

HOTĂRÂREA SENATULUI NR. 203
din 16 iunie 2022

Nr. 203/16.06.2022 – Privind aprobarea Strategiei de transformare digitală 2022-2030

Având în vedere Strategia de transformare digitală 2022-2030, înregistrată cu nr. 20533/15.06.2022, extrasul nr. 1 din procesul-verbal nr. 20353/15.06.2022 al ședinței Consiliului de Administrație, Legea nr. 1 din 05.01.2011, a Educației Naționale, publicată în Monitorul Oficial al României partea I, nr. 18 din 10.01.2011, Carta Universității, Ediția 4, Revizia 3, aprobată în Ședința Senatului din data de 19.01.2018, Regulamentul de organizare și funcționare a Senatului, REG.05, avizul nr. 20593/15.06.2022 al Comisiei de informatizare și comunicații digitale, procesul-verbal al ședinței Senatului din data de 16.06.2022, înregistrat la Registratura Universității cu nr. 20774/16.06.2022, Hotărârea Senatului nr. 79/03.03.2020 privind alegerea Președintelui Senatului Universității Tehnice „Gheorghe Asachi” din Iași

SENATUL UNIVERSITĂȚII
hotărăște:

Art.1. Se aprobă Strategia de transformare digitală a Universității Tehnice „Gheorghe Asachi” din Iași (2022-2030), înregistrată cu nr. 20533/15.06.2022.

Art.2. (1) Prezenta hotărâre a fost redactată pe 1 (una) pagină și conține 2 (două) articole.

(2) Prezenta hotărâre a fost întocmită în 2 (două) exemplare originale, transmise la Secretariatul Tehnic al Senatului și Rectorat.

(3) Secretariatul tehnic al Senatului va transmite o copie a prezentei hotărâri la Prorectoratul Informatizare și Comunicații Digitale.

Președinte Senat,
Prof.univ.dr.ing. Iulian Aurelian CIOCOIU



Secretar Senat,
Șef lucr.dr.ing. Daniel TOMA

Vizat pentru legalitate,
Consilier juridic,
Jr. Mirela TROIA

Întocmit, ing. Silvia Georgescu



Universitatea Tehnică "Gheorghe Asachi" din Iași

**Strategia de transformare digitală
(2022 – 2030)**



Introducere

Scopul acestei strategii este de a privi în viitor și de a stabili o viziune pentru adoptarea unei abordări digitale pentru întreaga Universitate. În perioada acoperită în această strategie, digitalul va fi esențial pentru toate activitățile instituției. Prin această strategie se stabilește modul în care acesta va fi utilizat pentru a îmbunătăți învățarea și predarea, cercetarea, administrația și procesele noastre, precum și prezența noastră globală.

De ce avem nevoie de o strategie digitală?

Ca universitate, avem multe obiective pe care ne dorim să le realizăm. Vrem să inspirăm excelența și extraordinarul în tot ceea ce facem. Vrem să creăm un sistem coerent, dar flexibil, care să genereze cunoaștere și să permită integrarea ei funcțională în structurile sociale. Tehnologiile digitale reprezintă instrumente esențiale pentru o asemenea ambiție. Având o singură strategie digitală care ia în considerare toate obiectivele strategice ale universității, putem fi siguri că IT-ul este planificat, livrat și că cele mai importante proiecte ale Universității se desfășoară cu prioritate. Prin urmare, strategia noastră digitală reunește obiectivele strategice ale Universității cu expertiza Direcției de Informatizare și Comunicații Digitale, precum și a comunității de specialiști IT din Universitate pentru a oferi îmbunătățiri într-un mod bine gândit și planificat.

Premise

Această strategie se bazează pe eforturile și munca depuse în perioada 2016-2022 și este aliniată cu Planul Managerial al Rectorului pentru 2020-2024 și, implicit, cu Planul Strategic al Universității pentru aceeași perioadă, definind o viziune clară asupra modului în care serviciile și soluțiile digitale vor funcționa până în 2030. În esență, această strategie se referă la asigurarea calității experiențelor care contează cu adevărat pentru personalul și studenții universității și sprijinirea eforturilor Universității către excelență în învățământul superior. Prin urmare, documentul de strategie identifică temele, problemele și obiectivele cheie din cadrul Universității și definește modul în care vom transforma serviciile digitale pentru a sprijini aceste teme, a aborda problemele și a îndeplini obiectivele.

