



FIȘA POSTULUI

anexă la C.I.M. nr. /.....

Post: Specialist DPI și consultanță mediu de afaceri

Atribuții specifice și responsabilități:

- 1) promovarea rezultatelor cercetării științifice și aplicațiilor industriale ale clienților;
- 2) promovarea serviciilor CTT și a oportunităților tehnologice;
- 3) organizarea de evenimente de transfer tehnologic, seminarii, expoziții;
- 4) participarea la manifestări expoziționale ;
- 5) activități de PR (articole, realizare și populare pagină web, design și producție materiale de promovare);
- 6) realizarea unui plan de promovare a activităților CTT la nivel național și internațional;
- 7) organizarea de evenimente de promovare / marketing / transfer de cunoaștere/ comunicare pentru comercializare tehnologii și valorificarea DPI;
- 8) organizarea și suportul acordat pentru participare la târguri, expoziții, saloane de invenție /inovare, forumuri de inovare și evenimente media pentru comercializare tehnologii;
- 9) editarea și multiplicarea de materiale documentare, reviste, etc., prestarea de servicii de xerocopieri și multiplicare de materiale documentare, reviste, broșuri, pliante și altele asemenea;
- 10) proiectarea și design-ul pentru prezentări pe Internet;
- 11) traducerea selectivă sau completă a lucrărilor, elaborarea de traduceri ale documentațiilor privind tehnologii sau produse noi, articole științifice, etc.;
- 12) diseminarea informațiilor cu privire la activitatea de inovare și transfer tehnologic, prin informări de tip news-letters.

Experiență profesională:

- 1). Absolvent de studii superioare, cu diplomă de licență;
- 2). Vechime de minim 1 an în derularea activităților de marketing și management al proiectelor, probată cu adeverință de vechime;
- 3). Competențe profesionale, abilități tehnice și de management care îi permit planificarea, activităților de promovare a CTT Polytech.

Competențe:

- 1) Competențe organizaționale (capacitate de documentare și informare, capacitate de analiză și sinteză, capacitatea de comunicare cu factori externi și de prioritizare a activităților);
- 2) Competențe de specialitate (experiență în activitatea de bază, experiență în activitatea de marketing și consulting, cunoștințe din domeniul implementării/realizării bazelor de date, cunoștințe generale despre conținutul cadru al unui proiect;
- 3) Competențe sociale (aptitudini pentru munca în echipă, capacitatea de a oferi suport și consultanță);
- 4) Competențe personale (comunicare clară și transparentă, aptitudini de relații cu publicul și de relaționare eficientă cu aplicanți din domenii diverse, atitudine proactivă și creativă).

Director Proiect
Prof.dr.ing. Maria Carmen LOGHIN