

**CONCURS PENTRU OCUPAREA POSTULUI POZIȚIA 30 DE LECTOR UNIVERSITAR,
DEPARTAMENTUL DE BETON, MATERIALE, TEHNOLOGIE SI MANAGEMENT,
FACULTATEA DE CONSTRUCȚII ȘI INSTALAȚII,
DISCIPLINELE: ESTETICĂ, TEHNICI DE COMUNICARE, ECONOMIE ȘI MARKETING.**

Domeniul MARKETING,
Post publicat în Monitorul Oficial al României nr. 456 din 03.05.2019

LISTA DE LUCRĂRI

Candidat: **CIOBANU I. CLAUDIA-IOANA – Doctor din 2012, Asistent universitar din 2016**

1^o Teza de doctorat (T1)

T1 **Petrușcă Claudia Ioana**, “*Analiza loialității clienților față de furnizorii de servicii financiar-contabile*”- Școala Doctorală de Economie, Universitatea Alexandru Ioan Cuza, Iași Domeniul Marketing, calificativ Excelent, 2012, Conducător Prof. Univ. Dr. Ștefan Prutianu

3^o Cărți/ capitole cărți de specialitate publicate în edituri recunoscute din țară sau din străinătate (Cb1, Cb2 etc.), articole/ studii publicate în reviste din țară/ străinătate, cu factor de impact/ indexate în BDI/ neindexate în BDI (R1, R2 etc.), articole/ studii publicate în volumele manifestărilor științifice naționale/ internaționale indexate BDI/ neindexate BDI (V1, V2 etc.), după caz, precum și alte lucrări (E1, E2 etc.) prin care se aduc contribuții științifice la dezvoltarea domeniului.

	Capitol carte de specialitate publicată în editură din străinătate	Punctaj
Cb	Cb 1 Williams, C., Horodnic, AV, Ciobanu, C.I. <i>The Informal Economy Exploring Drivers and Practices</i> Routledge, Taylor & Francis Group, New York, Capitolul 5, pp 73-88. ISBN : 978-1-138-06837-7	(10/100* 15)/3= 0,5p
	...	
	Carte de specialitate/ capitol publicat în editură din țară, recunoscută CNCS	
	Cb 2 Ciobanu C.I. <i>Loialitatea-resursă strategică pentru furnizorii de servicii financiar-contabile</i> , Editura Performantica, Iași, 2019, 300 pag ISBN: 978-606-685-641-6	24 p
	...	24,5 p

R	Articol publicat în revistă cotate ISI, cu factor de impact	Punctaj
R1	Luca, F.-A., Epuran, G., Ciobanu, C.I. and Horodnic, A.V. <i>Green Jobs Creation – Main Element in the Implementation of Bioeconomic Mechanisms</i> , Amfiteatru Economic, 2019, 21(50), pp. 60-77. http://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolEN.aspx?CodArticol=2790 WOS:000456190000005	6/4=1,5
R2	Horodnic AV, Apetrei A, Luca F.A, Ciobanu C.I. <i>Rating healthcare services: consumer satisfaction vs. health system performance</i> , The Service Industries Journal, 2018, vol38, nr.13-14. https://doi.org/10.1080/02642069.2018.1426752 WOS:000443916900004	6/4=1,5

R	Articol publicat în revistă cotate ISI, cu factor de impact	Punctaj
R3	Luca F.A., Ciobanu C.I. , Andreia A., Horodnic A.V. <i>Raising Awareness on Health Impact of the Chemicals Used in Consumer Products: Empirical Evidence from East-Central Europe</i> , Sustainability, 2018, 10(1), 209; https://doi.org/10.3390/su10010209 WOS:000425082600206	6/4=1,5
R4	Stoian (Bobâlcă), C., Țugulea, O., Maha, L.G., Ciobanu, C.I. <i>What is Different about Volunteers? A Study on Factors of Buying Decisions of Products with Recycled Content</i> , Sustainability, 2018, 10(5), 1631; https://doi.org/10.3390/su10051631 WOS: 435587100327	6/4=1,5
Total subsecțiune R		6