Tehnologiile digitale reprezintă o forță disruptivă, care generează transformarea profundă a organizațiilor, industriilor, modelelor de afaceri, a societății. Contextul actual corespunde unei accelerări a ratei de schimbare datorate revoluției digitale. Un val de tehnologii în curs de maturizare, cum ar fi inteligența artificială, automatizarea, realitatea augmentată / virtuală, internetul lucrurilor (IoT), robotica, analiza datelor și comunicațiile mobile / 5G prezintă oportunități uriașe, dar și amenințări pentru universități. De asemenea, așteptările studenților actuali și potențiali cu privire la experiența lor digitală în Universitate evoluează rapid. TUIASI nu își permite să se complacă în status quo; trebuie să fie implicată în evoluția tehnologică și să avanseze pe o cale de maturitate digitală mai mare. Scopul general al strategiei digitale este de a plasa Universitatea pe o bază solidă pentru a răspunde proactiv la tendințele digitale și societale mai largi, la mediul tehnologic în schimbare rapidă și, în cele din urmă, să aibă succes în atingerea obiectivelor sale prin transformare digitală.

Ne așteptăm ca această strategie să fie un „document viu”, care va fi actualizat pe parcursul perioadei, luând în considerare experiența, mediul în schimbare și prioritățile și nivelurile de finanțare disponibile. Cu toate acestea, temele și principiile mai largi prezentate în această strategie digitală vor rămâne mai degrabă constante și vor ajuta Universitatea să navigheze pe calea transformării digitale.

- ✗ Această strategie nu este a Direcției de Informatizare și Comunicații Digitale. Este o strategie a Universității.
- ✗ Această strategie nu este despre sisteme de calcul și comunicații. Oamenii și cultura organizațională reprezintă cheia acestei strategii.
- ✗ Această strategie nu este doar despre predare și învățare. Ea acoperă toate aspectele activității Universității.



Misiune

”TUIASI: Universitate digitală, Universitate SMART; O Universitate care inspiră studenții, profesorii și succesul academic cu soluții și servicii digitale de top”

#TUIASI

Viziune

”Transformarea TUIASI într-o organizație digitală de top în sectorul academic. Până în 2030, TUIASI va fi recunoscută național și internațional ca un centru de excelență în servicii și soluții digitale.”



Pandemia SARS-Cov2

Eforturile de a controla epidemia de COVID-19 au condus la închiderea temporară a campusului TUIASI în martie 2020 și la o trecere forțată la modalități de urgență ale educației digitale: învățarea online și la distanță. Pandemia a necesitat un răspuns semnificativ al Universității astfel încât predarea și operațiunile au fost online în câteva săptămâni. Într-un interval scurt de timp au fost livrate schimbări semnificative ale serviciilor, iar barierele care odată întârziu sau constrâneau luarea deciziilor au fost înlăturate rapid. A existat un singur scop care a permis un răspuns cuprinzător, permițând Universității să lucreze de la distanță, continuând să își desfășoare operațiunile de bază. Au fost introduse noi soluții în câteva zile, cum ar fi Teams și Meet, sistemul de management de identități și Single-Sign-On, s-a creat o platformă care să permită desfășurarea admiterii exclusiv online, platforma centralizată de e-learning, sistemul de plăți online, etc. Pentru a realiza o astfel de schimbare, a fost nevoie de o muncă comună din întreaga Universitate, aliniată la eforturile personalului IT, cu abilitățile și atitudinea necesare pentru a oferi un răspuns eficient.

Această utilizare forțată în masă și fără precedent a tehnologiei pentru învățare a revelat multe oportunități pentru profesori de a-și organiza predarea diferit și de a interacționa cu studenții într-un mod mai personalizat, concentrându-se pe nevoile lor specifice. În același timp, s-au experimentat la nivelul Universității deficiențe ale sistemului și o lipsă la scară largă a pregătirii digitale. Deși tehnologiile digitale au permis multor studenți să continue să învețe, acestea s-au dovedit de asemenea un obstacol major pentru alții, atunci când accesul, echipamentele, conectivitatea sau competențele lipseau. În unele situații, cadrele didactice și studenții aveau puțină experiență sau deloc cu privire la predarea și la învățarea online și la diferitele abordări pedagogice necesare pentru această modalitate de instruire. Nu toate instrumentele sau conținuturile au fost accesibile, iar studenții din categoriile defavorizate s-au confruntat cu provocări deosebite.





