



Ministerul Educației și Cercetării
Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” din Iași
Str. Prof.Dimitrie Mangeron, 67, cod 700050



Proiect finanțat din Fondul de Dezvoltare Instituțională 2020, Consiliul Național
pentru Finanțarea Învățământului Superior

Codul proiectului: **CNFIS-FDI-2020-0343**

Titlul proiectului: **Antreprenori SMART în SAS TUIASI (SMART în SAS@TUIASI)**

Director de proiect : Conf.univ.dr.ing. **Cristiana ISTRATE**, președinte SAS TUIASI

Domeniul 4: **Susținerea activităților antreprenoriale studențești (SAS) din cadrul universităților**

Perioada de derulare a proiectului: **aprilie – decembrie 2020**

RAPORT DE IMPLEMENTARE A PROIECTULUI CNFIS-FDI-2020-0343/03.04.2020 cu titlul Antreprenori SMART în SAS TUIASI

Proiectul Antreprenori SMART în SAS TUIASI (SMART în SAS@TUIASI) a urmărit creșterea accesibilității studenților la ofertele de formare antreprenorială prin intermediul noilor tehnologii (M Learning App.), dezvoltarea colaborării cu structurile similare din cadrul altor universități prin networking și consolidarea identității SAS TUIASI prin branding, replicarea anuală a unor competiții, respectiv crearea unei comunități de alumni.

Având în vedere că anul 2020 a fost o provocare în contextul pandemiei de COVID-19, strategia de realizare a obiectivelor asumate a fost schimbată față de anii anteriori, trecând în mediul virtual majoritatea activităților, pentru a respecta măsurile de protecție și prevenție impuse de legislația în vigoare pe durata stărilor naționale de urgență și de alertă în anul 2020, care au restricționat organizarea de evenimente și procesul educațional cu participarea fizică a grupurilor de studenți.

Buget proiect:

Finanțare din partea Ministerului Educației și Cercetării: 180.000 lei

Co-finanțare din partea TUIASI: 35.000 lei

Obiectivul general al proiectului a constat în consolidarea ecosistemului antreprenorial din universitate prin integrarea tehnologiei SMART în procesul de formare și prin colaborarea cu structurile similare din alte universități, respectiv cu comunitatea de afaceri.

Obiectivele specifice ale proiectului au fost:

Os.1 Consolidarea brandului SAS TUIASI prin intermediul unei competiții de proiecte studențești adresată ligilor din universitate, având ca temă promovarea activităților proiectului în comunitatea academică (minim 500 participanți).

Os.2 Crearea comunității Alumni SAS TUIASI și valorizarea experienței membrilor.

Os.3 Dezvoltarea competențelor antreprenoriale prin coaching și mentorat în cadrul unei serii de 4 workshop-uri (on-place/on-line) și formare (M Learning) pentru un număr de 50 de studenți ai TUIASI (2 grupe).

Os.4 Dezvoltarea cursului de Antreprenariat pentru M-Learning App.

Os.5 Organizarea taberei „StartING-Up Camp”, a doua ediție, cu participarea unui număr de 14 studenți selectați, 3 studenți invitați din cadrul altor SAS-uri și 3 membri ai echipei de proiect.

Os.6 Organizarea celei de-a treia ediții START YOUR BUSINESS@TUIASI (eveniment tip Startup weekend) cu participarea a 12 studenți selectați, 3 studenți invitați și premiera primelor 5 idei de afacere cu internship-uri.

Os.7 Integrarea unor elemente de decor interior și execuția unor lucrări de întreținere în sediul SAS TUIASI.

Având în vedere obiectivele prezentate, echipele de management și de implementare au obținut următoarele rezultate:

Obiectivul 1

După demararea proiectului, planificarea strategiei și planificarea activităților, în lunile mai și iulie 2020, s-au realizat două ediții ale competiției de granturi antreprenoriale „Scale-Up@SAS TUIASI”, lansată ligilor studențești din cadrul celor 11 facultăți din universitate, în cadrul cărora a fost selectat un proiect câștigător în vederea valorizării creativității studenților și realizării unei campanii de promovare.

