



PLAN MANAGERIAL

pentru candidatura la funcția de

DECAN

al Facultății de Design Industrial și Managementul Afacerilor

legislatura 2020 – 2024

Candidat: **Conf. dr. ing. Mariana URSACHE**

1. Preambul

În contextul actual, în care principalul motor al dezvoltării este cunoașterea, sistemul de învățământ superior se confruntă cu noi provocări în ceea ce privește performanța și responsabilitatea. Producerea cunoașterii, prin cercetare științifică, transmiterea prin educație și formare profesională, utilizarea inovației tehnologice, promovarea valorilor morale, reprezintă elementele care definesc orice organizație academică.

În același timp, chiar dacă pandemia de coronavirus a schimbat masiv viața în universitate și implicit în facultate, iar revenirea la vechea normalitate este ceva aproape imposibil, misiunea oricărei instituții de învățământ superior se menține în aceleasi coordonate.

La peste opt decenii de evoluție, Facultatea de Design Industrial și Managementul Afacerilor este astăzi o structură de învățământ și cercetare consolidată, recunoscută ca principal formator de specialiști în domeniu pentru o industrie care cuprinde, în prezent, peste 5000 firme de profil. Tradiția și prestigiul facultății onorează și obligă, totodată, la performanțe academice, la modernizarea continuă a ofertei educaționale, prin compatibilizarea acesteia cu prioritățile de dezvoltare ale Universității din care face parte.

Programul managerial propus se dorește a fi continuarea firească a Planului Strategic de Management al Facultății din legislatura precedentă, completat cu strategia de relansare a facultății, și se înscrie pe linia strategiei de dezvoltare a Universității pentru perioada 2020 – 2024, a continuității și îmbunătățirii activităților, precum și a diversificării acestora în raport cu noile cerințe și tendințe educaționale și provocările din domeniul educației în era digitală cu oportunități care trebuie fructificate.

Depunerea candidaturii împreună cu Programul managerial propus au la bază experiența didactică și de cercetare dobândită în peste 30 de ani de activitate în învățământul superior precum și cea managerială din ultimii 16 ani în care am ocupat diferite poziții ale structurilor de conducere, între care, decan și prodecan al facultății, director de departament, președinte al Comisiei pentru Relații internaționale și Imagine Universitară a Senatului universității și președinte al subcomisiei pentru Evaluarea și Asigurarea Calității (SEAC), care mi-au facilitat cunoașterea sistemului de organizare și funcționare a structurilor universitare.

2. Misiune

În contextul provocărilor actuale ale întregii societăți, Facultatea de Design Industrial și Managementul Afacerilor, în solidaritate Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” din Iași, ca instituție academică de cercetare avansată și de educație, își asumă misiunea, definită și asumată și în legislatura precedentă, de a desfășura activități specifice care au ca finalitate crearea, valorificarea și transferul către societate a cunoștințelor în domeniul ingineriei textile și de pielărie.

Pentru îndeplinirea acestei misiuni, care să asigure consolidarea facultății ca structură academică, organizațională și de resurse umane, în contextul internaționalizării educației și

cercetării universitare, Facultatea de Design Industrial și Managementul Afacerilor are ca ținte principale:

1. Formarea de specialiști competitivi pe piața muncii în domeniile Inginerie Industrială, Inginerie și Management și Inginerie Chimică, prin studii de licență, masterat și doctorat;
2. Continuarea procesului de relansare și rebranding a facultății prin măsuri care să conducă la creșterea atractivității, completând schimbarea denumirii cu restructurarea programelor de studii;
3. Desfășurarea de activități de cercetare și dezvoltare tehnologică, în acord cu cerințele societății bazate pe cunoaștere. Asigurarea de servicii de expertiză, consultanță și educație permanentă pentru beneficiari din mediul economic.
4. Recunoașterea și promovarea valorilor europene în domeniul educației și cercetării.

Totodată, misiunea asumată ca Decan o reprezintă încadrarea activității Facultății în strategia Universității Tehnice "Gheorghe Asachi" din Iași pentru următorii patru ani și îndeplinirea obiectivelor conținute în Planul managerial al Rectorului.

