

Concurs pentru ocuparea postului poz. 18, de **Şef de lucrări**,
 Departamentul de **Inginerie şi Management**,
 Facultatea **Design Industrial şi Managementul Afacerilor**,
 Disciplinele: **Management**,
Managementul ciclului de viaţă al produsului
 Domeniul **Inginerie şi Management**,
 Post publicat în Monitorul Oficial al României nr. 1400 din 26.11.2019

LISTA DE LUCRĂRI

Candidat: **BUJOR V. ADRIANA - Dr./** din 2019,-..... din ...-...
 (NUME, inițială şi prenume) (anul) (Titlul didactic/ echiv.) (anul)

1^o Teza(-ele) de doctorat (T1)

T1. „Cercetări privind antreprenoriatul în industriile creative”, 2019,
 Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” din Iaşi, domeniul de Inginerie şi Management, conducător de doctorat Prof. Univ.
 Dr. Ing. Avasilcăi Silvia

**2^o Cărţi/ cursuri/ manuale publicate în edituri recunoscute din ţară sau din străinătate (Ca1, Ca2 etc.),
 îndrumare publicate/culegeri de probleme (I1, I2 etc.), sisteme de laborator funcţionale etc. (D1, D2 etc.)
 cursuri proprii pe Web, sisteme e-learning etc. (W1, W2 etc.), după caz, precum şi alte lucrări (M1, M2
 etc.) prin care se aduc contribuţii la dezvoltarea activităţilor didactice/ profesionale.**

Ca	Carte/ curs/ manual publicată în străinătate	Punctaj
	Ca1	
	Ca2	
	...	
	Capitol carte/ curs/ manual publicat în străinătate	
	...	
	...	
	Carte/ curs/ manual publicată în editură recunoscută CNCS (unic/ prim autor sau co-autor)	
	...	
	...	
	Capitol curs/ manual publicat în editură recunoscută CNCS	
	...	
	...	
I	Îndrumar/ culegere de probleme (publicat sau disponibil pe Web)	
	I1	
	I2	
	...	
D	Sisteme de laborator funcţionale	
	D1	
	D2	
	...	
W	Utilizarea sistemelor de predare/ învăţare/ evaluare de tip e-learning/ on-line/ multimedia etc.	
	W1	
	W2	
	...	
M	
	M1	
	M2	
	...	

3^o Cărți/ capitole cărți de specialitate publicate în edituri recunoscute din țară sau din străinătate (Cb1, Cb2 etc.), articole/ studii publicate în reviste din țară/ străinătate, cu factor de impact/ indexate în BDI/ neindexate în BDI (R1, R2 etc.), brevete de invenție (B1, B2 etc.), creații artistice prezentate la manifestări recunoscute din țară/ străinătate (A1, A2 etc.), articole/ studii publicate în volumele manifestărilor științifice naționale/ internaționale indexate BDI/ neindexate BDI (V1, V2 etc.), după caz, precum și alte lucrări (N1, N2 etc.) prin care se aduc contribuții științifice la dezvoltarea domeniului.