Mediul on-line având o adresabilitate mare, o singură echipă reprezentând Liga studenților Facultății de Automatică și Calculatoare s-a dovedit suficientă. Membrii echipei de proiect au organizat și câteva întâlniri on-place în măsura în care acest lucru a fost posibil.



SAS

ANTREPRENORI SMART ÎN SAS TUIASI

Competiție de proiecte studențești adresată ligilor din universitate având ca temă promovarea activităților proiectului și a SAS TUIASI în comunitatea academică

Coaching și mentorat în cadrul unei serii de 4 workshop-uri (on-place/online)

Formare M Learning

Tabăra antreprenorială/ Școala de vară „StartING-Up Camp”

Competiție planuri de afacere „START YOUR BUSINESS@TUIASI”

Proiect finanțat de CNFIS, cod CNFIS-FDI-2020-0343

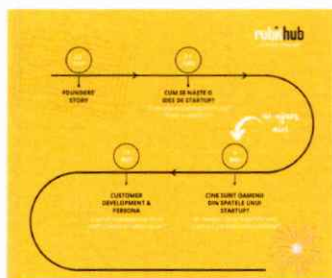
Obiectivul 2

Înființarea comunității ALUMNI SAS TUIASI și valorizarea experienței membrilor s-au realizat pe toată durata proiectului prin crearea unei baze de date ALUMNI SAS TUIASI, în vederea cooptării lor ulterioare în activitățile societății: mentorat, jurizare planuri de afaceri etc., pentru ca studenții să-și dezvolte abilitățile antreprenoriale și să se pregătească profesional și pentru această opțiune în viitoarea lor carieră. Activitatea va avea un caracter permanent.



Obiectivul 3

Dezvoltarea competențelor antreprenoriale prin coaching și mentorat s-a realizat prin organizarea a 4 workshopuri on-line și a unui program de formare a competențelor antreprenoriale în parteneriat cu Rubik Hub.



În datele de 24, 29 iunie și 2 iulie 2020 s-au organizat 3 webinarii cu temele:

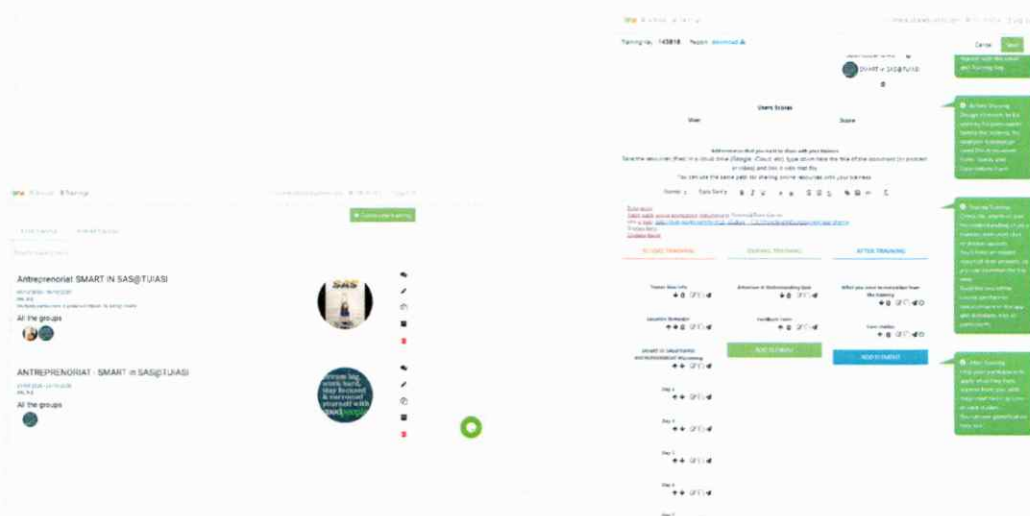
- „Cum se naște o idee de startup? ”,
- „Cine sunt oamenii din spatele unei idei de startup? ”
- „Ce schimbare aduc și pentru cine? ”.

În datele de 9 și 16.07.2020 s-a organizat workshopul on-line „Managementul stresului” pe platforma Zoom meeting, urmat de 2 workshopuri cu temele „Managementul eșecului” în 22 și 29.10.2020, respectiv „Identificarea și dezvoltarea abilităților antreprenoriale” în 19 și 26.11. 2020.



