



Programe funded by
the European Union



Romania-Republic of Moldova
ENI-CROSS BORDER COOPERATION

Aprobat
Manager proiect
Conf.dr.ing.Nicolae Lucanu

INVITAȚIE DE PARTICIPARE

Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” din Iași, invită operatorii economici interesați să depună oferte pentru atribuirea contractului de achiziție publică **“Produse promotionale pentru implementarea proiectului „CrossComp” – 2SOFT/1.1/1.”**.

1. Informații generale

1.1 Achizitor

Denumirea: Universitatea Tehnică "Gheorghe Asachi" din Iași
Adresa: Iasi, Bulevardul Profesor Dimitrie Mangeron, nr 67
Responsabil achiziție: Gina Corban
Telefon: 0232701631 Fax: 0232-217720
Email: gina.corban@staff.tuiasi.ro

1.2 Publicarea invitației de participare și a documentelor anexate

www.tuiasi.ro/administratie/achizitii-publice

1.3 Depunerea ofertelor

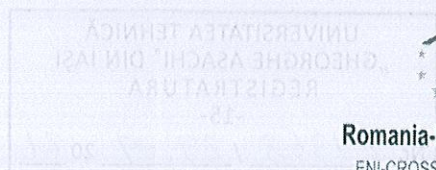
Ofertele se vor publica pe site-ul www.e-licitatie.ro până pe data de **15.10.2021 ora 8:00** cu titlul **Produse promotionale pentru implementarea proiectului „CrossComp”** și va avea codul CPV 22150000-6 conform și cu caietul de sarcini publicat pe site-ul universității www.tuiasi.ro/administratie/achizitii-publice. De asemenea, **se va transmite obligatoriu oferta însoțită de documentele de calificare prin email sau fax**, până la data și ora precizate mai sus.

1.4 Modul de elaborare a ofertei

- ✓ Ofertantul trebuie să elaboreze oferta pentru toate produsele/serviciile/lucrările din caietul de sarcini. Dacă sunt împărțite pe loturi, ofertantul va trebui să facă ofertă pentru toate produsele dintr-un lot. Nu vor fi luate în considerare ofertele din care lipsesc repere solicitate prin caietul de sarcini.
- ✓ **Propunerea tehnico-financiară**
Ofertantul va elabora propunerea tehnico-financiară astfel încât aceasta să respecte în totalitate cerințele prevăzute în Caietul de sarcini și să furnizeze toate informațiile solicitate cu privire la preț precum și la alte condiții financiare și comerciale legate de obiectul contractului de achiziție publică.



Programe funded by
the European Union



Romania-Republic of Moldova
ENI-CROSS BORDER COOPERATION

Oferta depusă trebuie să îndeplinească în totalitate specificațiile tehnice minime obligatorii, după cum au fost acestea stabilite în caietul de sarcini.

✓ **Fișe tehnice / Mostre (dacă este cazul).**

1.4 Prezentarea ofertei

Limba de redactare a ofertei:

Română

Moneda în care este exprimat prețul contractului:

Lei

Perioada minimă de valabilitate a ofertei:

15 zile

1.5 Termen limită pentru solicitarea clarificărilor privind invitația de participare/caietul de sarcini:

14.10.2021 ora 14⁰⁰

2. Obiectul contractului

2.1 Tip contract:

Lucrări ☐

Produse ☒

Servicii ☐

2.2 Denumire contract:

Lot 1: **Produse promotionale pentru implementarea proiectului „CrossComp**

2.3 Descrierea contractului

Nr. crt	Codul de clasificare CPV*)	Categoria de produse/servicii/lucrări	UM	Cant
1	22140000-3	Pliante A4	Buc	3000
2	39294100-0	Flyers	Buc	5000
3	22150000-6	Brosuri, A5, coperti color	Buc	2000
4	39294100-0	Postere	Buc	50
5	30199500-5	Mape de prezentare	Buc	2000
6	39294100-0	Banner	Buc	1
7	30192170-3	Roll-up	Buc	1
8	30192170-3	Spider display system	Buc	1
9	30192170-3	Panou	Buc	3
10	22459100-3	Etichete	Buc	50



Programe funded by
the European Union



Romania-Republic of Moldova
ENI-CROSS BORDER COOPERATION

2.4 Valoarea estimativă a contractului:

22475,13 lei (fără T.V.A.)