R	Articole publicate în reviste indexate în baze de date internaționale BDI	Punctaj
R5	Luca F.A., Ciobanu C.I. , Danileț M <i>A Reliability Test Used For the Development of A Loyalty Scale</i> , Network Intelligence Studies, vol.V, Issue 9, 2017 (REPEC Ideas, EconPapers, DOAJ, EBSCO, ULRICH'S, CEEOL, EBSCO Publishing, INDEX COPERNICUS, EuroInternet.) https://econpapers.repec.org/article/cmjnetwor/y_3a2017_3ai_3a9_3ap_3a33-38.htm	3/3=1
R6	Ciobanu, C.I. , Danileț, M. <i>Formative and Reflective Models in Marketing Research</i> , Management Intercultural, Volumul XIX, Issue 38, 2017 (DOAJ, CEEOL, Repec, EBSCO) https://ideas.repec.org/a/cmj/interc/y2017i38p61-66.html	3/2=1,5
R7	Brunello A., Luca F.A., Ciobanu C.I. <i>Subjective Well-Being – an important consumption factor in marketing</i> Romanian Journal of Artistic Creativity, Issue 2, vol III /2016 (CEEOL Ebsco, Ulrich's) https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=461433	3/3=1
R8	Petrușcă, C.I. <i>An Estimation Of The Influence Of Relational Factors On Loyalty</i> , Ovidius University Annals, Economic Sciences Series, volume XII, Issue 1., 2012 (EBSCO, RePEc, DOAJ, ULRICH'S WEB, J- GATE, INDEX COPERNICUS) http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/ENG/bdi-indexing/ https://ideas.repec.org/a/ovi/oviste/vxiiy2012i12p1080-1085.html	3/1=3
R9	Brunello A., Petrușcă C.I. , <i>The quantitative – qualitative controversy in marketing research</i> Ovidius University Annals, Economic Sciences Series, volume XI, Issue 2/2011 (EBSCO, RePEc, DOAJ, ULRICH'S WEB, J- GATE, INDEX COPERNICUS) http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/ENG/bdi-indexing/ https://ideas.repec.org/a/ovi/oviste/vxiy2011i9p145-149.html	3/2=1,5
R10	Petrușcă C.I. , Brunello A. <i>Brand loyalty – a Valuable Asset</i> , Ovidius University Annals, Economic Sciences Series, volume XI, Issue 1/2011 (EBSCO, RePEc, DOAJ, ULRICH'S WEB, J- GATE, INDEX COPERNICUS) http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/ENG/bdi-indexing/ https://ideas.repec.org/a/ovi/oviste/v11y2011i1p1649-1654.html	3/2=1,5
R11	Brunello A., Petrușcă C.I. <i>Marketing in the Economic Crisis</i> , Ovidius University Annals, Economic Sciences Series, volumul X, Issue 2/2010 (EBSCO, RePEc, DOAJ, ULRICH'S WEB, J- GATE, INDEX COPERNICUS) http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/ENG/bdi-indexing/ https://ideas.repec.org/a/ovi/oviste/v10y2010i2p98-103.html	3/2=1,5
Total R		17