5. Viziune

Viziunea propusă este a unei Facultăți care să fie recunoscută ca o entitate universitară de cercetare și formare de referință în rețeaua academică și științifică națională din sectoarele de Textile, Confecții, Încălțăminte și Pielărie, cu o poziție consolidată de lider național în formarea de specialiști competitivi pe piața muncii și în generarea de rezultate științifice în acord cu cerințele societății bazate pe cunoaștere și care își asumă responsabilitatea de a contribui, prin rezultatele comunității academice, la menținerea poziționării Universității Tehnice "Gheorghe Asachi" din Iași în categoria universităților de cercetare avansată și de educație.

6. Obiective manageriale

Principalele obiective manageriale cuprinse în prezentul program sunt în strânsă legătură cu contextul actual al învățământului superior în plan național și internațional și cu dorința de a menține Facultatea de Design Industrial și Managementul Afacerilor pe locul său de lider național în domeniu și de a plasa și menține toate programele de studii, unele unice în țară, în prima categorie. Printr-un management performant, participativ și transparent al resurselor umane, financiare și materiale de care dispune, FDIMA va furniza servicii de înaltă calitate tuturor grupurilor de stakeholderi, într-o manieră sustenabilă.

6.1. Obiective strategice

Pornind de la situația actuală a FDIMA și direcțiile generale de evoluție stabilite în legislatura precedentă, planul managerial pentru perioada 2020-2024 include o serie de obiective strategice care vizează dezvoltarea sustenabilă a principalelor domenii de activitate care definesc valoarea unei structuri academice cum este și facultatea noastră:

- Îmbunătățirea calității procesului educațional și orientarea către cerințele pieței muncii;
- Dezvoltarea activității de cercetare științifică și transfer tehnologic;
- Asumarea unei cooperări deschise cu mediul de afaceri pentru consolidarea și dezvoltarea relațiilor cu acesta;
- Dezvoltarea relațiilor internaționale prin consolidarea parteneriatelor academice cu universități/organizații de prestigiu și inițierea unor noi;
- Consolidarea relației parteneriale cu studenții;
- Asigurarea unei politici coerente de dezvoltare și valorizare a capitalului uman;
- Asigurarea unui management performant, participativ și transparent.

6.2. Obiective operaționale

Obiectivele operaționale și acțiunile prevăzute pentru materializarea obiectivelor strategice, vizează domeniile: cercetarea științifică, activitatea didactică, resurse umane, relația cu studenții și activitățile studențești, relația cu mediul socio-economic și relațiile internaționale.

a. Îmbunătățirea calității procesului educațional.

Facultatea de Design Industrial și Managementul Afacerilor își afirmă opțiunea pentru un învățământ de calitate, centrat pe student, pe rezultatele învățării, precum și pe nevoile reale ale beneficiarilor procesului didactic, care să garanteze acestora o inserție pe piața muncii de succes. De asemenea, în contextul actual, în care mediul virtual este platforma care permite continuarea procesului educațional, metodele de predare online reprezintă un subiect de interes major.

Direcțiile principale de acțiune care privesc procesul de învățămînt vizează:

1. Eficientizarea ofertei de programe de studii (licență, masterat) cu o mai bună ancorare în realitatea prezentă, prin autorizarea unor noi, schimbări de conținut ale celor existente în concordanță cu proiecția viitoarei cariere și în funcție de cerințele angajatorilor. Diversitatea de programe existente oferă un avantaj competitiv, dar diversitatea prea mare de programe determină risipirea de resurse și poate afecta calitatea acestora;
1. Armonizarea curriculei programelor de studii gestionate de departamentele facultății cu cele similare din învățămîntul superior european pentru a asigura formarea de specialiști pentru o piață a muncii extinsă la nivel european. Continuarea derulării programului de studii cu dublă diplomă existent și identificarea de noi oportunități;
2. Actualizarea anuală a fișelor disciplinelor, pentru asigurarea competențelor stabilite în vederea inserției ușoare a absolvenților pe piața muncii;
3. Facilitarea dezvoltării profesionale a cadrelor didactice în scopul dobândirii de competențe specifice metodelor de predare – învățare - evaluare în sistem on-line și elaborarea de materiale didactice adaptate acestui sistem, atât de necesare în momentul de față;
4. Modernizarea metodelor și tehniciilor de predare și de transmitere a informațiilor punând accent pe calitatea pregătirii și nu pe cantitatea de informații;

