



Nr. inreg. 24640/06.07.2022

Aprobat
Director proiect,
Conf.dr.ing. Nicolae Lucanu

INVITAȚIE DE PARTICIPARE

UNIVERSITATEA TEHNICĂ “GHEORGHE ASACHI” DIN IASI
invită operatorii economici interesați să depună oferte pentru atribuirea contractului de
achiziție publică “**Servicii media CrossComp**”.

1. Informații generale

1.1 Achizitor

Denumirea: Universitatea Tehnică “Gheorghe Asachi” din Iași
Facultatea Electronică, Telecomunicații și Tehnologia Informației
Adresa: Iași, Bulevardul Carol I, nr 11A
Responsabil achiziție: Gina Corban
Telefon: 0232701631 Fax: 0232-217720
Email: gina.corban@staff.tuiasi.ro

1.2 Publicarea invitației de participare și a documentelor anexate

www.tuiasi.ro/administratie/achizitii-publice

1.3 Depunerea ofertelor

Ofertele se vor publica pe site-ul www.e-licitatie.ro până pe data de **11.07.2022 ora 9:00** cu
titlul **Servicii media CrossComp** și va avea codul CPV 79341400-0 conform și cu caietul
de sarcini publicat pe site-ul universității www.tuiasi.ro/administratie/achizitii-publice. De
asemenea, **se va transmite oferta si prin email**, până la data și ora precizate mai sus.

1.4 Modul de elaborare a ofertei

- ✓ Ofertantul trebuie să elaboreze oferta pentru toate produsele/serviciile/lucrările din caietul de sarcini. Dacă sunt împărțite pe loturi, ofertantul va trebui să facă ofertă pentru toate produsele dintr-un lot. Nu vor fi luate în considerare ofertele din care lipsesc repere solicitate prin caietul de sarcini.
- ✓ Propunerea tehnico-financiară
Ofertantul va elabora propunerea tehnico-financiară astfel încât aceasta să respecte în totalitate cerințele prevăzute în Caietul de sarcini și să furnizeze toate informațiile solicitate cu privire la preț precum și la alte condiții financiare și comerciale legate de obiectul contractului de achiziție publică. Oferta depusă trebuie să îndeplinească în totalitate specificațiile tehnice minime obligatorii, după cum au fost acestea stabilite în caietul de sarcini.
- ✓ Fișe tehnice / Mostre (dacă este cazul).

1.4 Prezentarea ofertei

Limba de redactare a ofertei:
Moneda în care este exprimat prețul contractului:
Perioada minimă de valabilitate a ofertei:

Română
Lei
15 zile

1.5 Termen limită pentru solicitarea clarificărilor privind invitația de participare/caietul de sarcini:

11.07.2022 ora 8⁰⁰

2. Obiectul contractului

2.1 Tip contract:

Lucrări
Produce
Servicii

2.2 Denumire contract:

Lot 1: **Servicii media CrossComp**

2.3 Descrierea contractului

Descriere generala	-Creare conținut și design portofoliu de proiect - Identificare publicație/publicații offline/online (în funcție de zona de interes, acoperire geografică, tiraj/audiențe online) - Publicare articol de tip ”story-telling” în publicația/publicațiile selectată/e
--------------------	---

2.4 Valoarea estimativă a contractului:

12343,75 lei (fără T.V.A.)

2.5 Termen de livrare/prestare/ execuție

3 Serviciile se vor presta in termen de 60 de zile de la semnarea contractului.

3.1 Sursa/Surse de finanțare:

Proiect CrossComp

3.2 Locația lucrărilor, locul de livrare serviciilor:

Sediu beneficiar

3. Procedura aplicată pentru atribuirea contractului de achiziție publică:

Achiziție directă

4. Informații detaliate și complete cu privire la criteriul aplicat pentru stabilirea ofertei câștigătoare

Prețul cel mai scăzut pe tot lotul de servicii



5. Garanția de buna execuție (în cazul contractelor de servicii de proiectare/lucrări)

Nu este cazul

6. Plata prețului contractului/comenzii

Se va face prin O.P., în contul de Trezorerie indicat de către operatorul economic, în maxim 30 zile de la recepție, în baza facturii fiscale, comenzii și a notei de recepție. Prețul contractului nu se actualizează.

7. Anunț de atribuire

În urma finalizării achiziției directe, autoritatea contractantă va publica, pe pagina proprie de internet www.tuiasi.ro/administratie/achizitii-publice, un anunț de atribuire în termen de 15 zile de la data încheierii contractului.

Întocmit
Dr Ing Gina Corban



CAIET DE SARCINI Servicii media CrossComp

1. Creare conținut și design portofoliu de proiect de tip "story-telling" - colectare date (informații text și fotografii) - de la beneficiar - propuneri design în funcție de materialele media solicitate (print, electronic)
2. Servicii de publicitate - identificare publicație/publicații offline/online (în funcție de zona de interes, acoperire geografică, tiraj/audiențe online) și publicare articol de tip "story-telling" în publicația/publicațiile selectată/e.
 - Se vor oferta minim 2 propuneri grafice.
 - Oferta va include și eventuale achiziții de alte materiale grafice (fotografii de tip stock, materiale vectoriale - icon-uri, grafice etc, de pe portalurile web)
 - Oferta va include cesionarea drepturilor de proprietate intelectuală și de difuzare (inclusiv a materialelor achiziționate de pe portalurile web de tip Stock)

Livrarea se va efectua în maxim 60 de zile de la semnarea contractului de ambele părți.

Plata se va efectua în termen de maxim 30 de zile de la recepție.

Responsabil achiziții,
Ing. Gina Corban