2.5 Termen de livrare/prestare/ execuție

Serviciile vor realiza in termen de 15 zile de la semnarea contractului.

2.6 Sursa/Surse de finanțare:

Cross-Border Regional Hub of Competences for the Automotive Industry - CROSSCOMP -2SOFT/1.1/11”

2.7 Locația lucrărilor, locul de livrare a produselor:

Produsele vor fi livrate la sediul Facultății de Electronică, Telecomunicații și Tehnologia Informației.

3. Procedura aplicată pentru atribuirea contractului de achizitie publică:

Achiziție directă

4. Informații detaliate și complete cu privire la criteriul aplicat pentru stabilirea ofertei câștigătoare

Prețul cel mai scăzut

5. Garanția de buna executie (în cazul contractelor de servicii de proiectare/lucrări)

Nu este cazul

6. Plata prețului contractului/comenzii

Plata se va realiza lunar sau mai rar, prin O.P., în contul de Trezorerie indicat de către operatorul economic, în maxim 30 zile de la emiterea facturii și încheierea procesului verbal de recepție. Prețul contractului nu se actualizează.

7. Anunț de atribuire

În urma finalizării achiziției directe, autoritatea contractantă va publica, pe pagina proprie de internet www.tuiasi.ro/administratie/achizitii-publice, un anunț de atribuire în termen de 15 zile de la data încheierii contractului.

Întocmit
Dr Ing Gina Corban

**Specificațiile tehnice produse promotionale
pentru implementarea proiectului
„CrossComp” –2SOFT/1.1/1.**

Nr. crt	Codul de clasificare CPV*)	Categoria de produse/servicii/ucrări	caracteristici	UM	Cant
1	22140000-3	Pliante A4	Format deschis: 21 cm x 29,7 cm Format închis (pliat în 3): 21 cm x 9,9 cm Policromie integral, printat pe ambele fețe, hârtie lucioasă, DCL 170 g Personalizare cu conținut furnizat de către autoritatea contractantă, conform model disponibil la https://ro-md.net/ro/comunicare/identitate-vizuala.html	Buc	3000
2	39294100-0	Flyers	Format minim 9,4 cm x 20 cm; 90 g/mp; policromie; Personalizare cu conținut furnizat de către autoritatea contractantă, conform model disponibil la https://ro-md.net/ro/comunicare/identitate-vizuala.html	Buc	5000
3	22150000-6	Brosuri, A5, coperti color	format 13 cm x 19 cm, 2 coperți – laminare mată, 10 pagini în interior printate, hârtie lucioasă 200 g, policromie integral, pe ambele fețe, Personalizare cu conținut furnizat de către autoritatea contractantă, conform model disponibil la https://ro-md.net/ro/comunicare/identitate-vizuala.html	Buc	2000
4	39294100-0	Postere	Format minim A1; hârtie lucioasă 200 g; policromie; Personalizare cu conținut furnizat de către autoritatea contractantă, conform model disponibil la https://ro-md.net/ro/comunicare/identitate-vizuala.html	Buc	50
5	30199500-5	Mașe de prezentare	Minim 21,5 cm x 30,5 cm, cu buzunar, carton 300 g/mp, policromie text și imagine coperțile 1 și 4, minim 3 Personalizare cu conținut furnizat de către autoritatea contractantă, conform model disponibil la https://ro-md.net/ro/comunicare/identitate-vizuala.html	Buc	2000
6	39294100-0	Banner	Dimensiune: 260 cm x 65 cm, Print policromie, o singură față, material frontlit, finisare tiv +capse de prindere pe toate marginile Personalizare cu conținut furnizat de către autoritatea contractantă, conform model disponibil la https://ro-md.net/ro/comunicare/identitate-vizuala.html	Buc	1
7	30192170-3	Roll-up	Dimensiune - 0,80 m x 2 m, rulabil în casetă, picior telescopic pt. reglarea înălțimii, bază stabilă cu sistem anti-alunecare, o singură față, sistem de montare aluminiu, cu husă cu mână, print policromie Personalizare cu conținut furnizat de către autoritatea contractantă, conform model disponibil la https://ro-md.net/ro/comunicare/identitate-vizuala.html	Buc	1
8	30192170-3	Spider display system	Sistem Pop-up Spider 3x3 module Curbat. Printul este compus din panouri magnetice laminate mat.	Buc	1