5. Revizuirea materialelor didactice existente și actualizarea acestora. Asigurarea acoperirii disciplinelor din planurile de învățământ ale specializărilor de licență și master cu manuale proprii, respectiv cu suporturi de curs și aplicații;
6. Creșterea atraktivității pentru programele de masterat existente prin dezvoltare dinamică, creșterea nivelului de exigență, susținerea de prelegeri de către un lectori invitați (din țară sau străinătate).
7. Asigurarea condițiilor organizatorice necesare desfășurării stagiori de practică (on-site și on-line) a studenților, dezvoltarea programelor de internship existente și inițierea altora noi;
8. Intensificarea mobilităților studenților și cadrelor didactice prin intermediul acordurilor interinstituționale de tip Erasmus+.
9. Dezvoltarea pachetului de discipline cu predare în limba engleză pentru studentii străini in-comming prin programul Erasmus+ și elaborarea materialelor didactice aferente (suporturi de curs și aplicații);
10. Monitorizarea inserției absolvenților pe piața muncii din perspectiva că angajabilitatea este un indicator important în evaluarea calității educației oferite de facultate;
11. Îmbunătățirea politicilor de marketing academic. Constituirea, la nivelul Consiliului Facultății a unei comisie pentru promovare și operaționalizarea acesteia;
12. Colaborarea cu liceele din aria de recrutare a FDIMA în vederea desfășurării de acțiuni comune: concursuri (ex. "Junior Designer"), vizite, Zilele porților deschise, Caravana FDIMA, întâlniri cu reprezentanți /specialiști din firme de profil.

b. *Dezvoltarea activității de cercetare științifică, inovare și transfer tehnologic*

Făcând parte dintr-o universitate de cercetare avansată și educație, pentru Facultatea de Design Industrial și Managementul Afacerilor, susținerea activităților de cercetare științifică rămâne o prioritate și pentru mandatul 2020-2024, în care dezvoltarea cercetării științifice va avea la bază valorizarea experienței acumulate.

Cercetarea științifică constituie o parte inseparabilă a activității academice, fiind componenta care influențează atât ierarhizarea programelor de studiu cât și finanțarea suplimentară, și poate contribui la creșterea prestigiului și a recunoașterii naționale și internaționale.

Direcțiile principale de acțiune în acest domeniu vizează:

1. Elaborarea strategiei de cercetare pe termen mediu și lung ale structurilor și colectivelor de cercetare din componența facultății: „Centrul de Cercetare pentru Materiale, Producție și Procese Avansate – C.31001 și Colectivul de Cercetare Facultății de Design Industrial și Managementul Afacerilor - 31001;
2. Dezvoltarea infrastructurii de cercetare în corelare cu strategia de cercetare și continuarea activității de certificare a unor teste de laborator;

3. Postarea pe pagina web a ofertei de cercetare a colectivelor Facultății, a proiectelor în derulare, a parteneriatelor și consorțiilor existente;
4. Cresterea numărului de propunerile de proiecte în cadrul programelor naționale și internaționale. Sprijinirea implicării tinerilor în propunerea și implementarea proiectelor de cercetare-dezvoltare prin constituirea unor grupuri de lucru.
5. Realizarea unor informări periodice privind lansarea și datele cheie ale programelor naționale și internaționale de cercetare științifică, call-urile active, particularitățile și adresabilitatea proiectelor, aspectele financiare etc.;
6. Încheierea de parteneriate de cercetare interuniversitară cu alte facultăți de profil din țară și UE, care să conducă la ridicarea nivelului calitativ al activității de cercetare;
7. Dezvoltarea parteneriatelor cu mediul de afaceri și sprijinirea încheierii de contracte de cercetare și consultanță;
8. Sprijinirea cadrelor didactice tinere și a doctoranzilor în elaborarea documentației necesare pentru aplicarea și obținerea unor burse pentru stagii de cercetare în străinătate prin diverse programe naționale și internaționale;
9. Creșterea numărului de lucrări publicate în reviste cotate ISI cu scor relativ de influență;
10. Implicarea studenților performanți în diferite activități de cercetare și stimularea participării studenților la conferințe, simpozioane, workshop-uri naționale și internaționale, atât în variante on-site cât și on-line.
11. Sprijinirea organizării manifestărilor științifice internaționale de tradiție organizate în cadrul facultății pentru creșterea prestigiului acestora. Reluarea demersurilor pentru indexarea în baze de date.
12. Susținerea Buletinului IPI – Secțiunea Textile Pielărie prin publicarea de lucrări științifice și continuarea demersurilor pentru cotarea superioară a acestei secțiuni;

c. Dezvoltarea relațiilor cu mediul de afaceri și a relațiilor internaționale.