Tehnologii digitale cu impact asupra peisajului educațional (și non-educațional)

Câteva teme tehnologice emergente au un impact din ce în ce mai mare asupra industriei, educației și societății în general. Termenul "Industria 4.0" sau "A 4-a Revoluție Industrială" sunt folosiți pentru a descrie impactul acestor tehnologii care includ:

- Inteligența artificială
- Automatizarea
- Internet of things
- Analiza Big Data
- Realitatea virtuală & augmentată
- Robotica
- Printare 3D
- Blockchain
- Securitate cibernetică

Accelerarea acestor trenduri perturbă întregi industrii și modelele de afaceri. "Educația 4.0" urmărește să exploateze aceste tehnologii pentru învățare, predare și întreaga experiență a studentului, precum și pentru a pregăti studenții pentru piața muncii în "Industria 4.0". Strategia de față va angrena Universitatea în aceste tehnologii.

De asemenea, ne vom asigura că lucrăm în colaborare cu colegii noștri din comunitatea academică, dintre care unii cu expertiză de vârf la nivel mondial în aceste domenii, să ne asigurăm că sprijinim nevoile tehnologice academice de ultimă oră ale Universității.

În același timp, recunoaștem că trebuie aducem serviciile noastre de bază la nivelul corect și există încă mult efort ce trebuie depus pentru a ne asigura că sunt potrivite scopului și lucrează fără probleme pentru personal și studenți.

Puncte tari

- Sunt disponibile la nivelul Universității o serie de tehnologii și servicii digitale esențiale (sistem de management al identităților, Single-Sign-On, email instituțional, platformă de eLearning, platforme colaborative și de comunicare online, platformă de admitere online, registratură electronică, sistem de plăți online, platformă pentru gestionarea cazărilor, sistem electronic de suport (tichete), rețea WiFi corporativă disponibilă în campusul didactic, eduroam, etc.)
- Încă de la începutul pandemiei, Universitatea a operaționalizat soluții și servicii IT&C care au permis o abordare uniformă a activității didactice în mediul online
- În Universitate există un număr consistent de programe de studii în domeniul IT&C care formează specialiști și care dispun de resursă umană bine pregătită în domeniu.
- Disponibilitatea managementului universității de a susține un proces amplu de transformare digitală.
- Existența unei structuri dedicate pentru coordonarea activităților, serviciilor și investițiilor IT&C (DICD), cu departament dedicat pentru dezvoltarea de aplicații și platforme digitale in-house (BI).
- Data Center modern.
- Universitatea este membru activ în clustere IT și hub-uri de inovare digitală la nivel regional și national.

Oportunități

- Pandemia a generat o apetență mai mare a membrilor comunității academice pentru utilizarea tehnologiilor digitale, făcând mai ușoară adoptarea digitalului pe termen lung, ca parte integrantă a activității profesionale în cadrul Universității.
- Combinarea echilibrată a dezvoltării in-house, exploatând competențele digitale avansate existente în Universitate, cu accesarea unor surse de finanțare externă/internă pentru achiziția de servicii profesionale de dezvoltare de soluții informatice la cheie ar permite universității să recupereze decalajul digitalizării față de alte instituții similare performante din spațiul european și să asigure sustenabilitatea investițiilor.
- Existența unor politici și programe europene și nationale dedicate transformării digitale, precum și surse de finanțare consistente asociate acestora.
- Poziționarea favorabilă a Universității în ecosistemul local și regional - prin propriul exemplu de transformare digitală și prin implicarea în inițiativele hub-urilor locale de inovare digitală (DIZ, Factory4.0), poate acționa ca un vector al transformării digitale în regiune, cu un impact pozitiv deosebit asupra atractivității atât pentru viitorii studenți, cât și pentru atragerea de colaborări valoroase în inovare și transfer tehnologic.