Cb	Carte de specialitate publicată în editură din străinătate	Punctaj
	Capitol carte de specialitate publicată în editură din străinătate	
	Carte de specialitate/ capitol publicat în editură din țară, recunoscută CNCS	4,48
R	Cb1. Bujor, A <i>Studiu de Caz: Barilla</i> , în <i>Inovare prin Co-creare în Era Online</i> , Avasilcăi, S., Huțu, C.A. (Ed.), Inovare prin co-creare în era online, Iași: Editura Performantica, ISBN 978-606-685-347-7, pp. 309-336, 2016 $29 \times 0.08 = 2.32$	2,32
	Cb2. Bujor, A <i>Studiu de Caz: Mulino Bianco</i> , în <i>Inovare prin Co-creare în Era Online</i> , Avasilcăi, S., Huțu, C.A. (Ed.), Inovare prin co-creare în era online, Iași: Editura Performantica, ISBN 978-606-685-347-7, pp. 337-360, 2016 $27 \times 0.08 = 2.16$	2,16
	Articol publicat în revistă cotate ISI, cu factor de impact	
R	Articol publicat în revistă indexată în baze de date internaționale (BDI)	8
	R1. Bujor, A. , Avasilcai, S., Alexa L., <i>Co-creation in Fashion Industry: The Case of AwaytoMars</i> , Annals of The Oradea University, Fascicle of Management and Technological Engineering, B+, XXVI (XVI), pp. 22-25, 2017/3, DOI: 10.15660/AUOFMTE.2017-3.3295, indexat în EBSCO, Google Scholar https://imt.uoradea.ro/auo.fmte/files-2017-v3/Adriana%20BUJOR,%20Silvia%20AVASILCAI,%20Lidia%20ALEXA-CO-CREATION%20IN%20FASHION%20INDUSTRY-THE%20CASE%20OF%20AWAYTOMARS.pdf http://web.b.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=0&sid=3076a32b-bbd5-45a1-9c7f-9fab7dd0531%40pdc-v-sessmgr04&bdata=JnNpdGU9ZWZWhvc3QtbGl2ZQ%3d%3d#AN=127868105&db=aps https://scholar.google.com/citations?user=SK7yGYEAAAAJ&hl=en	1
	R2. Alexa, L., Avasilcăi, S., Bujor, A. , <i>An Open Innovation Marketplace: The Case of Innocentive</i> , Annals of The Oradea University, Fascicle of Management and Technological Engineering, DOI: 10.15660/AUOFMTE.2017-3.3298, ISBN: 978 – 606 – 10 – 1084 – 4, ISSN: 1583 – 0691, B+, Vol. XXVI, nr. XVI, issue 3, pp. 1-4, 2017, indexat în EBSCO, Google Scholar http://web.b.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=0&sid=f3aba0a5-cb8c-4751-bb37-88ce769e22d7%40pdc-v-sessmgr05&bdata=JnNpdGU9ZWZWhvc3QtbGl2ZQ%3d%3d#AN=127868108&db=aps https://scholar.google.com/citations?user=SK7yGYEAAAAJ&hl=en	1
	R3. Bujor, A. , Avasilcai, S., <i>Co-creation in Romanian Consumer Goods Industry</i> , Annals of The Oradea University, Revista Fascicle of Management and Technological Engineering, B+, vol. XXV (XV), no. 2, pp. 5-8, 2016, DOI: 10.15660/AUOFMTE.2016-2.3227, indexat în EBSCO, Google Scholar https://imt.uoradea.ro/auo.fmte/files-2016-v2/Bujor%20Adriana%20-%20CO-CREATION%20IN%20ROMANIAN%20CONSUMER%20GOODS%20INDUSTRY.pdf http://web.b.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=0&sid=0c1a27d4-6a50-4557-9831-97e126a15fee%40pdc-v-sessmgr01&bdata=JnNpdGU9ZWZWhvc3QtbGl2ZQ%3d%3d#AN=116834904&db=aps https://scholar.google.com/citations?user=SK7yGYEAAAAJ&hl=en	1,5

