



CNFIS-FDI-2021-0360

Viața de student în pandemie la TUIASI

Domeniul 1 - Creșterea echității sociale, în vederea incluziunii sociale și sporirea accesului la învățământul superior, corelarea ofertei educaționale cu cererea pieței muncii (inclusiv cele privitoare la consilierea și orientarea în carieră)

Director proiect:

Conf.dr.ing. Lidia Gaiginschi

Perioada de implementare: mai – decembrie 2021



Scopul proiectului

- ▶ Scopul proiectului este prevenirea și reducerea abandonului școlar în rândul studenților de anul I din TUIASI, proveniți din medii defavorizate, precum și sporirea accesului la învățământul superior, prin promovarea ofertei educaționale în liceele din mediul rural și orașele sub 10.000 de locuitori, adaptând condițiile și instrumentele de lucru la normele impuse de situația pandemiei de Covid-19.



OBIECTIVELE PROIECTULUI

Obiectivul 1

Implementarea serviciilor de consiliere, orientare profesională și personală privind incluziunea socială și prevenirea eșecului școlar, în rândul unui număr de 1100 studenți din anul I din universitate.

Obiectivul 2

Creșterea ratei de promovare a examenelor pentru 240 de studenți din anul I, dintre care minimum 40 proveniți din medii defavorizate, prin activități remediale desfășurate online, pentru asimilarea noțiunilor de bază aferente programei școlare

Obiectivul 3

Îmbunătățirea serviciilor de consiliere și orientare profesională prin dezvoltarea resursei umane existente cu formarea a 11 cadre didactice din universitate, respectiv prin amenajarea a 4 spații existente în campusul studențesc pentru consilierea de grup și individuală a studenților.

Obiectivul 4

Dezvoltarea platformei online www.descopera.tuiasi.ro, care va sprijini comunicarea digitală dintre elevi și universitate și va oferi un pachet complet și facil de informații, mai ales pentru liceenii din medii defavorizate care doresc să se înscrie la TUIASI.

Obiectivul 5

Promovarea ofertei educaționale a Universității Tehnice „Gheorghe Asachi” din Iași, cu implicarea studenților voluntari, în minimum 10 licee din medii defavorizate ale zonei Moldovei.

Obiectivul 6

Facilitarea interacțiunii dintre studenți și angajatori pentru un număr de minimum 300 de studenți, prin organizarea a 3 manifestări extracurriculare tematice ce vor sprijini la dezvoltarea de inițiative antreprenoriale și consolidarea de competențe cheie necesare angajabilității.



Echipa de management

- Director proiect
- Responsabil resurse umane salarizare și personal
- Responsabil financiar
- Responsabil achiziții și infrastructură proiect

Echipa de implementare

17 persoane

- Responsabil implementare proiect
- Coordonator activități de consiliere și promovare
- Personal Centrul de Consiliere
- Secretar proiect și activități facultăți
- Responsabil promovare și materiale promovare
- Coordonator echipă studenți
- Responsabil infrastructură proiect
- Responsabil urmărire contracte lucrări și produse
- Studenți



Activități și rezultate 1

A1.1. Realizarea unui chestionar online adresat unui număr de 300 studenți din anii I și II, ce va investiga factorii care influențează satisfacția academică a studentului în context pandemic în vederea îmbunătățirii programelor de formare universitară, în sensul creșterii echității și incluziunii sociale, dar și cu scopul corelării ofertei educaționale cu cererea pieței muncii în contextul digitalizării.

A.1.2. Realizarea unei analize cantitative și calitative, și elaborarea și propunerea unui set de soluții manageriale vizând îmbunătățirea calității sistemului universitar în context pandemic pe baza răspunsurilor oferite de cei 300 respondenți la chestionar.

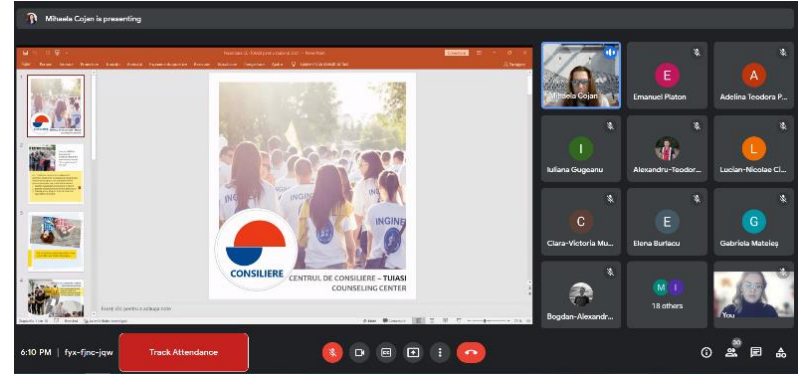
A1.3. Organizarea a 11 sesiuni de informare online, de către CC TUIASI cu sprijinul organizațiilor studențești din universitate, pentru promovarea oportunităților de consiliere în carieră, dezvoltare personală și profesională existente la nivelul universității, în rândul a 1100 de studenți din anul I.