Puncte slabe

- Resursă umană insuficientă implicată în procesul de transformare digitală a Universității.
- Soluțiile IT&C, hardware și software, sunt scumpe, iar în lipsa resurselor financiare externe acestea devin prohibitive pentru Universitate.
- Lipsa programelor de formare a competențelor digitale pentru personalul didactic, didactic-auxiliar și administrative.
- Motivație scăzută a personalului didactic de a integra tehnologiile digitale în procesul de predare-evaluare. Deși există o platformă integrată de eLearning, pentru operaționalizarea căreia la nivelul universității s-au investit resurse semnificative, gradul de adopție în rândul cadrelor didactice este încă nesatisfăcător.
- Lipsa unei soluții digitale integrate pentru managementul școlarității.
- Procesele administrative sunt încă majoritar nedigitalizate sau dispun de soluții digitale perimate, generând costuri, întârzieri și lipsa unor instrumente eficiente ca suport decizional (resurse umane, financiar, raportarea cercetării, etc). Fluxurile de documente în interiorul universității se desfășoară majoritar pe suport de hârtie.
- În lipsa bazelor de date și a arhivelor electronice, procesele administrative de bază au de suferit, iar deciziile strategice nu pot fi optimizate, impactul acestora este dificil de cuantificat.
- Rețeaua LAN învechită și neperformantă în majoritatea corpurilor universității, atât din campusul didactic cât și din cel studentesc.
- Politica și procedurile IT nu sunt adaptate realității prezentului.
- În lipsa unui department/strategii coerente de marketing digital prezența și imaginea online a universității au de suferit. Site-ul web al universității/facultăților nu se ridică la standardul universităților de top.

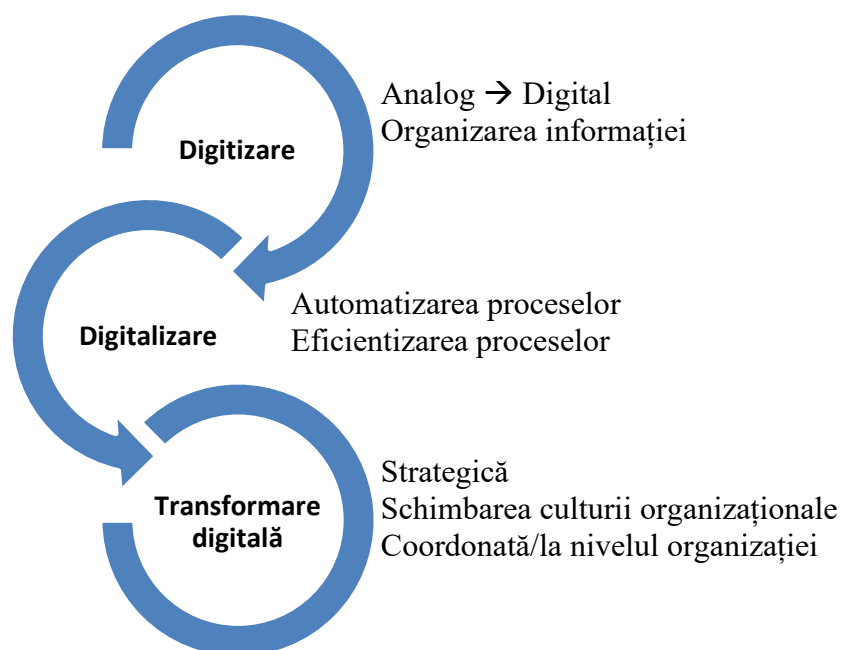
Amenințări

- Tinerii cărora se adresează Universitatea cu servicii educaționale și de formare fac parte din generația nativilor digitali, care au așteptări ridicate în ceea ce privește integrarea tehnologiilor digitale în procesul de formare.
- Dificultatea atragerii și menținerii resursei umane specializate în IT&C datorită sistemului de salarizare neadecvat și a concurenței acerbe cu actorii privați din piața IT regională/națională.
- Evoluția tehnologică accelerată în domeniul IT afectează durabilitatea investițiilor în soluțiile informatice, conducând la costuri mari de upgrade/înlocuire.
- Dependența de persoane cheie din DICD.
- Amenințările la securitatea cibernetică sunt în creștere și pot provoca daune majore dacă nu sunt tratate corespunzător.