	<p>R4. Bujor, A., Avasilcai, S., <i>Co-creation Innovation in Consumer Goods Industry: the Case of Barilla Group (B)</i>, Annals of The Oradea University, Fascicle of Management and Technological Engineering, B+, Vol. XXIV, nr. XIV, issue 1, ISBN: 978 – 606 – 10 – 1084 – 4, ISSN: 1583 – 0691, DOI: 10.15660/AUOFMTE.2016-2.3227, pp 163-168, 2015, indexat în CiteFactor, Google Scholar https://imt.uoradea.ro/auo.fmte/files-2015-v1/Adriana%20BUJOR%20-%20CO-CREATION%20INNOVATION%20IN%20CONSUMER%20GOODS%20INDUSTRY%20-%20THE%20CASE%20OF%20BARILLA%20GROUP%20(B).pdf https://www.citefactor.org/article/index/82885/co-creation-innovation-in-consumer-goods-industry-the-case-of-barilla-group-b#.XhMculUza00 https://scholar.google.com/citations?user=SK7yGYEAAAAJ&hl=en</p>	1,5
	<p>R5. Bujor, A., Avasilcai, S., <i>Co-creation Innovation in Consumer Goods Industry: the Case of Barilla Group (A)</i>, Annals of The Oradea University, Fascicle of Management and Technological Engineering, B+, Vol. XXIII, nr. XIII, issue 3, ISBN: 978 – 606 – 10 – 1084 – 4, ISSN: 1583 – 0691, pp 1-6, 2014 https://imt.uoradea.ro/auo.fmte/files-2014-v3/Bujor%20Adriana-Avasilcai%20Silvia-CO-CREATION%20INNOVATION%20IN%20CONSUMER%20GOODS%20INDUSTRY,%20THE%20CASE%20OF%20BARILLA%20GROUP.pdf</p>	1,5
	<p>R6. Bujor A., Avasilcai, S., <i>Creative Entrepreneurship in Europe: a Framework of Analysis</i>, Annals of The Oradea University, Fascicle of Management and Technological Engineering, B+, Vol. XXIII, nr. XIII, issue 1, ISBN: 978 – 606 – 10 – 1084 4, ISSN: 1583 – 0691, pp. 151 – 156, 2014, indexat în Google Scholar https://imt.uoradea.ro/auo.fmte/files-2014-v1/Bujor%20Adriana-CREATIVE%20ENTREPRENEURSHIP%20IN%20EUROPE,%20A%20FRAMEWORK%20OF%20ANALYSIS.pdf https://scholar.google.com/citations?user=SK7yGYEAAAAJ&hl=en</p>	1,5
	Articol/studiu publicat în revistă de specialitate neindexată în baze de date	
	...	
	...	
B	Brevet de invenție acordat în străinătate	
	B1	
	B2	
	...	
	Brevet de invenție acordat în țară	
	...	
	...	
A	Creație artistică prezentată la manifestare recunoscută din străinătate	
	A1	
	A2	
	...	
	Creație artistică prezentată la manifestare recunoscută din țară	
	...	
	...	
	Articol/studiu publicat în volumul unei manifestări științifice indexate in baze de date internaționale (BDI)	27,65
V	<p>V1. Bujor, A., Avasilcăi, S., Huțu, C.A., Avram, E., <i>The impact of open innovation on product development: innovation versus creative ecosystems (012085)</i> IOP Conference Series: Materials Science and Engineering, vol. 591, pp 1-7, 2019, DOI: 10.1088/1757-899X/591/1/012085, indexat în Scopus, IOP Science, Crossref, Google Scholar, Worldcat https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85072113714&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=950a20dd28aa3bf78a956ef9a3ceb4cc&sot=autdocs&sdt=autdocs&sl=18&s=AU-ID%2857163358600%29&relpos=2&citeCnt=0&searchTerm= https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1757-899X/591/1/012085 https://search.crossref.org/?q=The+impact+of+open+innovation+on+product+development%3A+innovation+versus+creative+ecosystems+; https://scholar.google.com/scholar?hl=en&as_sdt=0%2C5&q=The+impact+of+open+innovation+on+product+development%3A+innovation+versus+creative+ecosystems+&btnG=; https://www.worldcat.org/title/the-impact-of-open-innovation-on-product-development-innovation-versus-creative-ecosystems/oclc/8202196116&referer=brief_results</p>	1
	<p>V2. Bujor, A., Avasilcăi, S., Huțu C.A., Avram E., <i>Digital world of co-creation: strategy and process</i>, Proceedings of IMT Oradea 2019 in IOP Conference Series: Materials Science and Engineering, pp. 26-30, 2019, indexat în Scopus, IOP Science, Google Scholar https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85073478596&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=950a20dd28aa3bf78a956ef9a3ceb4cc&sot=autdocs&sdt=autdocs&sl=18&s=AU-ID%2857163358600%29&relpos=0&citeCnt=0&searchTerm= https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1757-899X/568/1/012010 https://scholar.google.com/citations?user=SK7yGYEAAAAJ&hl=en</p>	1