A.1.4. Identificarea și selectarea unui grup țintă format din minim 120 studenți din anul I, dintre care minimum 40 proveniți din medii defavorizate sau cu risc de abandon universitar, și includerea acestora într-un program de consiliere pilot ce presupune evaluarea psihoaptudinală prin chestionarul Global Competence Aptitude Assessment (GCAA).

A.1.5. Organizarea de către CC TUIASI împreună cu asociațiile studențești a 5 sesiuni online de promovare a voluntariatului și de acomodare cu mediul universitar pentru un număr de minimum 200 de studenți din anul I.

A.1.6. Organizarea cu experți în domeniu a unui atelier practic cu tema „Cum acord primul ajutor?”, pentru minimum 30 de studenți din grupul țintă.

Un chestionar intitulat “Factori ce influențează satisfacția academică și starea de bine a studenților din anul I studii de licență” 390 de respondenți la chestionar	O analiză statistică cantitativă; O analiză statistică calitativă Un set de soluții manageriale vizând îmbunătățirea calității, pe baza răspunsurilor oferite de respondenții la chestionar	11 sesiuni de informare online pentru promovarea oportunităților de consiliere în carieră, dezvoltare personală și profesională existente la nivelul universității; 1100 de studenți de anul I participanți și informați;	Un program pilot de evaluare psiho- aptudinală 120 de studenți selecționați în grupul țintă și incluși în programul de consiliere pilot	11 sesiuni online de promovare a voluntariatului și de acomodare cu mediul universitar; 1000 de studenți de anul I participanți la sesiunile online;	Un atelier practic, susținut de ISU Iași, cu tema „Cum acord primul ajutor” și „Cum ne comportăm rațional în situații de urgență”, la care au participat 28 studenți de anul I
--	--	---	--	---	--





Activități și rezultate 2

A2.1. Susținerea a 4 sesiuni online tip „Q&A” pentru un număr de minimum 120 de studenți din grupul țintă pe tema „Cum mă pregătesc pentru sesiune”.

4 sesiuni online tip „Q&A” cu tema „Cum mă pregătesc pentru sesiune”.

120 de studenți participanți





Activități și rezultate 3

A3.1. Formarea a 11 cadre didactice, câte o persoană din fiecare facultate din cadrul universității, pentru a fi certificați profesional în specialitatea de „consilier orientare în carieră” – cod COR 242306, prin contractarea unui pachet de furnizare a serviciilor de formare.

A3.2. Realizarea unui concurs de soluții inovative și creative în rândul studenților, la care vor participa minimum 5 echipe, cu tema „The Best Coworking Space Design”, pentru amenajarea în căminele studențești a 4 spații moderne dotate cu sisteme de videoconferință.

A3.3. Întocmirea documentației, contractarea, dotarea cu mobilier și echipamente de videoconferință, respectiv realizarea lucrărilor de intervenție pentru amenajarea a patru spații moderne din căminele studențești în vederea desfășurării „onsite” și „online” a activităților de consiliere a studenților.

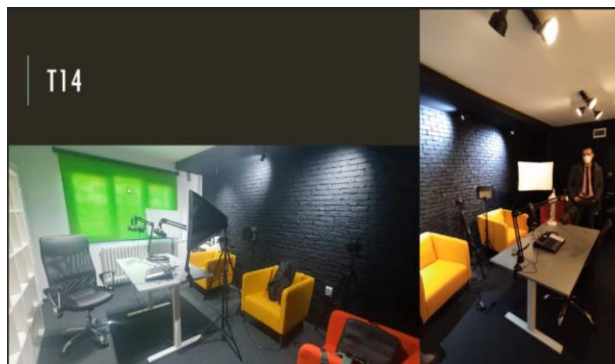
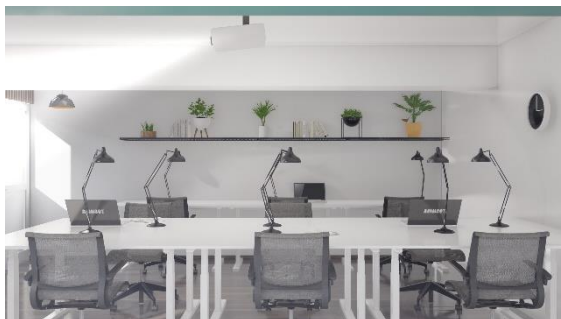
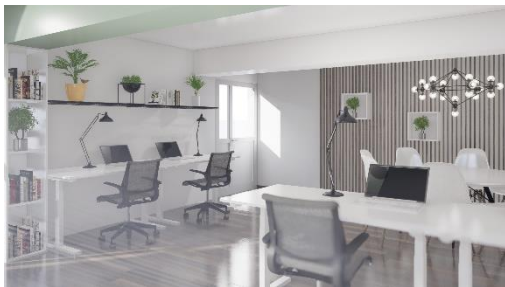
1 contract de furnizare servicii, pentru cursuri de instruire în specialitatea de „consilier orientare în carieră” pentru 11 cadre didactice, cursuri desfășurate în perioada 13.09-09.10.2021

