

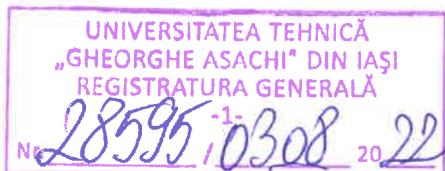


Programe funded by  
the European Union



Romania-Republic of Moldova  
ENI-CROSS BORDER COOPERATION

Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” din Iași  
Nr.



Se aprobă,  
Responsabil Proiect 1HARD/3.1/75  
Prorector Informatizare și Comunicații Digitale,  
Conf. univ. dr. ing. Simona Căraiman

## INVITAȚIE DE PARTICIPARE

Pentru furnizarea de  
PANOURI PUBLICITARE

UNIVERSITATEA TEHNICĂ "GHEORGHE ASACHI" DIN IAȘI

invită operatorii economici interesați să depună ofertă pentru atribuirea contractului de achiziție publică de furnizare Panouri publicitare, necesare pentru desfășurarea activităților specifice Proiectului Joint Cross Border Networking Infrastructure of Technical Universities of Iasi and Moldova, 1HARD/3.1/75” - proiect transfrontalier RO\_MD.

### 1. Informații generale

#### 1.1 Achizitor

Denumirea: Universitatea Tehnică "Gheorghe Asachi" din Iași  
Direcția Servicii Studențești  
Adresa: Iași, Str. Prof.dr.docent Dimitrie Mangeron nr. 67  
Persoană de contact: ing. Monica-Gabriela Vlasov  
Telefon: 0232278683 - int. 2436  
Email: monica-gabriela.vlasov@staff.tuiasi.ro

#### 1.2 Publicarea invitației de participare și a documentelor anexate

[www.tuiasi.ro/administratie/achizitii-publice](http://www.tuiasi.ro/administratie/achizitii-publice)

#### 1.3 Depunerea ofertelor

Ofertele se vor publica pe site-ul [www.e-licitatie.ro](http://www.e-licitatie.ro) până pe data de **30.08.2022, ora 09:00** cu titlul Panouri publicitare, vor avea codul CPV 35261000-1 și vor fi în conformitate cu Caietul de sarcini publicat pe site-ul universității [www.tuiasi.ro/administratie/achizitii-publice](http://www.tuiasi.ro/administratie/achizitii-publice).



Programe funded by  
the European Union



Romania-Republic of Moldova  
ENI-CROSS BORDER COOPERATION

De asemenea, se va transmite obligatoriu oferta tehnico-economică detaliată la adresa de e-mail [monica-gabriela.vlasov@staff.tuiasi.ro](mailto:monica-gabriela.vlasov@staff.tuiasi.ro), până la data și ora precizate mai sus.

#### 1.4 Modul de elaborare a ofertei

- ✓ Ofertantul trebuie să elaboreze oferta pentru Panouri publicitare, cuprinzând toate specificațiile detaliate în caietul de sarcini. Este un singur lot. Nu vor fi luate în considerare ofertele din care lipsesc repere solicitate prin caietul de sarcini.

Se vor publica produsele în Catalogul SEAP într-un pachet unic pentru întregul lot, după cum urmează:

CPV: 35261000-1

Cantitate: 10 buc.

Denumire: Panouri publicitare

Descriere: Denumirea produselor, specificatii tehnice

Preț catalog: preț lot unic fără TVA.

- ✓ **Propunerea tehnico-financiară**

Ofertantul va elabora propunerea tehnico-financiară astfel încât aceasta să respecte în totalitate cerințele prevăzute în Caietul de sarcini și să furnizeze toate informațiile solicitate cu privire la preț precum și la alte condiții financiare și comerciale legate de obiectul contractului de achiziție publică. Oferta depusă trebuie să îndeplinească în totalitate specificațiile tehnice minime obligatorii, după cum au fost acestea stabilite în caietul de sarcini.

#### 1.5 Prezentarea ofertei

Limba de redactare a ofertei:	Română
Moneda în care este exprimat prețul contractului:	Lei
Perioada minimă de valabilitate a ofertei:	60 zile

#### 1.6 Termen limită pentru solicitarea clarificărilor privind invitația de participare/caietul de sarcini:

Data până la care se pot solicita clarificări este 04.08.2022, inclusiv.