V3. Avram, E., Avasilcăi, S., Huțu C.A., Bujor, A., <i>The dynamic capabilities framework implementation in innovation in innovation and creative ecosystems</i> , Proceedings of IMT Oradea 2019 in IOP Conference Series: Materials Science and Engineering, 568 012007, pp. 1-5, 2019, indexat în Scopus, IOP Science, Google Scholar https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85073477459&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=950a20dd28aa3bf78a956ef9a3ceb4cc&sot=autdocs&sdt=autdocs&sl=18&s=AU-ID%2857163358600%29&relpos=1&citeCnt=0&searchTerm= https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1757-899X/568/1/012007/meta https://scholar.google.com/citations?user=SK7yGYEAAAAAJ&hl=en	1
V4. Bujor, A., Avasilcăi, S., <i>Innovative Architectural Design Development: the Archbazar Creative Crowdsourcing Contests Perspective</i> , 04002, MATEC Web of Conferences, DOI: 10.1051/mateconf/201818404002, no. 184, pp 1-4, 2018, indexat în Scopus, EDP Sciences, EBSCO, Google Scholar https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85054565898&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=950a20dd28aa3bf78a956ef9a3ceb4cc&sot=autdocs&sdt=autdocs&sl=18&s=AU-ID%2857163358600%29&relpos=5&citeCnt=1&searchTerm= https://www.matec-conferences.org/articles/mateconf/pdf/2018/43/mateconf_oradea2018_04002.pdf http://web.b.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=0&sid=ea549197-ed58-4fdc-8118-be33d0981463%40pdc-v-sessmgr06&bdata=JnNpdGU9ZWZwhvc3QtbiG12ZQ%3d%3d#AN=131080599&db=aps https://scholar.google.com/citations?user=SK7yGYEAAAAAJ&hl=en	2
V5. Galateanu (Avram), E., Avasilcăi, S., Bujor, A., <i>Being a Keystone within Electromobility Ecosystem: Key features and competitive behaviors</i> , Proceedings of 6th Review of Management and Economic Engineering International Management Conference: Performance Management or Management Performance, ISSN: 2247 – 8639, Todesco Publishing House, pp. 633 – 639, 2018, indexat în ISI Web of Science http://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=C56OZRxMXV23Oh7rkBi&page=1&doc=2	1,33
V6. Bujor, A., Avasilcăi, S., Galateanu Avram, E., <i>Creative Ecosystems Model Innovation via Crowdsourcing Modules</i> , Proceedings of 6th Review of Management and Economic Engineering International Management Conference: Performance Management or Management Performance, 20-22 septembrie, Cluj-Napoca, ISSN: 2247 – 8639, pp. 669-677, 2018, indexat în ISI Web of Science http://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=C56OZRxMXV23Oh7rkBi&page=1&doc=3&cacheurlFromRightClick=no	1,33
V7. Bujor, A., Avasilcăi, S., <i>Open Innovation in Creative Industries. Part I: Innovation and Design</i> 062007, IOP Conference Series: Materials Science and Engineering, doi:10.1088/1757-899X/400/6/062007, vol. 400, iss. 6, pp. 1-8, 2018, indexat în ISI Web of Science https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=2&SID=C2krHgHvL1nFU9LyDJ7&page=1&doc=8&cacheurlFromRightClick=no	2
V8. Avasilcăi, S., Bujor, A., <i>Open Innovation in Creative Industries. Part II: The Case of Threadless</i> , 062002, IOP Conference Series: Materials Science and Engineering, doi:10.1088/1757-899X/400/6/062002, vol. 400, iss. 6, 1-7, 2018, indexat ISI Web of Science https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=2&SID=C2krHgHvL1nFU9LyDJ7&page=1&doc=5&cacheurlFromRightClick=no	2
V9. Bujor, A., Anghel, B., <i>Theatre and Creative Industries</i> , International Conference of Doctoral School for Theater and Performing Arts and the Research Center of The Faculty of Theater at the George Enescu National University of Arts, publicat în 1918-2018: 100 Years of Theater Research in Iași, ISBN: 978-3-11-065382-3, pp. 237-244, 2018, indexat în WorldCat https://www.worldcat.org/search?q=Theatre%20and%20Creative%20Industries%20bujor%20adriana&qt=results_page&fbclid=IwAR1b8-mIHl-wy-e95O_mfr-lwYt2dStQyI_UxvC2qbNW0TZtkbDpfEPtVSg https://www.worldcat.org/title/theatre-and-creative-industries/oclc/8160769212&referer=brief_results?fbclid=IwAR0Yxp_QwoTSSagiTbj2eE1S8-52nIrShYZ566vYsKCCQ41ZxsoC2rg8D6IU https://content.sciendo.com/configurable/contentpage/book\$002f9783110653823\$002fb_9783110653823-028.xml?fbclid=IwAR1fF-qZd0ILA5P2dMalw7Aut3JgprmmFfBfq5O3kXfbJtXLXwlOvbIk04c https://www.degruyter.com/view/books/9783110653823/9783110653823-028/9783110653823-028.xml	2
V10. Alexa, L., Avasilcai, S., Bujor, A., <i>Multiple Stakeholders's Co-Creation Process in New Product Development: an Exploratory Analysis</i> , Annals of The Oradea University, Fascicle of Management and Technological Engineering, published in MATEC Web of Conferences, Volume 126, pp. 1-4, 2017, 04005, indexat în Scopus, EDP Sciences, EBSCO, Google Scholar https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85031702251&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=950a20dd28aa3bf78a956ef9a3ceb4cc&sot=autdocs&sdt=autdocs&sl=18&s=AU-ID%2857163358600%29&relpos=6&citeCnt=1&searchTerm= https://www.matec-conferences.org/articles/mateconf/pdf/2017/126/mateconf_alexal_04005.pdf	1,33

