

Concurs pentru ocuparea postului poz. 8 , de Conferențiar
 Departamentul Inginerie și Management
 Facultatea de Design Industrial și Managementul Afacerilor
 Disciplinele: Managementul ciclului de viață al produsului
 Marketing și Branding
 E-business

Domeniul: Inginerie și Management

Post publicat în Monitorul Oficial al României nr. 152 din data de 24.04.2023

LISTA DE LUCRĂRI

Candidat: ALEXA ELENA LIDIA – Dr. în Marketing din 7.04.2014, Șef lucrări din 15.02.2015 (Decizia TUIASI nr. 226/04.02.2016).

1° Teza(-ele) de doctorat (T1, T2)

Marketingul urban și impactul acestuia asupra competitivității centrelor urbane, Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” Iași, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Domeniul marketing. Conducător doctorat: Prof. Univ. Dr. Ec. Ștefan Prutianu.

2° Cărți/ cursuri/ manuale publicate în edituri recunoscute din țară sau din străinătate (Ca1, Ca2 etc.), îndrumare publicate/culegeri de probleme (I1, I2 etc.), sisteme de laborator funcționale etc. (D1, D2 etc.) cursuri proprii pe Web, sisteme e-learning etc. (W1, W2 etc.), după caz, precum și alte lucrări (M1, M2 etc.) prin care se aduc contribuții la dezvoltarea activităților didactice/ profesionale.

	Carte/ curs/ manual publicată în străinătate	Punctaj
	Capitol carte/ curs/ manual publicat în străinătate	
	Ca1. Alexa, L., Pîslaru, M., Avasilcăi, S. (2022). <i>From Industry 4.0 to Industry 5.0—An Overview of European Union Enterprises</i>. In: Draghici, A., Ivascu, L. (eds) Sustainability and Innovation in Manufacturing Enterprises. Advances in Sustainability Science and Technology. Springer, Singapore, pp 221 - 233, 12 pg. https://doi.org/10.1007/978-981-16-7365-8_8 https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-981-16-7365-8_8	0,32
	Carte/ curs/ manual publicată în editură recunoscută CNCS (unic/ prim autor sau co-autor)	
Ca	Ca2. Alexa, L., Lăzărescu, R.P. (2022). <i>Managementul marketingului. Teorie. Aplicații. Teste grilă</i>. Ed. Performantica, Iași. 240 de pagini. ISBN 978-606-685-961-5.	6
	Ca3. Alexa, L. (2021). <i>Managementul marketingului</i>. Note de curs. Ed. Performantica, Iași. 154 de pagini. ISBN 978-606-685-840-3.	7,7
	Ca4.. Stoica, C.M., Alexa E.L. (2016). <i>Marketing educațional</i>, Ed. Tehnopress Iasi, ISBN 978-606-687-247-8 – 125 de pagini.	3,125
	Ca5. Stoica, C.M., Alexa E.L. (2010). <i>Cercetări de marketing. Teorie și aplicații</i>. Editura C.H. Beck, București, 296 de pagini. ISBN 973-115-777.	7,4
	...	
	Capitol curs/ manual publicat în editură recunoscută CNCS	
	Ca6. Avasilcăi, S., Huțu, C.A., Alexa E. L. (2016). <i>Metodologia de cercetare</i> cap. în Inovare prin Co-creare în era online, editori Avasilcăi, S., Huțu, C.A, pp. 65-86 (21 de pagini). Ed. Performantica, Iași. ISBN 978-606-685-347-7.	0,21
	Ca7. Alexa E. L. (2016). <i>Studiu de caz DELL</i> cap. în Inovare prin Co-creare în era online, editori Avasilcăi, S., Huțu, C.A, pp. 219-243 (24 de pagini). Ed. Performantica, Iași, ISBN 978-606-685-347-7.	0,72
I	Îndrumar/ culegere de probleme (publicat sau disponibil pe Web)	