11 cadre didactice (cate unul din fiecare facultate a TUIASI) formate și certificate în specialitatea de „consilier orientare în carieră” cod COR 242306

1 concurs de soluții cu titlul „The Best Coworking Space Design” pentru amenajarea a 4 spații moderne dotate cu sisteme de videoconferință, pentru desfășurarea activităților de consiliere a studenților (desfășurat între 22.06-12.07.2021).

5 echipe de studenți participante, cu proiectele „Infinity”, „Modulare în culori”, „Multi-functional Hub”, „FOuR WORK”, „CoWork/CoLearn/CoTalk”.

4 spații amenajate și dotate modern pentru desfășurarea activităților de consiliere, în campusul studentesc „Tudor Vladimirescu”, în căminele T9, T10, T11 și T14.





Activități și rezultate 4

A4.1. Realizarea de către studenții voluntari a minimum 200 fotografii cu tema „Viața de student în pandemie la TUIASI”, fotografii ce vor fi postate pe platforma www.descopera.tuiasi.ro.

A4.2. Realizarea împreună cu studenți voluntari a unei prezentări atractive a ofertei educaționale a universității în rândul elevilor și a oportunităților de angajare pe care le vor avea aceștia după finalizarea studiilor.

A4.3. Realizarea unui set complet și facil de informații de care au nevoie liceenii ce vor să urmeze studiile la TUIAȘI.

A4.4. Realizarea unui facelift și upgrade al platformei online www.descopera.tuiasi.ro care să stimuleze comunicarea digitală dintre elevi și universitate.

Un set de 200 fotografii cu tema „Viața de student în pandemie la TUIASI”

1 prezentare atractivă a ofertei educaționale a TUIASI;

1 set complet și facil de informații pentru liceenii ce vor să studieze la TUIASI;

1 platformă online actualizată destinată elevilor:
www.descopera.tuiasi.ro creata cu scopul facilitării comunicării digitale dintre elevi și universitate.





Activități și rezultate 5

A5.1. Elaborarea unei broșuri atât tip e-book, cât și format tipărit, pentru promovarea ofertei educaționale a universității, cât și a unui suport electronic de prezentare pentru elevi, în special pentru cei proveniți din medii defavorizate din zona Moldovei.

A5.2. Organizarea a minimum 10 seminarii de orientare și consiliere în carieră, atât în regim online, cât și onsite, în vederea îndrumării a minimum 2000 de elevi de liceu, din mediile defavorizate, către învățământul superior tehnic ieșean, prin implicarea și participarea directă a cadrelor didactice tinere, studenților voluntari, a specialiștilor CC TUIASI și a organizațiilor studențești din universitate.

O broșură tip e-book, pentru promovarea ofertei educaționale a universității

2000 broșuri tipărite și 1 suport electronic de promovare a ofertei educaționale a TUIASI

Promovarea ofertei educaționale a universității către 2000 de elevi din medii defavorizate din licee din Moldova (judetele Vaslui, Bacau, Neamt, Botosani).



**DESCOPERĂ
#TUIASI**

- Salarile debutanți după absolvire - 3.000 - 9.000 de lei, în funcție de domeniu
- Zeci de laboratoare modernizate, cu cele mai noi tehnologii din domeniu
- Campusul Tudor Vladimirescu, un mic oraș în care trăiesc 8.000 de studenți
- Burse cuprinse între 580 și 1.200 de lei
- Biblioteca universității, una dintre cele mai frumoase din lume
- Parteneriate Erasmus cu peste 500 de universități din întreaga lume
- Una dintre cele mai bine plasate universități românești în clasamentele internaționale
- Bază sportivă modernă, disponibilă gratuit pentru studenți

FACULTĂȚILE UNIVERSITĂȚII

- Arhitectură „G.M. Cantacuzino”
- Automatică și Calculatoare
- Inginerie Chimică și Protecția Mediului „Cristofor Simionescu”
- Construcții și Instalații
- Construcții de Mașini și Management Industrial
- Electronică, Telecomunicații și Tehnologia Informației
- Hidrotehnică, Geodezie și Ingineria Mediului
- Inginerie Electrică, Energetică și Informatică Aplicată
- Mecanică
- Știința și Ingineria Materialelor
- Design Industrial și Managementul Afacerilor



Activități și rezultate 6

1 workshop desfășurat online in data de 23.11.2021, cu titlul „Conceptele neuroștiinței – de la teorie la practică” susținut de Dorin Boabeș, manager IBM România și cofondator - MindArchitect.ro.