conferences.org/articles/mateconf/abs/2017/40/mateconf_imtoradea2017_04005/mateconf_i_mtoradea2017_04005.html http://web.b.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=4&sid=c3e0c261-9f4a-45fc-b81c-bbf65531792%40sessionmgr102&bdata=JnNpdGU9ZWVhvc3QtbGl2ZQ%3d%3d#AN=125606306&db=aps https://scholar.google.com/citations?user=SK7yGYEAAAAAJ&hl=en	
V11. Bujor, A. , Avasilcai, S., Alexa L., <i>The Nature of the Creative Force</i> , 04010, in MATEC Web of Conferences, Volume 126, 10.1051/mateconf/201712604010, pp 1-4, 2017, indexat în Scopus, CrossRef, EBSCO, Google Scholar https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85031665380&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=950a20dd28aa3bf78a956ef9a3ceb4cc&sot=autdocs&sdt=autdocs&sl=18&s=AU-ID%2857163358600%29&relpos=7&citeCnt=0&searchTerm= https://search.crossref.org/?q=Adriana+Bujor&published=2017&page=2 http://web.b.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=0&sid=031e1dbb-6fb5-45b2-85c3-52a5c7513752%40pdc-v-sessmgr06&bdata=JnNpdGU9ZWVhvc3QtbGl2ZQ%3d%3d#AN=125606308&db=aps https://scholar.google.com/citations?user=SK7yGYEAAAAAJ&hl=en	1,33
V12. Bujor, A. , Avasilcai, S., <i>Modern Technologies and Business Performance in Creative Industries: a Framework of Analysis</i> , 062001, IOP Conference Series: Materials Science and Engineering 145, DOI: http://dx.doi.org/10.1088/1757-899X/145/6/062001 , pp 1-7, 2016, indexat în ISI Web of Science https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=2&SID=C3P6Wvrfsp8DFC2xxTa&page=1&doc=10	2
V13. Bujor, A. , Avasilcai, S., <i>The Creative Entrepreneur: a Framework of Analysis</i> , Procedia – Social and Behavioral Science, Procedia - Social and Behavioral Sciences, vol. 221, pp. 21-28, 2016, DOI: 10.1016/j.sbspro.2016.05.086, indexat în ISI Web of Science https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=2&SID=C2krHgHvL1nFU9LyDJ7&page=2&doc=15&cacheurlFromRightClick=no	2
V14. Bujor, A. , Rusu, G., Avasilcai, S., <i>Engaging Customers in Co-Creation of Value in Consumer Goods Industry: a Comparative Analysis</i> , Proceedings of MakeLearn: Management, Knowledge and Learning International Conference 2016, 25-27 mai 2016, Timișoara, Romania, ISSN 2232-3309, pp. 621-628, 2016, indexat în Econ Papers/ Repec, Google Scholar http://econpapers.repec.org/bookchap/tkpmk16/ https://scholar.google.com/citations?user=SK7yGYEAAAAAJ&hl=en http://www.toknowpress.net/ISBN/978-961-6914-16-1/papers/ML16-118.pdf	1,33