	I1. Alexa, L. (2021) Marketing și branding. Caiet de aplicații. Format electronic. 26 pagini https://edu.tuiasi.ro/pluginfile.php/137520/mod_resource/content/1/Marketing%20s%CC%A6i%20branding%20caiet%20de%20aplicații.pdf	1,04
	I2. Lidia Elena Alexa (2019). Cercetări de marketing. Caiet de aplicații. Format electronic. 46 de pagini. https://edu.tuiasi.ro/pluginfile.php/137217/mod_resource/content/1/CERCETA%CC%86RI%20DE%20MARKE%20TING%20-%20Caiet%20de%20aplicații%CC%A6ii.pdf	1,84
	...	
	Sisteme de laborator funcționale	
	D1. Lucrare laborator – Analiza model de afacere https://edu.tuiasi.ro/pluginfile.php/137406/mod_resource/content/1/Analiza%CC%86%20model%20de%20afacere%20.pdf	1,5
	D2. Lucrare laborator – Realizare chestionar studiu de piață https://edu.tuiasi.ro/pluginfile.php/137407/mod_resource/content/2/Realizare%20chestionar%20studiu%20de%20piat%CC%A6a%CC%86%20intro.pdf	1,5
	D3. Lucrare laborator – Proces realizare website de prezentare https://edu.tuiasi.ro/pluginfile.php/137522/mod_resource/content/1/S4%20Proces%20realizare%20site%20de%20prezentare.pdf	1,5
D	D4. Lucrare laborator – Realizare pagina produs platformă de e-commerce https://edu.tuiasi.ro/pluginfile.php/137523/mod_resource/content/1/Pagina%20produs%20-%20e-commrce.pdf	1,5
	D5. Studiu de caz – Analiză strategie de marketing https://edu.tuiasi.ro/pluginfile.php/137519/mod_resource/content/1/Marketing%20si%20Branding%20Studiu%20de%20caz%20.pdf	1,5
	D6. Dotari Departament Inginerie si management in cadrul proiectului derulat în cadrul programului Universitatea Antreprenorială, finanțat de Romanian-American Foundation prin Junior Achievement Romania conform contract nr. JAR2020_018.	1
	D7. Dotari Departament Inginerie si management in cadrul proiectului Grant Intern de tip Top-Down, nr. GI-TD-DigitAll-10 /2022.	1
	Utilizarea sistemelor de predare/ învățare/ evaluare de tip e-learning/ on-line/ multimedia etc.	
	W1. Alexa L (2021). Managementul marketingului - suport de prezentare ppt curs, trunchi comun FDIMA, FCMMI, FIEEIA, FICPM https://edu.tuiasi.ro/course/view.php?id=2718	1
	W2. Alexa L (2021). Educație antreprenorială - suport de prezentare ppt curs și aplicații. https://edu.tuiasi.ro/pluginfile.php/137310/mod_resource/content/1/1.2.1.1.%20Educație%20Antreprenoriala%20-%20Suport%20de%20curs.pdf	1
	W3. Alexa L (2021). Marketing și Branding - suport de prezentare ppt curs și aplicații. https://edu.tuiasi.ro/pluginfile.php/137524/mod_resource/content/1/C1.%20MB%20Integral.pdf	
W	W4. Alexa L (2021). Bazele managementului II - suport de prezentare ppt curs și aplicații. https://edu.tuiasi.ro/course/view.php?id=4577	1
	W5. Alexa L (2019). Marketing - suport de prezentare ppt curs și aplicații FDIMA https://edu.tuiasi.ro/course/view.php?id=4320	1
	W6. Alexa L (2019). Cercetări de marketing - suport de prezentare ppt curs și aplicații, FDIMA https://edu.tuiasi.ro/course/view.php?id=4545	1
	W7. Alexa L (2018). Managementul ciclului de viață al produsului - suport de prezentare ppt curs și aplicații, FDIMA https://edu.tuiasi.ro/course/view.php?id=4353	1
	W8. Alexa L (2017). Instrumente digitale în managementul proiectelor - suport de prezentare ppt curs și aplicații. https://edu.tuiasi.ro/course/view.php?id=4400	1
	W9. Alexa L (2016). E-Business - suport de prezentare ppt curs și aplicații. https://edu.tuiasi.ro/course/view.php?id=4478	1

3° Cărți/ capitole cărți de specialitate publicate în edituri recunoscute din țară sau din străinătate (Cb1, Cb2 etc.), articole/ studii publicate în reviste din țară/ străinătate, cu factor de impact/ indexate în BDI/ neindexate în BDI (R1, R2 etc.), brevete de invenție (B1, B2 etc.), creații artistice prezentate la manifestări recunoscute din țară/ străinătate (A1, A2 etc.), articole/ studii publicate în volumele manifestărilor științifice naționale/ internaționale indexate BDI/ neindexate BDI (V1, V2 etc.), după caz, precum și alte lucrări (N1, N2 etc.) prin care se aduc contribuții științifice la dezvoltarea domeniului.