Ca și universitatea, facultatea nu poate exista fără a avea în vedere rolul său de a servi intereselor societății. Legătura dintre facultate și societate este o necesitate bivalentă. Pe de o parte facultatea trebuie să-și adapteze activitatea interesului public menținându-și, în același timp, calitatea de creator de cunoștințe iar pe de altă parte, societatea trebuie să comunice facultății necesitățile și aspirațiile sale.

În acest context, activitatea de creare și dezvoltare a legăturilor cu mediul socio-economic, precum și de promovare a imaginii facultății de reprezentă un obiectiv major asumat în cadrul programului managerial. Acțiunile specifice vizate în acest sens sunt:

2. Cultivarea unor relații parteneriale cu entități academice din țară și străinătate;
3. Intreținerea relațiilor bilaterale și de consorțiu existente, inițierea strategică a unora noi;
4. Participarea activă în consorții la proiecte de cercetare cu finanțare națională și europeană;

5. Participarea activă în organizații internaționale, platforme tehnologice și rețele de cooperare la nivel european și mondial (ex. European Skill Council, AUTEX) pentru implementarea politicilor de dezvoltare a învățământului și cercetării în sectoarele textile, confecții, încălțăminte și pielărie;
6. Continuarea campaniei de promovare a Facultății în cadrul manifestărilor (târgurilor) naționale și internaționale din domeniu;
7. Implicarea în activități de reprezentare în cadrul Grupurilor de lucru ale organismelor de stabilire a strategiilor de dezvoltare la nivel local, regional și național;
8. Sprijinirea inițiatiivelor ASITEX (Asociația Absolvenților Facultății de Textile-Pielărie din Iași) care vizează dezvoltarea unei relații permanente cu absolvenții Facultății și organizarea de întâlniri cu reprezentanți ai mediului economic;
9. Sprijinirea proiectelor comune, cu valorificarea autorizării ASITEX pentru organizarea unor programe de formare profesională pentru partenerii din industrie;
10. Creșterea numărului de firme din portofoliul de colaborare cu mediul de afaceri și deschiderea spre alte industrii;
11. Actualizarea permanentă a site-ului și realizarea versiunii în limba engleză pentru a asigura îmbunătățirea randamentului comunicațional al acestuia;

d. Dezvoltarea relației parteneriale cu studenții

Centrarea pe student a întregii activități din Facultatea Design Industrial și Managementul Afacerilor presupune dezvoltarea unui parteneriat viabil prin promovarea unui dialog permanent și constructiv cu studenții, în vederea identificării căilor comune de îmbunătățire a activităților academice și extra-academice. Aceștia vor avea în echipa de management un partener sincer care, prin interacțiune reală și permanentă cu reprezentanții aleși în Consiliul facultății, va ține cont de propunerile și sugestiile lor, totodată implicându-i mai activ și mai responsabil în problemele de interes ale vieții academice.

Acești obiective considerate ca necesare pentru asigurarea unui parteneriat viabil cu studenții și în perioada 2020-2024 vizează:

1. Implicarea activă a cadrelor didactice în desfășurarea responsabilă a activităților de consiliere și tutoriat a studenților pentru reducerea abandonului școlar, în special în cadrul programelor de licență;
2. Crearea unor condiții cât mai bune de formare profesională prin evaluarea continuă a calității procesului educațional și permanenta lui perfecționare;
3. Garantarea dreptului studenților de a-și construi propria carieră în acord cu vocația, interesul sau simpla opțiune;
4. Garantarea unui tratament corect al studenților în Facultatea de Design Industrial și managementul Afacerilor, de pe poziții de respect al personalității fiecăruia și în acord cu regulamentele în vigoare;