V15. Bujor, A. , Avasilcai, S., <i>Creativity and Innovation by Empowering the Customer: The Case of Mulino Bianco. Part I: Organisational Innovation Context</i> , 012146, IOP Conference Series: Materials Science and Engineering, Vol. 95, DOI: http://dx.doi.org/10.1088/1757-899X/95/1/012146 , pp 1-6, 2015, indexat în ISI Web of Science https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=2&SID=C2krHgHvL1nFU9LyDJ7&page=3&doc=23&cacheurlFromRightClick=no	2
V16. Bujor, A. , Avasilcai, S., <i>Creativity and Innovation by Empowering the Customer: The Case of Mulino Bianco. Part II: The Digital Customer Value Added</i> , 012147, IOP Conference Series: Materials Science and Engineering, Vol. 95, pag., DOI: http://dx.doi.org/10.1088/1757-899X/95/1/012147 , pp 1-6, 2015, indexed ISI Web of Science https://apps.webofknowledge.com/summary.do?product=WOS&parentProduct=WOS&search_mode=GeneralSearch&parentQid=&qid=2&SID=C2krHgHvL1nFU9LyDJ7&update_back2search_link_param=yes&page=3	2
V17. Bujor, A. , Avasilcai, S., <i>Creative Industries as a Growth Driver: an Overview</i> , Proceedings of MakeLearn: Management, Knowledge and Learning International Conference 2015, pp. 1725-1731, 25 – 28 Iunie, Portoroz, Slovenia, ISSN: 2232 – 3309, indexat în Econ Papers/ Repec, Google Scholar https://econpapers.repec.org/scripts/search.pf?ft=CREATIVE+INDUSTRIES+AS+A+GROWTH+DRIVER%3A+AN+OVERVIEW https://econpapers.repec.org/bookchap/tkpmk15/1725-1731.htm https://scholar.google.com/citations?user=SK7yGYEAAAAAJ&hl=en	2
Articol/studiu publicat în volumul unei manifestări științifice neindexate în baze de date	2,33
V1. Avram, E., Huțu, C.A., Bujor, A. , <i>Toward creative dynamic capabilities creation framework: the evidence from creative business ecosystems</i> , 15th International Symposium in Management Innovation for Sustainable Management and Entrepreneurship, 25-26 October 2019, ISSN 2198-7246 (published by Springer Proceedings in Business and Economics)	0,33
V2. Bujor, A. , Avasilcai, S., <i>The Use of Open Innovation within Fashion Industry</i> , Proceedings of 17th Romanian Textiles and Leather Conference, 7 - 9 Noiembrie, Iași, ISBN: 978 – 606 – 685 -174 – 9, pp. 377-380, 2018	0,5
V3. Anghel, B., Bujor, A. , <i>Trailer-ul pentru film – principii tehnice și estetice</i> , Simpozionul Național Cercetarea Teatrală – limite și provocări, publicat în volumul Poetici teatrale contemporane – teoretizare universitară și reprezentare scenică, Editura Artes, Iași, ISBN 978-606-547-329-4, pp. 105-112, 2016	0,5