R	Articol publicat în revistă cotate ISI, cu factor de impact	Punctaj
---	---	---------

<p>R1. Alexa, L., Pîslaru, M., Avasilcăi, S., Lucescu, L., Bujor, A., Avram E. (2022). Exploring Romanian Engineering Students' Perceptions of Covid-19 Emergency e-Learning Situation. A Mixed-Method Case Study. <i>Electronic Journal of e-Learning</i>, 20(1), pp. 19-35. ISSN 1479-4403. doi: https://doi.org/10.34190/ejel.20.1.2190. WOS:000799107600002. IF: 1,05.</p> <p style="text-align: center;">$6/6 = 1$</p> <p style="text-align: center;">https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000799107600002 https://academic-publishing.org/index.php/ejel/article/view/2190</p>	1
<p>R2. Mohammad Ali Ashraf, Mirza Mohammad Didarul Alam, Lidia Alexa (2021). Making decision with an alternative mind-set: Predicting entrepreneurial intention toward f-commerce in a cross-country context. <i>Journal of Retailing and Consumer Services</i>, 60. doi: https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2021.102475. WOS:000632435300006. IF: 10,97 (zona roșie).</p> <p style="text-align: center;">$6/3 = 2$</p> <p style="text-align: center;">https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000632435300006 https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0969698921000412</p>	2
<p>R3. Seyedeh Khadijeh Taghizadeh, Syed Abidur Rahman, Davoud Nikbin, Mirza Mohammad Didarul Alam, Lidia Alexa, Choo Ling Suan & Shirin Taghizadeh (2021). Factors influencing students' continuance usage intention with online learning during the pandemic: a cross-country analysis. <i>Behaviour & Information Technology</i>. doi: 10.1080/0144929X.2021.1912181. WOS:000639089400001. IF: 3,32 (zona galbenă).</p> <p style="text-align: center;">$6/7 = 0,85$</p> <p style="text-align: center;">https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000639089400001 https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/0144929X.2021.1912181</p>	0,85
<p>R4. Alexa L, Apetrei A, Sapena J. (2021). The COVID-19 Lockdown Effect on the Intention to Purchase Sustainable Brands. <i>Sustainability</i>. 13(6):3241. doi: https://doi.org/10.3390/su13063241. WOS:000645718100001. IF: 3,88 (zona galbenă).</p> <p style="text-align: center;">$6/3 = 2$</p> <p style="text-align: center;">https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000645718100001 https://www.mdpi.com/2071-1050/13/6/3241</p>	2
<p>R5. Alexa, L.; Maier, V.; Șerban, A.; Craciunescu, R. (2020). Engineers Changing the World: Education for Sustainability in Romanian Technical Universities - An Empirical Web-Based Content Analysis. <i>Sustainability</i>, 12(5). doi: 10.3390/su12051983. WOS:000522470900284. IF: 3,88 (zona galbenă).</p> <p style="text-align: center;">$6/3 = 2$</p> <p style="text-align: center;">https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000522470900284 https://www.mdpi.com/2071-1050/12/5/1983</p>	2
<p>R6. Avadanei, M., Olaru, S., Ionescu, I., Ursache, M., Ciobanu, L., Alexa, L., Luca, A., Olmos, M., Aslanidis, T., Belakova, D., Silva, C. (2020). ICT new tools for a sustainable textile and clothing industry. <i>Industria Textila</i>, 71, 5, pp. 504-512. doi: 10.35530/IT.071.05.1811. WOS:000586533900015. IF: 0.82</p> <p style="text-align: center;">$6/11 = 0,54$</p> <p style="text-align: center;">https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000586533900015 http://www.revistaindustriatextila.ro/images/2020/5/015%20MANUELA%20AVADANEI%20Industria%20Textila%205_2020.pdf</p>	0,54
Articol publicat în revistă indexată în baze de date internaționale (BDI)	
<p>R7. Alexa, E.L., Avasilcăi, S., Hutu, C.A. (2017). Crowdsourcing: concepte și abordări. <i>Revista de Management și Inginerie Economică</i>, Vol. 16, No. 4(66), pp.611-618. Ed. Todescu, Cluj-Napoca, ISSN 1583-624x.</p> <p style="text-align: center;">$3/3 = 1$</p> <p style="text-align: center;">https://eds.p.ebscohost.com/abstract?site=eds&scope=site&jrnl=1583624X&AN=127291669&h=BITSMs8CE8Yvbg3rJGqHRBbJmSCLIHGfyvW8WYCij6m3u%2fmiN9uPSBOEXZAx0EhAy%2fGETBatv0FvgCbcRuV1Q%3d%3d&url=f&resultLocal=ErrCrNoResults&resultNs=Ehost&urlhashurl=login.aspx%3fdirect%3dtrue%26profile%3dehost%26scope%3dsite%26authtype%3dcrawler%26jrnl%3d1583624X%26AN%3d127291669</p>	1