5. Deschidere la punctele de vedere ale studenților în problemele care îi vizează dar și stimularea implicării lor efective în luarea de decizii și în actul de control;
6. Sondarea opiniei studenților privind procesul didactic, procesul de reprezentare, condițiile de studiu și viață;
7. Încurajarea și sprijinirea inițiatiivelor studențești, de grup sau individuale, a activităților de voluntariat prin creșterea importanței acestora și recunoașterea lor prin acordare de certificate, prioritate la obținerea de granturi de tip Erasmus+, burse de performanță, tabere, cazare, etc.;
8. Încurajarea participării studenților în programe internaționale (acorduri bilaterale, schimburile interacademice) care să le permită accesul la instruire în universități europene;
9. Organizarea de acțiuni pentru facilitarea integrării pe piața muncii (prezentări de firme, târguri de job-uri, mese rotunde, workshop-uri, etc.), inclusiv informarea studenților privind ofertele de locuri de muncă prin intermediul site-ului ASITEX;
10. Implicarea și sprijinirea studenților în acțiuni comune cu mediul economic în vederea acordării de către firme a unor burse, sponsorizări pentru diferite acțiuni, finanțarea unor stagii de internship sau acordarea de premii;
11. Implicarea activă a studenților în acțiunile de promovare a facultății în mediul preuniversitar;
12. Desfășurarea periodică de întâlniri ale conducerii facultății cu reprezentanții studenților la nivel de Consiliu precum și ai organizațiilor studențești;
13. Organizarea, în colaborare cu studenții, a sesiunilor studențești de comunicări științifice și tehnice anuale (orientate pe tematica proiectelor de diplomă sau lucrărilor de disertație), la care pot fi invitați reprezentanți ai potențialilor angajatori;

e. Dezvoltarea și valorizarea capitalului uman

Resursa cea mai importantă de care dispune Facultatea de Design Industrial și Managementul Afacerilor o constituie Corpul său profesoral. Abilitățile educaționale și de cercetare reprezintă o valoare adăugată care se acumulează în timp și, chiar dacă în ultima perioadă s-au realizat angajări din rândul foștilor doctoranzi, din păcate, numărul cadrelor didactice sub 35 de ani este, încă, foarte redus.

În acest context, acțiunile care vizează resursele umane se referă la:

1. Continuarea atragerii pentru cariera didactică și de cercetare a tinerilor performanți (în special a doctoranzilor) și susținerea în dezvoltarea carierei profesionale, în acord cu politica de resurse umane a Universității;
2. Practicarea unei politici transparente și susținute a promovării cadrelor didactice în ierarhia didactică, cu respectarea principiului performanței autentice;
3. Proiectarea rațională a normelor didactice, pe criterii de echitate și eficiență și elaborarea statelor de funcții cu încărcarea progresivă și diferențiată a normelor didactice;

4. Sprijinirea dezvoltării pregătirii profesionale a cadrelor didactice tinere prin cooptarea în contracte de cercetare;
5. Încurajarea și susținerea participării cadrelor didactice în programe de mobilități internaționale în vederea perfecționării experienței didactice sau științifice;
6. Respectarea deciziilor departamentelor cu privire la evaluarea, promovarea și aprecierea membrilor colectivului și medierea situațiilor conflictuale;

f. Asigurarea unui management performant, participativ și transparent

Obiectivele strategice asumate prin acest Program pot fi îndeplinite numai prin asigurarea unui management specific activităților desfășurate într-o entitate academică, iar varianta pe care o propun este cea a unui management participativ și transparent, conform căruia fiecare membru va lua parte, într-o formă sau alta, la actul decizional.

Acțiunile corespunzătoare acestui obiectiv vizează:

1. Creșterea autonomiei departamentelor în toate domeniile, inclusiv gestionarea fondurilor;
2. Constituirea Comisiilor de lucru ale Consiliului Facultății în acord cu misiunea facultății și obiectivele strategice ale programului managerial și delegarea substanțială de competente la nivelul acestora;
3. Informarea permanentă a membrilor comunității academice privind desfășurarea programului operațional și a stadiului de realizare a obiectivelor, deciziile luate și a problemelor de interes major și general, prin postarea pe pagina de web a Facultății a informațiilor (decizii, hotărâri ale Biroului și Consiliului Facultății, rapoarte ale comisiilor, documente legislative etc.);
4. Luarea deciziilor prin analiza realistă a situațiilor și promovarea unui spirit democratic autentic;
5. Promovarea eticii profesionale, a spiritului academic și de colegialitate, atât la nivelul comunității cadrelor didactice, cât și a personalului administrativ.

19.10.2020

Conf.dr.ing. Mariana Ursache