	V4. Bujor, A. , Avasilcăi, S., <i>The Impact of Fashion Design to the European Union's Economy</i> , In: Proceedings of 16th Romanian Textiles and Leather Conference, 27-29 October 2016 Iasi, Ed. Performantica, ISSN-L 2285 – 5378, 2016	0,5
	V5. Bujor, A. , Avasilcăi, S., <i>The entrepreneur and business management in creative industries</i> , Proceedings of 15th Romanian Textiles and Leather Conference, 4-6 Septembrie 2014, ISBN: 978 – 606 – 685 -174 – 9.	0,5
	Lucrare comunicată /prezentată la seminar/conferință/ workshop/ expoziție	Total 13
E	E1. Bujor, A. , Avasilcăi, S., Huțu, C.A., Avram, E., „ <i>The impact of open innovation on product development: innovation versus creative ecosystems</i> ” prezentată la conferința Modern Technologies in Industrial Engineering 2019, Iunie 19-22, Iași, România	1
	E2. Bujor, A. , Avasilcăi, S., Huțu C.A., Avram E., <i>Digital world of co-creation: strategy and process</i> , Proceedings of IMT Oradea 2019, prezentată la conferința IMT Oradea, 30-31 Mai, 2019, Băile Felix, România	1
	E3. Bujor, A. , Anghel, B., <i>Theatre and Creative Industries</i> , prezentată la Conferința Internațională 1918-2018: 100 de ani de cercetare teatrală ieșeană, 30 Noiembrie 2018, Universitatea Națională de Arte „George Enescu” din Iași, România	1
	E4. Bujor, A. , Avasilcăi, S., <i>The Use of Open Innovation within Fashion Industry</i> prezentată la 16th Romanian Textiles and Leather Conference 2018, 27 - 29 Octombrie, Iași, România	1
	E5. Bujor, A. , Avasilcăi, S., Galateanu Avram, E., <i>Creative ecosystems model innovation via crowdsourcing modules</i> , prezentată la 6th Review of Management and Economic Engineering International Conference: Performance Management or Management Performance, 20-22 Septembrie, 2018, Cluj-Napoca, România	1
	E6. Bujor, A. , Avasilcăi, S., <i>Innovative Architectural Design Development: the Arcbazar Creative Crowdsourcing Contests Perspective</i> , prezentată la conferința IMT Oradea, 31 Mai - 1 Iunie, 2018, Băile Felix, România	1
	E7. Bujor, A. , Avasilcai, S., Alexa L., <i>The Nature of the Creative Work</i> , prezentată la conferința IMT Oradea, 25-27 Mai, 2017, Băile Felix, România	1
	E8. Bujor, A. , Avasilcai, S., <i>The Creative Entrepreneur: A Framework of Analysis</i> , prezentată la 13 th International Symposium in Management, 9-12 Octombrie, 2015, Timișoara, România	1
	E9. Bujor, A. , Avasilcăi, S., <i>The Impact of Fashion Design to the European Union's Economy</i> , prezentată la 16th Romanian Textiles and Leather Conference, 27-29 October 2016 Iasi, Romania	1
	E10. Bujor, A. , Avasilcai, S., <i>Creativity and Innovation by Empowering the Customer: The Case of Mulino Bianco. Part I: Organisational Innovation Context</i> , prezentată la conferința Modern Technologies in Industrial Engineering 2015, 17-20 Iunie, Mamaia, România	1
	E11. Bujor, A. , Avasilcai, S., <i>Co-creation innovation in consumer goods industry: the case of Barilla Group (B)</i> , prezentată la conferința IMT Oradea, 28-30 Mai, 2015, Băile Felix, România	1
	E12. Bujor, A. , Avasilcai, S., <i>The entrepreneur and business management in creative industries</i> , prezentată la 15th Romanian Textiles and Leather Conference, 4-6 Septembrie, 2014, Iași, România	1
	E13. Bujor A. , Avasilcai, S., <i>Creative entrepreneurship in Europe: a framework of analysis</i> , prezentată la conferința IMT Oradea, 29-31 Mai, 2014, Băile Felix, România	1
	Alte lucrari acceptate spre comunicare /prezentare la seminar/conferință/ workshop/ expoziție	Total
	Avram, E., Avasilcai, S., Huțu, C.A., Bujor, A. , <i>The ecology theory implications in business ecosystems emergence: the case of dominant players</i> , abstract acceptat spre prezentare sesiune poster la The International Society for Ecological Modelling Global Conference 2019, Salzburg, Austria, 1-5 Octombrie, 2019 –prezentare poster, locația Salzburg Congress Center	0
N	
	N1. Grecu-Ciupală A., Corbeanu A., Epure C., Năsui O., <i>Consolidarea unui statut societal al artistului, autorului, creatorului în România</i> , ISBN 978-606-94719-4-4, 2019, Contribuitori la realizarea politicii publice alternative în cadrul taberei de instruire (ian. 2019): ... Bujor Adriana	0
	...	
	N2	
	...	