Deși există multe aspecte pozitive în peisajul digital al TUIASI, ne confruntăm cu o serie de provocări semnificative:

- 1 O moștenire a sub-finanțării investițiilor în tehnologii și infrastructură digitale, ce abia recent a început să cunoască o îmbunătățire.**
- 2 Din acest motiv, fluxurile din procesele de bază ale Universității se desfășoară încă majoritar pe hartie.**
- 3 Deficitul de digitalizare afectează capacitatea Universității de a răspunde prompt nevoilor actuale ale studenților, cadrelor didactice și ale cercetătorilor și de a crea impact în ecosistemul social, economic și de inovare la nivelul potențialului său.**
- 4 Deși s-au îmbunătățit în perioada pandemiei, competențele digitale ale personalului Universității și ale studenților sunt foarte variate, afectând capacitatea Universității de a valorifica potențialul tehnologiilor digitale și de inovare.**

Transformare digitală

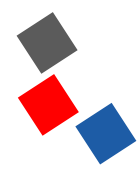


Digitizarea este procesul de mutare a informației din format analog în format digital. Spre exemplu, note de curs, prezentări disponibile în platforma de eLearning, formulare web pentru colectarea informațiilor, capitole de carte scanate și disponibile online, cursuri susținute live dar și înregistrate digital și disponibile pentru parcurgere ulterioară.

Digitalizarea presupune transformarea proceselor și operațiunilor individuale. Acest lucru permite exploatarea oportunităților oferite de tehnologiile digitale într-un domeniu specific pentru automatizarea și eficientizarea proceselor. Spre exemplu, evaluarea competențelor acumulate de studenți folosind teste în format digital, online, și notarea automată, detecția plagiarismului, colectarea automată a datelor în contextul anumitor procese (de ex., cercetare) și generarea de perspective pentru formularea strategiilor de intervenție..

Transformarea digitală reprezintă o „serie de schimbări sistemice și coordonate în cultura organizației, forța de muncă și tehnologie care permit implementarea de noi modele educaționale și de operare, transformând modelul de business al instituției și/sau direcțiile strategice de dezvoltare/extindere”¹. Presupune utilizarea strategică și coordonată a tehnologiei la nivelul întregii organizații, precum și schimbarea culturii organizaționale (leadership și colaborare, strategie și procese, date și analize). Schimbări semnificative se produc și în ceea ce privește forța de muncă a organizației – apar noi roluri și poziții, sunt necesare noi abilități și competențe pentru personalul Universității. Nevoia de a deține abilități de a lucra cu date, de management și analiză a acestora în toate domeniile de activitate ale instituției va crește pe măsură ce datele devin moneda pentru luarea deciziilor instituționale și pentru automatizare. O strategie de transformare digitală presupune schimbări de tehnologie. Totuși, noile tehnologii nu produc de la sine transformare digitală. Inițiativele instituționale de transformare digitală pot reuși doar prin aplicarea strategică a unui set de tehnologii în schimbare în sprijinul misiunilor instituționale.

¹ <https://www.educause.edu/focus-areas-and-initiatives/digital-transformation>



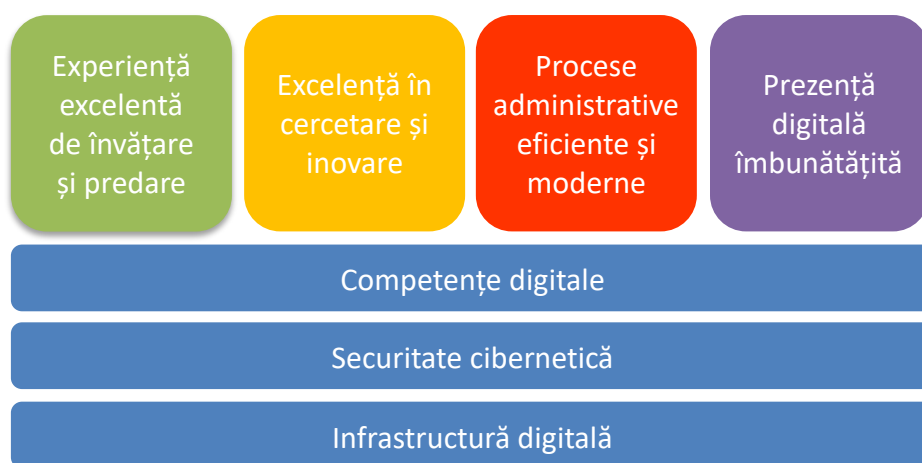
Fundație și piloni

O serie de teme transversale reprezintă **fundația strategiei digitale** și pot fi privite ca premisele necesare și suportul pilonilor principali.