V	Articole/studii publicate în volumele unor manifestări științifice indexate in baze de date internaționale (BDI)	Punctaj
V1	Vlad V. C., Ciobanu C.I., Luca F.A. <i>The perception of terrorism through social media and other media sources: a quantitative analysis.</i> Inclusive and sustainable economic growth. Challenges, measures and solutions (ISEG 2019), 31-1 iunie 2019, Brașov, https://iseg.unitbv.ro/wp-content/uploads/2017/04/Program-ISEG-2019-.pdf	4/3=1,33
V2	Ciobanu C.I., Luca F.A. <i>Relationship Marketing Strategies for Service Firms,</i> National Seminar “Fusion between Social Sciences Arts, Theology, Engineering and Management- HUB 4.0”, 1– 4 decembrie 2016, Sâmbăta de Sus, Brașov; SEA Practical Application of Science, Volume IV, Issue 12/2016, pp. 503-506. http://seaopenresearch.eu/hub40/?fbclid=IwAR0fwiwj0fYiGYqRisFWZGfz0V1LiOFWJlpvdeIYmzATMKdKZ1gz2MnvtwU https://ideas.repec.org/a/cmj/seapas/y2016i12p503-506.html	4/2=2
V3	Luca, F.AL., Ciobanu C.I. <i>Relationship Quality in Real Estate Companies;</i> International “Conference Rethinking Global Space, Culture and Change in Organizations”, 13 – 14 mai 2016, Iași; SEA - Practical Application of Science, Volume IV, Issue 10 /2016, pp. 91-98. http://seaopenresearch.eu/16-rethinking-global-space-culture-and-change-in-organizations-13th-14th-of-may-2016-iasi/?fbclid=IwAR3Pcpc6FIDwKtQle-rb0Qwl7cUn6BTau8ozlnpgTgae9vvYjACuk4vNEc https://ideas.repec.org/a/cmj/seapas/y2016i10p91-98.html	4/2=2
V4	Luca, F.AL., Ciobanu C.I. <i>Satisfaction, Trust and Commitment as dimensions of Loyalty in Real Estate Companies,</i> International Conference “Cross-Cultural Diferences in Tourism, Sport and Leisure”, 8-9 iulie 2016, Constanța; SEA - Practical Application of Science, Volume IV, Issue 11/2016, pp. 345-350. http://seaopenresearch.eu/16-cross-cultural-diferences-in-tourism-sport-and-leisure-8th-and-9th-of-july-2016-constanta/?fbclid=IwAR1EDilol8onc6zoPyhI9HQgxjnicNlkpVo9kgfIcoxdq8cdrF8FnsWXpKk https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=740231	4/2=2
V5	Danileț, M., Petrușcă, C.I. <i>Metaphors That Can Turn Accounting Into A Career. An Analysis Of Presentation Discourses In Romanian Faculties of Economics,</i> International Conference “Communication, Context, Interdisciplinarity, (CCI 3) 3th Edition 2014, ISSN: 2069 – 3389. (SSRN, Research Gate, Academic.edu si Google Scholars, indexare proceedings Web of Science al Thomson Reuters) https://old.upm.ro/ccj/?pag=CCI-03/vol03-Eco	4/2=2
V6	Petrușcă, C.I., Danileț, M. <i>Developing the Research Instrument for Measuring Loyalty within the Financial- Accounting Services,</i> The Proceedings of the International Conference “Marketing – from information to decision” 5th Edition, 2012 (CEEOL, EBSCO and ProQuest) https://econ.ubbcluj.ro/mid/2012/ / https://econ.ubbcluj.ro/mid/2012/PROGRAM_MID_2012.pdf / https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=170151	4/2=2
V7	Apetrei A., Petrușcă C.I. <i>Customer Loyalty- a Strategic Resource,</i> International Conference Competence and Performance in the European Economy, Agora University of Oradea, 2010 (INDEX COPERNICUS, SCOLAR)	4/2=2

V8	<p>Apetrei A., Petrușcă C.I. <i>Country-of-Origin effect in International Trade</i>, Conferință Managementul organizațiilor din România în etapa actuală, 02-03 iulie 2010, Școala doctorală de Economie, FEAA, Universitatea de Vest din Timisoara, Timisoara Journal of Economics, volume 3, nr. 4 (12), 2010 (EBSCO, RePEc, DOAJ) https://ideas.repec.org/a/wun/journal/tjev03y2010i4(12)a08.html</p>	4/2=2
V	Articole/studii publicate în volumele unor manifestări științifice neindexate în baze de date	
V9	<p>Petrușcă, C.I <i>The Role of Marketing Strategies in Creating Value for Investors</i>, Volumul Conferinței Institutions and Economic Performance, Best Practices and Economic Performance in Marketing and Management, 2009, pp. 335- 340; ISBN 978-973-703-519-6.</p>	1
V10	<p>Petrușcă, C.I <i>A perspective of relationship marketing for accounting firms</i>, Volumul Conferinței Institutions and Economic Performance, Best Practices and Economic Performance in Marketing and Management, 2010, pp. 461- 465. ISBN: 978-973-703-549-3.</p>	1
V11	<p>Petrușcă, C.I <i>Analiza Loialitatii in domeniul business to business</i> Seminarul Național Doctoral de Management și Marketing, Mediul antreprenorial european: prezent și perspective SAMRO, 2011, ISBN: 978 – 606 – 13 – 0389 – 2, pp. 135-140. http://evenimente.bxb.ro/mediul-antreprenorial-european-prezent-si-perspective/</p>	1
	Total V	18,33

4. Proiecte de cercetare-dezvoltare (P1, P2 etc.) pe bază de contract/ grant, precum și alte lucrări de cercetare-dezvoltare (F1, F2 etc.), după caz, prin care se aduc contribuții la dezvoltarea mediului educațional/ cultural/ economic/ social etc.