	R8. Alexa, E.L., Alexa, M. (2015). <i>E-Business Models: A Conceptual Approach. Review of Management and Economic Engineering</i> , Vol. 14, No. 4 (58), ISSN 1583-624X. 3/2=1,5 http://www.rmee.org/abstracturi/58/23_met_Articol_290_Lidia%20Alexa%20Articol%20RMEE%20modele%20de%20afaceri_V7.pdf	1,5
	R9. Alexa, E.L., Alexa, M., Avasilcăi, S. (2014). An empirical research on open innovation and co-creation: the IdeaStorm project by DELL. <i>Review of Management and Economic Engineering</i> , Vol. 13, No. 4 (54), ISSN 1583-624. 3/3 = 1 http://www.rmee.org/abstracturi/54/11_stud_Alexa_Alexa_AVASILCAI.pdf	1
	R10. Alexa, E.L. (2010). Urban marketing and its impact over the competition between cities. <i>Revista Management-Marketing Craiova</i> , Vol. 8, Nr. special 1/2010, ISSN 1841-2416. 3/1 = 1 http://journaldatabase.info/articles/urban_marketing_its_impact_over.html	1
	R11. Alexa, E.L. (2010). Urban Marketing and its Impact over the Touristic Attractiveness of the Cities – A Conceptual Approach. <i>Studii și Cercetări Științifice, Seria Științe Economice</i> , Nr. 15 ISSN 2066 - 561X. 3/1 = 1 https://ideas.repec.org/a/bac/fsecub/10-15-49.html	1
	...	
V	Articol/studiu publicat în revistă de specialitate neindexată în baze de date	
	...	
	...	
	Articol/studiu publicat în volumul unei manifestări științifice indexate in baze de date internaționale (BDI)	
	Articol/studiu publicat în volumul unei manifestări științifice indexate ISI Thomson Reuters, vizibile în baza de date	
	V1. Șerban A., Alexa L., Maier V., Crăciunescu R. (2021). Shaping the pathways to entrepreneurship. Entrepreneurial education in Romanian technical universities. <i>Proceedings of the 16th European Conference on Innovation and Entrepreneurship (ECIE)</i> , pp. 883-89, ISBN 978-1-914587-15-3, ISSN 2049-1050. doi: 10.34190/EIE.21.127. WOS:000758450600002. 4/3 = 1,33 https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:0007584506000021	1,33
	V2. Pîslaru M., Avasilcăi S., Alexa L.E. (2019). Fuzzy Modeling of Customized Solutions for Corporate Performance Assessment. In: <i>Bilgin M., Danis H., Demir E., Can U. (eds) Eurasian Business Perspectives. Eurasian Studies in Business and Economics</i> , vol 10/1. Springer, Cham, pp.255-266, Print ISBN: 978-3-030-11871-6, Series Print ISSN: 2364-5067. doi: https://doi.org/10.1007/978-3-030-11872-3_17 . WOS:000680415700017. 4/3 = 1,33 https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000680415700017 https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-11872-3_17	1,33
	V3. Alexa, L.; Alam, M.M.D. (2019). Industry 4.0 adoption. An overview of European Union Enterprises. <i>Proceedings of the 34th IBIMA Conference: Vision 2025: Education Excellence and Management of Innovations through Sustainable Economic Competitive Advantage</i> , 13-14 November 2019, Madrid, Spain. ISBN: 978-0-9998551-3-3. WOS:000561117201022. 4/2 = 2 https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000561117201022	2
	V4. Alexa, L., Avasilcăi, S., Pîslaru, M. (2018). Creativity as a Service - The Case of eYeka. <i>Proceedings of the 31st International-Business-Information-Management-Association Conference</i> , pp. 5171-5178. ISBN: 978-0-9998551-0-2, WOS:000444067202141. 4/3 = 1,33 https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000444067202141	1,33
	V5. Pîslaru, M., Alexa, L., Avasilcăi, S. (2018). Assessment of Project Management Implementation Based On Fuzzy Logic Approach. <i>Proceedings of the 31st International-Business-Information-Management-Association Conference</i> , pp. 6079-6086. ISBN:978-0-9998551-0-2. WOS:000444067203030. 4/3 = 1,33	1,33