4. Proiecte de cercetare-dezvoltare (P1, P2 etc.) pe bază de contract/ grant, precum și alte lucrări de cercetare-dezvoltare (F1, F2 etc.), după caz, prin care se aduc contribuții la dezvoltarea mediului educațional/ cultural/ economic/ social etc.

P	Proiecte/ Contracte/ Granturi de cercetare-dezvoltare câștigate prin competiție internațională	Punctaj

	Proiecte/ Contracte/ Granturi de cercetare-dezvoltare câștigate prin competiție națională sau încheiate cu institute de cercetare, companii, regii, societăți comerciale	38,28
	P1. Proiect PN-III- P2-2.1- PED-2016- 0689 "Digital Innovation Model for Business Ecosystems from Creative Industries" CRE@TIVE.BIZ , 2017 – 2018, Asistent Cercetare Științifică $2018 = [(73260:73260) \times 30] \times 0,2 = 6$ $2017 = [(147220:64948) \times 30] \times 0,2 = 13,60$	19,60
	P2. Proiect PN-II-PT-PCCA-2013-4-1811 "E-soluii de inovare prin implicarea pro-activa a clientilor in crearea de valoare pentru cresterea competitivitatii organizationale" (E-PICUS), 2014-2017, contract nr. 322/2014, Asistent Cercetare Științifică $2016 = [(257441:175968) \times 30] \times 0,2 = 8,78$ $2015 = [(168490:171178) \times 30] \times 0,2 = 5,91$ $2014 = [(75702:113898) \times 30] \times 0,2 = 3,99$	18,68
	P3. Proiect SIMPRACT – Tranziția de la școală la viața activă prin practică și crearea de întreprinderi simulate", contract nr POSDRU/160/2.1/S/138113, Tutore firmă simulată	
	P4. Proiect PAIC - "Promovarea antreprenoriatului în industrii creative", Contract nr. POSDRU/92/3.1/S/61490, Expert pe Termen Lung (Formator de formatori)	
F	Alte lucrări de proiectare-cercetare-dezvoltare	
	F1	
	F2	
	...	

Note:

(1) Fiecare lucrare este prezentată, în limba în care a fost publicată / expusă, corespunzător structurii "I, II, III, IV, V, VI", unde:

- I - indicativul (T1, T2 etc.; Ca1, Ca2 etc.; ...), care se scrie "bold" la lucrările realizate după acordarea ultimului titlu didactic/ grad profesional (**Ca1, I1** etc., după caz);
- II - autorii în ordinea din publicație, cu scriere "bold" **a candidatului**;
- III - *titlul*, scris "italic";
- IV - editura sau revista sau manifestarea și/sau alte elemente de localizare, după caz;
- V - intervalul de pagini din publicație, respectiv, pp ...-..., numărul total de pagini, respectiv, ... pg., sau alte date similare, după caz;
- VI - anul sau perioada de realizare, după caz;

- (2) În cadrul fiecărui grup de lucrări (Ca1, Ca2 etc.; I1, I2 etc. ; ...), lucrările sunt în ordine invers cronologică;
- (3) În cazul în care o grupă de lucrări nu se regăsește în activitatea candidatului, respectiva grupă poate fi eliminată din listă;
- (4) Candidații au libertatea să completeze lista și cu alte grupe de lucrări.

Data: 13.01.2020

Candidat,

Dr.ing. Bujor Adriana