Obiectivul 4

Dezvoltarea cursului de Antreprenoriat pentru M-Learning App s-a realizat prin achiziționarea unui abonament pentru utilizarea aplicației 3PM, pe o perioadă de 2 luni, ca suport în procesul de formare a competențelor antreprenoriale și adaptarea suportului la particularitățile aplicației. În contextul creat de pandemia COVID-19, procesul de formare a fost livrat către studenții participanți la activitățile proiectului utilizând și alte aplicații dedicate e-learning (zoom, airmeet, Slack,etc.)



Obiectivul 5

În perioada 24-28.08.2020 s-a organizat Tabăra "StartING-Up Virtual Camp", ediția a doua, timp de 5 zile, la care au participat 20 de studenți (14 ai TUIASI ca grup țintă în proiect, 3 membri ai echipei de proiect, 3 de la Academia Forțelor Aeriene „Henri Coandă” Brașov și Universitatea Politehnică București), 20 mentori și 8 invitați, care s-au ocupat de organizarea activităților planificate în proiect (atelieri de lucru, coaching individual și de grup, mentorat, sesiune de prezentare a planurilor de afaceri). S-a discutat despre Business Model Canvas, exemplificat pe Maponia chiar de către fondatoarea acesteia, secretele lansării unei afaceri cu ceai prezentate de fondatorul TEAZ etc. Componenta de coaching a fost asigurată de reprezentanți ai Federației Internaționale de Coaching (de exemplu Radu Mîndru, Head of Operations ICF Romania), studenții beneficiind și de sesiuni de coaching personale. Atelierele virtuale de lucru s-au finalizat cu planurile de afaceri întocmite de studenții participanți la această tabără, jurizate și premiate cu kitul promoțional „SMART Antreprenor@TUIASI”.



Reconfigurarea modului în care s-au desfășurat activitățile prevăzute pentru tabără în acest an a determinat o realocare a bugetelor estimate inițial.

Evenimentul STARTUP GARAGE@TUIASI – MAKEATHON, ediția 2 în TUIASI, 14-19.09.2020, a fost organizat suplimentar față de cele prevăzute în proiect și a prezentat un real interes din partea studenților.

În atelierele de lucru s-au abordat teme din aria antreprenoriatului, focalizate în zona IT, majoritatea materializate într-un MVP. Printre speakeri s-au numărat și:



Costina Mitrofan – CEO Rungutan,
David Burcovschi – CEO D>Soft,
Marius Mitroi Co-founder&CEO RIDESAFE,
Ionuț Maxim – UX Architect and Startup, Alin-
Claudiu Apostu - Antreprenor&Intraprenor
Vreau să fiu antreprenor și Insights, etc

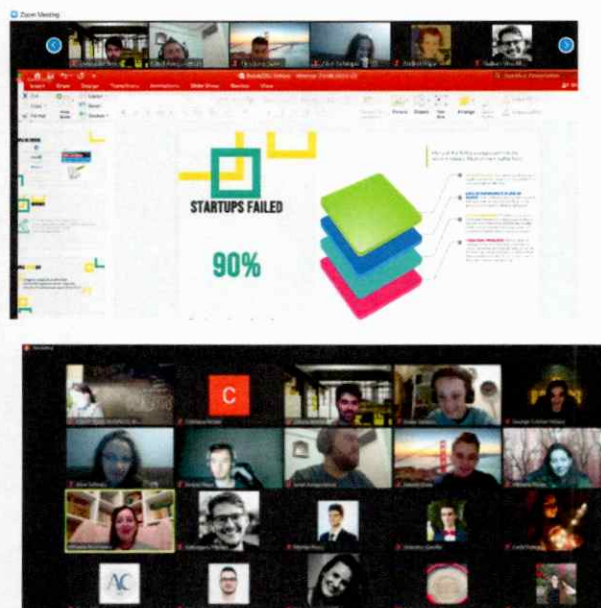
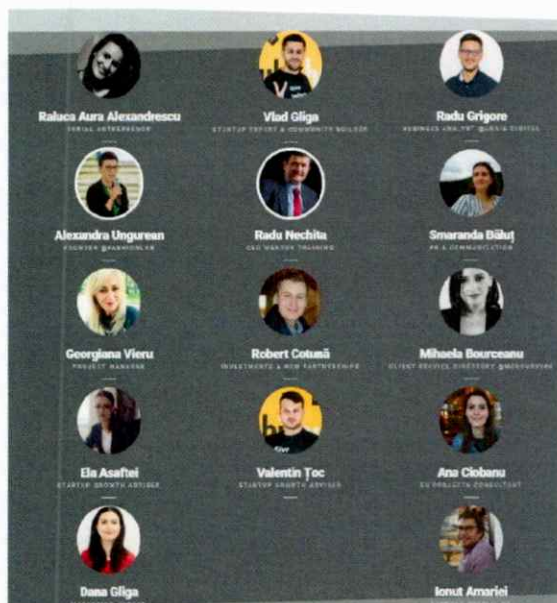