Competențe digitale – Ne vom asigura că studenții, cadrele didactice, personalul suport au competențe digitale, capacitate și încredere de a folosi tehnologiile digitale. Studenții Universității vor dezvolta competențele digitale necesare pentru meseriile viitorului.

Securitate cibernetică – Fiind un domeniu cu risc înalt, trebuie prioritizată și asumată în acest sens la nivelul întregii organizații. Riscurile vor fi atenuate printr-o serie de activități specifice – training, colaborări cu entități externe, implementarea standardelor și noilor tehnologii în domeniu, crearea unor laboratoare de pregătire a specialiștilor în domeniu și a unui centru operațional.

Infrastructura digitală – Ne vom asigura că infrastructura IT și de comunicații se ridică la cele mai înalte standarde, susținând dezvoltarea Campusului Smart și aplicarea principiului ‘Cloud First’.



Pilonii reprezintă arii specifice, funcționale de intervenție pentru dezvoltarea digitală:

Furnizarea unei experiențe excelente de învățare și predare pentru studenți și cadre didactice prin îmbunătățirea mediului de învățare digital, la nivel de echipamente și dispozitive utilizate în predare, conținuturi digitale, extinderea evaluării în format digital, asigurarea accesului la infrastructura de laboratoare în orice condiții (fizic, remote, blended) și a incluziunii digitale, asigurarea accesului performant la Internet în toate spațiile interioare și exterioare ale Universității, asigurarea formării de competențe digitale pentru studenți și personal.

Susținerea excelenței în cercetare și inovare va presupune investiții în resurse digitale, precum capacități HPC și servicii de procesare Big Data, facilitarea accesului remote la infrastructura de cercetare, furnizarea unui serviciu de management al datelor/rezultatelor cercetării pentru analiza și partajarea datelor, suport pentru implementarea agendei Open Science, formare de competențe digitale specializate pentru activități de cercetare specifice.

Efficientizarea și modernizarea proceselor administrative rezează aspecte cheie pentru debirocratizarea Universității, simplificarea proceselor administrative prin digitalizare și fundamentarea procesului de luare a deciziilor în vederea reducerii costurilor, optimizării resurselor. Acest proces va presupune maparea și transformarea proceselor administrative în fluxuri digitale online, cu implementarea semnăturii electronice, protejarea datelor cu caracter personal și acces inteligent la date și informații integrate.

Îmbunătățirea prezenței digitale va presupune proiectarea unei abordări integrate de marketing digital, modernizarea site-urilor web ale TUIASI și ale facultăților/departamentelor, dezvoltarea unor platforme moderne de comunicare internă și externă (intranet, alumni, tururi virtuale, relația cu mediul de afaceri, etc.)

Principii

Principiile rezumate aici exprimă spiritul în care a fost conturată această strategie și vor ghida toate inițiativele digitale ale Universității.

◆ **Implicit digital.**

Ne vom asigura că digitalul va sta la baza fiecărei inițiative a Universității.

◆ **Excelență tehnologică.**

Soluțiile tehnologice și infrastructura trebuie să fie de înaltă calitate, inovative și să aducă valoare adăugată în raport cu toate obiectivele Universității.

◆ **Competența digitală.**

Personalul și studenții noștri trebuie să dețină competențele și încrederea necesară pentru a valorifica pe deplin soluțiile și informațiile digitale.

◆ **Cu prioritate în Cloud.**

Produsele și serviciile livrabile în Cloud vor avea prioritate, pentru a asigura scalabilitate și un ecosistem IT sustenabil.

◆ **O singură universitate.**

Vom asigura un mod de operare consistent, procese simple și uniforme, cu focus asupra obiectivelor întregii Universități, aliniere și colaborare la nivelul întregii organizații.

◆ **Securitate prin design.**

Securitatea trebuie să fie încorporată în cultura universității, în guvernanță, tehnologie, aplicații și date și să fie interesul și responsabilitatea tuturor.

◆ **O singură sursă de date.**

Datele trebuie să fie integrate, nu duplicate. Calitatea datelor este esențială având în vedere că acestea vor fi utilizate din ce în ce mai mult pentru ajustarea traseului Universității.

◆ **Accesibilitate.**

Toate serviciile trebuie să fie disponibile tuturor și accesibile de pe orice dispozitiv, să fie ușor de utilizat.