**Specificațiile tehnice produse promotionale
pentru implementarea proiectului
„CrossComp” –2SOFT/1.1/1.**

		Personalizarea peretelui de tip spider se face prin panouri magnetice printate, ce vin așezate pe fiecare coloană a structurii. Acestea sunt dispuse astfel: 3 panouri centrale, ce vor fi văzute în totalitate din partea frontală, și 2 panouri laterale, ce vor fi văzute în proporție de 50%, intrucat se onduleaza către spate, acoperind cantul structurii. Panourile se laminează cu folie de protecție mată, transparentă, pentru a nu reflecta lumina și pentru ca printul să nu se zgărie la transport. Structura este pliabilă și este compusă din 3x3 module	
30192170-3	Panou	Structura sistemului Pop-up Spider 3x3 module este compusă din 3 randuri și 3 coloane, pe care se vor monta barele metalice verticale, ce vor susține, ulterior, panourile magnetice personalizate (3 pe centru și 2 pe lateral).	
9		Personalizare cu conținut furnizat de către autoritatea contractantă, conform model disponibil la https://ro-md.net/ro/comunicare/identitate-vizuala.html Suprafața de expunere de 0,8 cm lungime x 0,5 cm înălțime, din aluminiiu compozit (alcobond) cu grosime minim de 3 mm personalizat cu autocollant printat cu ecosolvent rezistent în mediu umed și UV, rezistent la zgârieturi. Panoul va fi montat în interior, pe perete. Personalizare cu conținut furnizat de către autoritatea contractantă, conform model disponibil la https://ro-md.net/ro/comunicare/identitate-vizuala.html	Buc 3
22459100-3	Etichete	Minim 6,4 cm x 4,5 cm; hirtie autoadezivă; policromie – 1 față; Personalizare cu conținut furnizat de către autoritatea contractantă, conform model disponibil la https://ro-md.net/ro/comunicare/identitate-vizuala.html	Buc 50
10			

Cerințe în sarcina furnizorului:

- Va asigura dezvoltarea conceptului grafic pentru materialele tipărite, respectând prevederile Manualului de Identitate Vizuală 2014-2020, disponibil la <https://ro-md.net/ro/comunicare/identitate-vizuala.html>.
 - Ofertantului câștigător i se vor transmite texte și foto, în vederea inscripționării produselor.
- Produsele personalizate vor trebui să respecte cerințele din Manualul de identitate vizuală al proiectului ce poate fi descărcat de la adresa <https://www.ro-md.net/ro/comunicare/identitate-vizuala>.

*Specificațiile tehnice produse promotionale
pentru implementarea proiectului
„CrossComp” –2SOFT/1.1/1.*

- Conceptul grafic va fi livrat pe suport electronic în termen de maxim 5 zile de la primirea informațiilor, în vederea obținerii avizului de vizibilitate de la finanțator. Produsele vor intra în producție numai după obținerea acordului scris din partea beneficiarului.

Toate cheltuielile pentru materiale, manoperă, transport, necesare asamblării și montajului la locul de amplasament, cad în sarcina prestatorului, fără costuri suplimentare pentru Autoritatea Contractantă față de prețul convenit în contract.

Termenul de execuție este de 15 zile de la data comenzii.

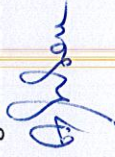
Termenul de plată este 30 de zile de la efectuarea recepției, în cont de Trezorerie.

Nota: specificațiile tehnice care indică o anumită origine, sursă sau marcă de fabrică sunt menționate doar pentru identificarea cu ușurință a tipului de produs pe baza căruia s-a făcut estimarea și Nu au ca efect favorizarea sau eliminarea anumitor operatori economici sau a anumitor produse. Aceste specificații se vor considera ca având mențiunea de „sau echivalent” .

Întocmit,

Responsabil achiziții

Dr Ing Gina Corban



Responsabil TU IASI Proiect RO_MD SOFT/1.1/1 CROSSCOMP

Conf. dr. ing. Nicolae Lucanu