124 studenți înscriși pe site-ul campusului
www.campus.tuiasi.ro

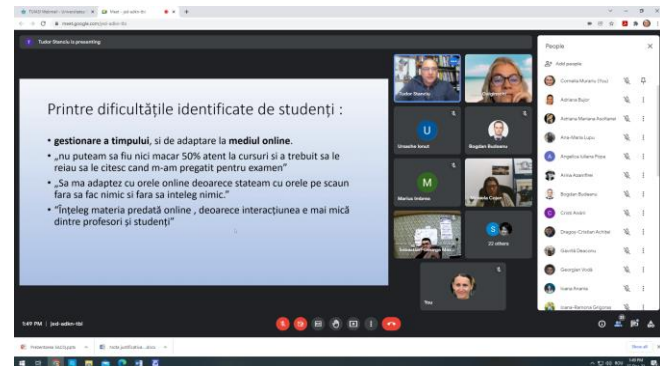
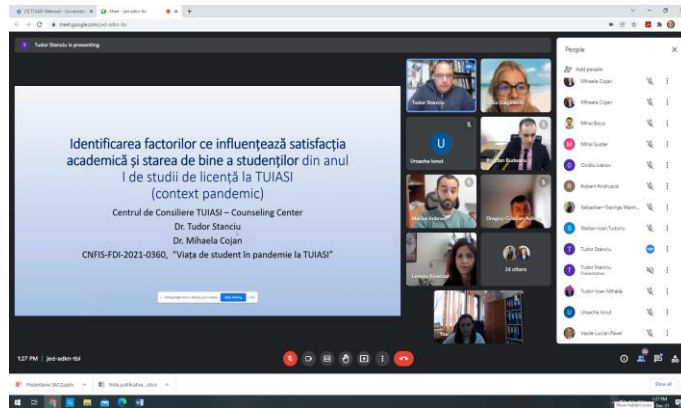
A6.1 Organizarea unui workshop online pe tema „De la teorie la practică – valorificarea competențelor cheie dobândite în timpul studiilor universitare” la care vor participa stakeholderi din mediul universitar și mediul de afaceri alături de 90-100 de studenți din grupul țintă.



Activități și rezultate 7

A7. Realizarea materialelor finale cu prezentarea rezultatelor proiectului în cadrul unui workshop la care vor participa conducerea universității, reprezentanți ai mediului economic, studenții din grupul țintă, cadre didactice, reprezentanți din cadrul organizațiilor studențești, CC TUIASI.

1 workshop de diseminare a rezultatelor proiectului, desfășurat online in data de 17.12.2021.





Buget

NR. CRT.	DENUMIRE CAPITOL BUGET	TOTAL VALOARE PROIECT (LEI)		VALOARE CHELTUITA (LEI)	
		APROBATĂ MEC - lei	COFINANȚAR E lei	APROBATĂ ME - lei	COFINANȚAR E lei
I.	Cheltuieli de personal	130.000	0	130.000	0
I.1	din care*, cheltuieli de management	26.000	0	25.147	0
II.	Cheltuieli materiale	160.000	49.500	170.919,99	20.718,98
III.	Alte cheltuieli eligibile	30.000	2000	19.059,00	0
IV.	Alte cheltuieli finanțate din veniturile proprii ale universității **	0	34.000	0	63.983,67
	TOTAL (pe tipuri de finanțare)	320.000	85.500	319.978,99 lei	84.702,65
	TOTAL GENERAL	405.500		404.681,64	



Sustenabilitatea proiectului.

În viitor se vor desfășura activități de consiliere, workshopuri și activități remediale pentru studenți în cele patru spații modernizate. Echipa Centrului de Consiliere TUIASI, completata cu 11 noi cadre didactice formate și certificate în specialitatea de „consilier orientare în carieră” va realiza analize periodice cu privire la nevoile studenților, va desfășura activități de consiliere, dezvoltare personală, autocunoaștere și suport pentru studenții TUIASI. Echipele de promovare a ofertei educaționale vor actualiza și distribui broșuri cu oferta educațională a universității către liceeni.