◆ **Proprietate.**

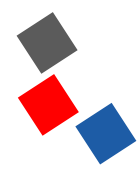
Rolurile, drepturile și responsabilitățile personalului în raport cu datele și sistemele trebuie să fie definite clar în cadrul organizației. Persoanele din structurile de conducere vor fi implicate digital.

◆ **Digital cu sens.**

Asigurarea competențelor studenților și personalului de a exploata soluțiile digitale este esențială pentru a ne asigura că investițiile în tehnologie aduc valoare adăugată comunității. Inițiativele digitale trebuie să considere bunăstarea celor care utilizează serviciile și să promoveze echitatea, diversitatea și incluziunea.

◆ **Sustenabilitate.**

Toate inițiativele trebuie să ia în considerare impactul asupra mediului cu obiectivul de a reduce consumul de resurse.



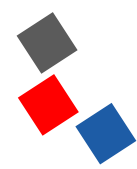
Obiective specifice

1-2 ani

2-4 ani

5+ ani

Studenți	
Recrutare	Actualizarea site-ului web al TUIASI pentru a furniza informații relevante în mod accesibil
	Tururi virtuale ale campusului didactic și studentesc
	"Buddy system" digital
	Chatbot cu AI pentru suport 24/7
Admitere și înregistrare	Platformă de admitere flexibilă care poate încorpora cu efort minim actualizarea anuală a procedurilor de admitere
	Sistem digital de onboarding personalizat
	Tururi virtuale personalizate ale campusului
	Orientare și navigare în campus și clădiri folosind dispozitive mobile
Educație	Creșterea numărului de săli dotate cu echipamente digitale de predare/învățare
	Creșterea gradului de utilizare a evaluării, examinării și feedback-ului în format digital
	Furnizarea de conținuturi educaționale și programe de formare în format digital
	Sistem unitar de vizualizare a datelor studentului
	Acces remote la funcționalitățile din laboratoare, infrastructură digitală pentru laboratoare virtuale
	Baze de practică/laboratoare pentru tehnologii digitale emergente (IoT, cloud, big data, IA, robotică și automatizare, digital twins, blockchain, securitate cibernetică, AR/VR/MR, printare 3D)
Viața studentască	Spații dedicate pentru formarea de competențe digitale pentru predare și demonstrare de tehnologii digitale
	Creșterea calității accesului wireless la Internet în toate spațiile Universității
	Servicii pentru chei virtuale de acces la servicii, spații și facilități
Angajabilitate	Servicii asistive bazate pe tehnologie
	Asigurarea competențelor digitale necesare meseriilor emergente - programe de formare sincrone și asincrone (inclusiv de tip self-service)
	Suport pentru actualizarea continuă cu componente digitale a programelor de studii în vederea pregătirii absolvenților pentru meserii emergente
	Suport pentru integrarea de instrumente și actualizarea programelor de studii în vederea dezvoltării competențelor antreprenoriale ale studenților pentru profesii emergente în sectorul digital
	Servicii de consiliere în învățare/carieră adaptate nevoilor digitale (digital learning paths)
	Platformă virtuală de tip bursă a locurilor de muncă/practică
	Portofoliu electronic de credențiale și certificări



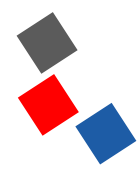
Alumni	Platformă unitară pentru gestiunea relației cu alumni, informarea și implicarea acestora în activitățile și obiectivele Universității, fructificarea reciprocă a relației cu aceștia Acces la programe de învățare pe tot parcursul vieții (re-skilling, up-skilling) de tip micro-certificări prin cursuri autorizate la nivel european (Micro-credentials), cursuri/module de formare continuă (Badges).
--------	--

Cercetare și inovare

Resurse digitale	Instrumente digitale integrate pentru managementul rezultatelor cercetării și susținerea întregului ciclu de viață al cercetării - platformă colectare idei/propuneri proiecte de cercetare-inovare și gestiunea granturilor interne, raportarea și analiza activității de cercetare-inovare. Viteză mare de acces în rețeaua de comunicații a Universității. Investiții în infrastructura digitală (HPC, Cloud) pentru asigurarea performanței și accesibilității. Accesul remote la laboratoarele și infrastructura de cercetare și a automatizării experimentelor.
Facilitarea cercetării și inovării	Creșterea expertizei digitale disponibile pentru oferirea de suport cercetătorilor. Programe de formare a competențelor digitale specializate specifice activităților de cercetare. Suport pentru evoluția către OpenScience – instrumente și servicii digitale pentru gestiunea datelor și a rezultatelor în activitatea/proiecte de cercetare.