## 2. Obiectul contractului

### 2.1 Tip contract:

- Lucrări ;  
Produse ;  
Servicii

### 2.2 Denumire contract:

Lot unic: Panouri publicitare



Programe funded by  
the European Union



Romania-Republic of Moldova  
ENI-CROSS BORDER COOPERATION

### **2.3 Descrierea contractului**

Panouri publicitare – 10 buc., cod, conform Caietului de sarcini anexat.

### **2.4 Valoarea estimativă a contractului:**

1039 lei (fără T.V.A.)

### **2.5 Termen de livrare/prestare/execuție**

Produsele se vor furniza în termen de maxim 10 zile calendaristice de la semnarea contractului de ambele părți.

### **2.6 Sursa/Surse de finanțare:**

Proiect transfrontalier 1HARD/3.1/75

### **2.7 Locația lucrărilor, locul de livrare a produselor sau de prestare a serviciilor:**

Universitatea Tehnică "Gheorghe Asachi" din Iași, DSS.

### **3. Procedura aplicată pentru atribuirea contractului de achiziție publică:**

Achiziție directă

### **4. Informații detaliate și complete cu privire la criteriul aplicat pentru stabilirea ofertei câștigătoare**

Prețul cel mai scăzut

### **5. Garanția de buna execuție (în cazul contractelor de servicii de proiectare/lucrări)**

Nu este cazul.

### **6. Plata prețului contractului**

Se va face prin O.P., în contul de Trezorerie indicat de către operatorul economic, în maxim 30 zile de la recepție, conform caietului de sarcini anexat. Prețul contractului nu se actualizează.

### **7. Anunț de atribuire**

În urma finalizării achiziției directe, autoritatea contractantă va publica, pe pagina proprie de internet [www.tuiasi.ro/administratie/achizitii-publice](http://www.tuiasi.ro/administratie/achizitii-publice), un anunț de atribuire în termen de 15 zile de la data încheierii contractului.

Specialiști achiziții publice,  
Dr. ing. Gina Corban  
Ing. Monica-Gabriela Vlasov

Anexa nr. 1

**Specificațiile tehnice panourilor publicitare  
pentru implementarea proiectului  
Joint Cross Border Networking Infrastructure of Technical Universities of Iasi and Moldova, 1HARD/3.1/75**

Nr. crt	Codul de clasificare C.V.*	Categoriya de produse/servicii/ucrări	Caracteristici	
			UM	Cant
1	3526100K-1	Panouri publicitare	Buc	10

**Cerințe în sarcina furnizorului:**

- Va asigura dezvoltarea conceptului grafic pentru materialele tipărite, respectând prevederile Manualului de Identitate Vizuală 2014-2020, disponibil la <https://ro-md.net/ro/comunicare/identitate-vizuala.html>.
  - Ofertantului câștigător i se vor transmite texte și foto, în vederea inscripționării produselor.
- Produsele personalizate vor trebui să respecte cerințele din Manualul de identitate vizuala al proiectului ce poate fi descarcat de la adresa <https://www.ro-md.net/ro/comunicare/identitate-vizuala>.**

**- Conceptul grafic va fi livrat pe suport electronic în termen de maxim 2 zile de la primirea informațiilor, în vederea obținerii avizului de vizibilitate de la finanțator. Produsele vor intra în producție numai după obținerea acordului scris din partea beneficiarului.**

**Toate cheltuielile pentru materiale, manoperă, transport și montaj la locul de amplasament, cad în sarcina prestatorului, fără costuri suplimentare pentru Autoritatea Contractantă față de prețul convenit în contract.**

**Termenul de execuție este de 10 zile de la semnarea contractului.**

**Termenul de plată este 30 de zile de la efectuarea recepției, în cont de Trezorerie.**

Anexa nr. 1

*Specificațiile tehnice panouri publicitare  
pentru implementarea proiectului  
Joint Cross Border Networking Infrastructure of Technical Universities of Iasi and Moldova, 1HARD/3.1/75*

**Nota:** specificațiile tehnice care indică o anumită origine, sursă sau marcă de fabrică sunt menționate doar pentru identificarea cu ușurință a tipului de produs pe baza căruia s-a făcut estimarea și Nu au ca efect favorizarea sau eliminarea anumitor operatori economici sau a anumitor produse. Aceste specificații se vor considera ca având mențiunea de „sau echivalent”.

Întocmit,

Responsabili achiziții

Dr Ing Gina Corban 

Ing Monica Vlasov 

Responsabil TU IASI Proiect RO\_MD 1HARD/3.1/75

Conf. dr. ing. Simona Caraiman

