

CAIET DE SARCINI

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația pentru elaborarea și prezentarea ofertei și constituie ansamblul cerințelor pe baza cărora se elaborează de către fiecare ofertant propunerea tehnică.

1. Informații generale

1.1. Autoritatea contractantă

Denumirea: Universitatea Tehnică "Gheorghe Asachi" din Iași

SAS TUIASI

Adresa: B-dul Prof. Dimitrie Mangeron nr. 67, Iași

Responsabil achiziție: Ing. Geanina Țigla

Telefon: 0232701209

Email: geanina.tigla@tuiasi.ro

1.2. Sursa de finanțare

Această achiziție este finanțată din Fondul de dezvoltare instituțională – FDI, proiect „Antreprenori SMART in SAS TUIASI (SMART in SAS@TUIASI)”, cod CNFIS-FDI-2020-0343, proiect coordonat de Universitatea Tehnică "Gheorghe Asachi" din Iași.

2. Obiectul și durata contractului

2.1. Obiectul contractului

Cod CPV: 79952000-2 - Servicii organizare tabara de vara online

Obiectul contractului de servicii îl constituie Organizarea și desfășurarea taberei de vara online „StartING-Up Virtual Camp”, ediția a doua

2.2. Durata contractului

Contractul va avea o durată de 2 luni de la data semnării acestuia de către ambele părți. Durata contractului include perioada necesară pentru organizarea și desfășurarea taberei de vara online „StartING-Up Virtual Camp”; efectuării recepției serviciilor prestate, emiterii și plății facturii.

3. Cerințe privind organizarea și desfășurarea taberei de vara online „StartING-Up Camp”

3.1 Descrierea serviciilor:

Pachetul va conține: servicii formare (25 ore), coaching (5 ore), mentorat (5 ore)

Grup tinta 25 studenți (19 studenți selectați, 3 studenți invitați din cadrul altor SAS-uri, și 3 membri ai echipei de proiect).

În cadrul taberei (5 zile) se vor organiza:

- (i) 25 de ore de ateliere de lucru pentru asimilarea și dezvoltarea de abilități, cunoștințe și competențe specifice antreprenoriatului;
- (ii) 5 ore sesiuni de coaching individual și de grup;
- (iii) 5 ore sesiuni de mentorat.

Atelierele de lucru vor aborda următoarele teme: Inginerul antreprenor, Valoarea unei idei, Piața, Profilul clientului, Echipa, Resursele, Business Model Canvas, Pitch-ul. Atelierele de lucru se vor derula câte 5 ore pe zi (5ore x 5zile) iar complementar acestora se vor desfășura sesiuni de mentorat și coaching (2ore x 5zile). La finalul programului, studenții participanți vor susține planul elaborat. Modul de lucru va combina transferul de tehnici, metode și instrumente de lucru pentru formarea și dezvoltarea