Obiectivul 6

În perioada 20-22.11.2020 s-a organizat evenimentul START YOUR BUSINESS@TUIASI, ediția a treia (<https://www.facebook.com/SASTUIASI/>, respectiv <https://startup-riseup.com> - brandul facilitatorilor), cu participarea a 15 antreprenori ca mentori sau membri ai juriului, 20 studenți, reprezentanți ai universităților și invitați. Tematica workshopurilor s-a axat pe generarea ideilor de afaceri, formarea echipei și stabilirea misiunii pentru a crea o afacere de succes, dezvoltarea ideilor, voluntariat, educație financiară etc..



În cadrul evenimentului a existat o sesiune de jurizare a concursului planurilor de afaceri întocmite de studenți, utilizând instrumente specifice, cu premiarea primelor 5 echipe din clasament, cu un kit promoțional și acorduri de internship.



Obiectivul 7

În perioada 1.09 – 2.12.2020 s-au achiziționat și montat elemente decorative cu logo-ul SAS TUIASI și s-au efectuat lucrări de întreținere/compartimentare a sediului SAS TUIASI situat în campusul studentesc „Tudor Vladimirescu”, cheltuielile fiind suportate din co-finanțarea TUIASI.



Promovarea proiectului și a importanței temei acestuia pentru comunitatea academică și locală

S-a realizat prin susținerea de workshopuri, promovarea în mediul virtual prin actualizarea cu informații a paginii SAS TUIASI și prin postări pe toată durata proiectului pe rețeaua de socializare <https://www.facebook.com/pg/SASTUIASI/posts/>, organizarea celei de-a treia ediții a evenimentului „START YOUR BUSINESS@TUIASI” pentru formarea studenților și de diseminare a rezultatelor proiectului.

Informațiile referitoare la activitățile desfășurate în cadrul SAS TUIASI, finanțate din proiectul CNFIS-FDI-2020-0343 SMART ÎN SAS@TUIASI, sunt parte integrantă a Raportului anual de activitate al SAS TUIASI prezentat și în ședința Senatului Universității Tehnice „Gheorghe Asachi” din Iași.

Contribuția universității a constat și în oferirea spațiilor, utilităților și facilităților necesare (acces la internet, echipamente IT, utilizarea platformelor, etc.) pentru desfășurarea activităților și evenimentelor prevăzute, asigurarea cofinanțării cheltuielilor pentru panouri decorative cu logo-ul SAS TUIASI și întreținerea spațiului HUB-ului situat în campusul studentesc „Tudor Vladimirescu”.

Sustenabilitatea proiectului: se realizează prin continuarea desfășurării activităților de coaching și mentorat, non și informale, workshopuri, ateliere de lucru, în vederea facilitării inserției studenților pe piața muncii, de autocunoaștere, dezvoltare personală și în special a competențelor antreprenoriale, complementare celor tehnice. Se vor continua colaborările inițiate cu reprezentanții mediului economic (firme private, start-upuri, acceleratoare, hub-uri antreprenoriale) și cu ligile și asociațiile studentești agreate de universitate.

Precizăm că universitatea va depune noi propuneri de proiecte în competițiile naționale pentru continuarea misiunii începute pentru generațiile viitoare de studenți și pentru consolidarea relației dintre comunitatea academică – studenți – mediul de afaceri.

Director de proiect,
Conf.univ.dr.ing. Cristiana ISTRATE
Președinte SAS TUIASI

C.Istrate

09.02.2021