	Proiecte/ Contracte/ Granturi de cercetare-dezvoltare câștigate prin competiție națională sau încheiate cu institute de cercetare, companii, regii, societăți comerciale	Punctaj
P	<p>P1.Proiect UEFCDI –PN III nr. 279/25.11.2017 <i>Dezvoltarea sistemului național de cercetare-dezvoltare-Resurse Umane-Proiecte de mobilitate pentru tineri cercetători din diaspora</i> MCT 2017–membru proiect https://uefiscdi.ro/proiecte-de-mobilitate-pentru-tineri-cercetatori-din-diaspora-mct2017-127</p> <p>P2.Proiect <i>Studii doctorale:portal spre o carieră de excelență în cercetare și societatea cunoașterii</i>, POSDRU/88/1.5/S/47646, Beneficiar: Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” Iași, Contract de studii doctorale cu sprijin financiar 6023/29.03.2010, membru proiect http://www.bursedoctorale.ro/index.php?page=cv&user=154</p>	
	Alte lucrări de proiectare-cercetare-dezvoltare	
F	<p>F1.Proiect UEFCDI - <i>Dezvoltarea sistemului național de cercetare-dezvoltare-Resurse Umane-Subprogram 1.1 - Resurse Umane</i> - Premiarea rezultatelor cercetării - PN-III-P1-1.1-PRECISI-2018-22977, 2018, beneficiar proiect https://uefiscdi.ro/index.php</p> <p>F2.Proiect UEFCDI - <i>Dezvoltarea sistemului național de cercetare-dezvoltare-Resurse Umane-Subprogram 1.1 - Resurse Umane</i> - Premiarea rezultatelor cercetării - PN-III-P1-1.1-PRECISI-2018-23769, 2018, beneficiar proiect https://uefiscdi.ro/index.php</p> <p>F3.ENACTED project- <i>European Union and its neighbourhood. Network for enhancing EUs actorness in the eastern borderlands</i> (Erasmus + 2017-2625), Centre for European Studies, “Alexandru Ioan Cuza” University, Iași, organizator și membru în comisia de evaluare a concursurilor de eseuri “My European Dream”(2018) și “Looking to the future-Common values, common dreams”(2019)</p> <p>F4.Proiect PECAFROM – <i>Promovarea egalității de șanse în cariera universitară și academică pentru femeile din România</i> POSDRU/144/6.3/S/127928 parteneri: Universitatea „Apollonia” din Iași; Academia Română-membru grup țintă, 2014</p>	

E	Lucrare comunicată/ prezentată la seminar/ conferință/ workshop/ expoziție	
	E1.Ciobanu, C.I. <i>Risk Assesment-Precondition for countering the effects of its occurrence,</i> SEA 13 Economic EXperiences, Transilvania University of Brasov, 2017	1
	E2. Ciobanu, C.I. <i>Strategii de marketing relational aplicate in sistemul de sănătate ,</i> IMPROVE - Conferință cu participare națională dedicată științei îmbunătățirii, marketingului medical și comunicării între profesioniștii din sistemului sanitar și profesioniștii de marketing, Academia Română, Iași, 2016	1
	E3. Ciobanu, C.I. <i>A loyalty model for service firm,</i> International Seminar on Interdisciplinary Research of Valencia Catolic University, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Valencia , 2016 https://www.ucv.es/actualidad/todas-las-noticias/profesores-de-universidades-europeas-comparten-sus-investigaciones-en-la-facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales	1
	Total E	3

Total =24,5 Cb+ 17 R+ 18,33 V+ 3 E= 62,83 puncte

Candidat,
Ciobanu Claudia Ioana