția a V-a*, Editura Universitatii Cambridge, 2012 / Nafziger, E. W., *Economic Development, 5th edition*, Cambridge University Press, 2012.
37. Perkins, D.H., Radelet, S., Lindauer, D.L., Block, S. A., *Economia dezvoltării, Ediția a VII-a*, W. W. 4. Norton & Company, Inc., 2012 / Perkins, D.H., Radelet, S., Lindauer, D.L., Block, S. A., *Economics of Development, 7th Edition*, W. W. 4. Norton & Company, Inc., 2012.



38. Popescu, C.C., Pohoată, I. (coordonatori), *Capital uman, capital social și creștere economică*, Editura Universității „Al.I.Cuza” Iași, 2007 / Popescu, CC, Pohoată, I. (coordinators), *Human and Social Capital and Economic Growth*, “Alexandru Ioan Cuza” University Publishing House-Iasi, 2007.
39. Popper, K. R., *Cunoașterea și problema raportului corp-minte. O pledoarie pentru interacționism*, Routledge, 1994 / Popper, K. R., *Knowledge and the Body-mind Problem: In Defence of Interaction*, Routledge, 1994.
40. Prutianu, Ș., *Tratat de comunicare și negociere în afaceri*, Editura Polirom, Iași, 2008 / Prutianu, Ș., *Treaty of communication and business negotiation*, Polirom Publishing House, Iași, 2008.
41. Prutianu, Ș., *Antrenamentul abilităților de negociere*, Polirom, Iași, 2007. / Prutianu, Ș., *Negotiation skills training*, Polirom Publishing House, Iași, 2007.
42. Prutianu, Ș., *Antrenamentul abilităților de comunicare. Limbaje ascunse*, Polirom, Iași, 2005 / Prutianu, Ș., *Communication skills training. Hidden languages*, Polirom Publishing House, Iași, 2005.
43. Filipeanu, D., *Teorii explicative ale ciclurilor economice. Editura Performantica*, Iași, 2015 / Filipeanu, D., *Explaining theories of economic cycles*. Performantica Publishing House, Iași, 2015.
44. Munteanu, V. A.; Bucur-Sabo, M.; Irimescu, A.; Butnariu, A., *Economie*, Sedcom Libris, 2005 / Munteanu, V. A.; Bucur-Sabo, M.; Irimescu, A.; Butnariu, A., *Economy*, Sedcom Libris, 2005.
45. Richardson, B., *Marketing pentru arhitecți și ingineri: o nouă abordare*, Taylor & Francis e-Library, 2005 / Richardson, B., *Marketing for Architects and Engineers: A new approach*, Taylor & Francis e-Library, 2005.
46. Schiffman, L.G., Kanuk, L.L., *Comportamentul consumatorului*, Ediția a 10-a, Pearson, New Jersey, 2010 / Schiffman, L.G., Kanuk, L.L., *Consumer Behavior*, 10<sup>th</sup> Edition, Pearson, New Jersey, 2010.
47. Sillanpää, M., Ncibi, C., *O bioeconomie durabilă: Revoluția industrială verde*, Springer International Publishing AG., 2017 / Sillanpää, M., Ncibi, C., *A Sustainable Bioeconomy: The Green Industrial Revolution*, Springer International Publishing AG., 2017.
48. Solomon, M.R., *Comportamentul Consumatorului. A cumpara, a avea și a fi*, Pearson Education, UK, 2009 / Solomon, M.R., *Consumer Behavior. Buying, Having and Being*, Pearson Education, UK, 2009.
49. Tatartakiewicz, W., *Istoria Esteticii*, 4 volume, Editura Meridiane, București, 1978 / Tatartakiewicz, W., *The History of Aesthetics*, 4 volumes, Meridiane Publishing House, Bucharest, 1978.
50. Todaro, M., Smith, S.C., *Dezvoltare economică, editia a IX-a*, Prentice Hall, 2011 / Todaro, M., Smith, S.C., *Economic Development, 9th edition*, Prentice Hall, 2011.
51. Zaharia, D. N., *Estetica Postmodernă*, Editura Dosoftei, Iași, 2002 / Zaharia, D.N., *Postmodernist Aesthetics*, Dosoftei Publishing House, Iasi, 2002.
52. Ziglar, Z., *Arta vânzării*, Editura Amaltea, 2006 / Ziglar, Z., *The art of selling*, Amaltea Publishing House, 2006.

DECAN

Conf.dr.ing. Vasilică CIOCAN



DIRECTOR BMTM

Conf.univ. dr.ing. Eduard ANTOHIE