Managementul resurselor și al proceselor

Personal	Program de evaluare a competențelor digitale la nivelul organizației Programe de formare a competențelor digitale pentru personalul didactic, didactic-auxiliar și suport, adaptat nevoilor Universității Crearea unei mase critice de specialiști care să susțină transformarea digitală a Universității Programe de inducție digitală personalizată
Procese	Digitalizarea proceselor administrative - transformarea proceselor administrative în fluxuri digitale online, cu implementarea semnăturii electronice, protejarea datelor cu caracter personal și acces inteligent la date și informații integrate Actualizarea politicilor și procedurilor privind utilizarea infrastructurii și serviciilor IT&C și a datelor, definirea clară a rolurilor (existente sau nou create prin evoluția digitală), drepturile și responsabilitățile personalului în raport cu datele și sistemele din cadrul organizației. Sistem de signalistică digitală Gestionarea în format digital și sustenabil a mobilităților (studenți, personal academic, de cercetare și administrativ) prin implementarea personalizată a inițiativelor europene Erasmus Without Paper (EWP) și Erasmus Student Card (ESC).
Resurse materiale	Creșterea calității accesului wireless la Internet în toate spațiile Universității Digitalizarea bibliotecilor TUIASI



Creșterea eficienței energetice și reducerea amprente de carbon prin integrarea tehnologiilor digitale

Sistem digital de control al clădirilor (acces/securitate, utilități, mentenanță echipamente, etc)

Direcția de Informatizare și Comunicații Digitale

Resurse	Creșterea performanței DICD prin perfecționarea angajaților - cursuri de training și specializare în funcție de nevoile DICD și ale TUIASI
	Alocarea unor spații suplimentare pentru DICD
	Asigurarea necesarului de investiții pentru mentenanța și re tehnologizarea Data Center-ului actual
	Atragerea și retenția personalului specializat prin creșterea gradului de satisfacție la locul de muncă
Securitate și capacitatea de apărare cibernetică	Investiții în infrastructura Data Center-ului pentru asigurarea rezilienței la dezastre și extinderea serviciilor Cloud și HPC pentru cercetare-inovare, interne și externe
	Crearea unui compartiment specializat în asigurarea securității sistemelor informatice.
	Dezvoltarea unor politici de management al riscurilor informatice și de reducere a impactului incidentelor majore de securitate informatică.
	Asigurarea continuă a nivelului de competență și expertiză necesar prin crearea de sinergii cu programele de studii de specialitate din Universitate
	Dezvoltarea de programe de formare a competențelor de bază în domeniul securității cibernetice la nivelul personalului și studenților TUIASI și de creștere a gradului de conștientizare asupra amenințărilor cibernetice
	Asigurarea infrastructurii specializate în apărarea și asigurarea securității sistemelor informatice

Impact global

Suport pentru valorificarea rezultatelor cercetării - platformă de prezentare a centrelor de cercetare și a rezultatelor acestora și match-making cu potențiali beneficiari din ecosistemul regional, național și internațional (social, economic, etc).

Îmbunătățirea prezenței digitale prin achiziția de servicii de marketing digital, actualizarea site-urilor web și dezvoltarea platformelor de informare/colaborare internă.

Suport pentru integrarea TUIASI în hub-urile digitale prin proiectele colaborative pe care le desfășoară (eDIH Digital Innovation Zone, DIH Factory4.0, Hub-ul național de AI, Hub-ul regional de microelectronică, Hub-ul național de comunicații cuantice, rețeaua națională de blockchain, etc.).

Suport pentru integrarea TUIASI în Campusul Inter-universitar INGENIUM.

Aceste obiective sunt orientative. Pentru fiecare din indicatorii de performanță ai Universității, vor fi agreate obiective SMART (specifice, măsurabile, realizabile, relevante și încadrate în timp) clare ce vor fi revizuite periodic.

Livrarea acestei strategii nu reprezintă un demers trivial. Ea necesită o schimbare de mentalitate în ceea ce privește modul în care abordăm tehnologiile digitale, în care lucrăm și cum abordăm transformarea în cadrul organizației noastre. De asemenea, va fi necesară o finanțare semnificativă, lucru care va genera provocări pentru deciziile de prioritizare.