<p>https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000444067203030</p> <p>V6. Bagiu, N., Avasilcăi, S., Alexa, L. (2018). An “agile” approach to develop a crowdsourcing platform: the case of Cre@tive.biz, Annual Session of Scientific Papers ModTech 2018, IOP Conf. Series: Materials Science and Engineering. 400 (2018) 062003, no. 184, pp 1-8. eISSN: 2261-236X. doi: 10.1088/1757-899X/400/6/062003.WOS:000461147400145.</p> <p>4/3 = 1,33</p> <p>https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000461147400145</p>	1,33
<p>V7. Bagiu, N., Avasilcăi, S., Alexa, L., Pîslaru, M. (2018). Balancing contrasting approaches to develop an online community: The case of CRE@TIVE.BIZ. <i>Proceedings of 6th RMEE International Management Conference: „Performance Management or Management Performance?”</i>, pp. 572 – 577. ISSN: 2247 – 8639. WOS:000471723700079.</p> <p>4/3 = 1,33</p> <p>https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000471723700079</p>	1
<p>V8. Lidia Alexa, Silvia Avasilcăi (2017). An Empirical Research on Co-Creation in the Romanian Electronic Industry: The E-PICUS Case. <i>Proceedings of the 29th International Business Information Management Association Conference - Sustainable Economic Growth, Education Excellence, and Innovation Management through Vision 2020</i>, pp. 2211 – 2216. ISBN: 978-0-9860419-7-6. WOS:000410252701090.</p> <p>4/2 = 2</p> <p>https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000410252701090</p>	2
<p>V9. Lidia Alexa, Silvia Avasilcăi (2017). Online Marketing as Part of the Internationalization Strategy An Analysis over Website Communication. <i>Proceedings of the 30th International Business Information Management Association Conference, Vision 2020: Sustainable Economic development, Innovation Management, and Global Growth</i>, pp. 2043-2056. ISBN: 978-0-9860419-9-0. WOS:000443640501075.</p> <p>4/2 = 2</p> <p>https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000443640501075</p>	2
<p>V10. L. Alexa, M. Alexa, S. Avasilcăi (2016). Gaining a Competitive Edge through Action Design Research. <i>ModTech International Conference - Modern Technologies in Industrial Engineering IV</i>, IOP Conf. Series: Materials Science and Engineering 145. doi: 10.1088/1757-899X/145/6/062001. WOS:000396437600113.</p> <p>4/3 = 1,33</p> <p>https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000396437600113</p>	1,33
<p>V11. Pislaru, M., Avasilcai, S., Alexa, L. (2016). Innovative approach based on fuzzy modelling for ecosystems assessment. <i>Proceedings of the 16th International Multidisciplinary Scientific Geoconference (SGEM 2016) Energy and Clean Technologies</i>, volume 3, 2-5, pp: 137-144. ISBN: 978-619-7105-82-7, ISSN:1314-27-04. WOS:000391348900019.</p> <p>4/3 = 1,33</p> <p>https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000391348900019</p>	1,33
<p>V12. Alexa, E.L., Alexa, M., Stoica, C.M. (2012). Marketing Evolution: from Product Marketing to City Marketing. <i>Proceedings of 18th IBIMA Conference on Innovation and Sustainable Economic Competitive Advantage: From Regional Development to World Economies</i>, Istanbul. ISBN 978-0-9821489-7-6. WOS:000317549801019.</p> <p>4/3 = 1,33</p> <p>https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000317549801019</p>	1,33
<p>V13. Alexa, E.L., Alexa, M., Stoica, C.M. (2012). The Use Of Online Marketing And Social Media In Higher Education Institutions In Romania. <i>Proceedings of the 17th International-Business-Information-Management-Association Conference, Creating Global Competitive Economies: A 360-Degree Approach</i>. WOS:000317550000032.</p> <p>4/3 = 1,33</p> <p>https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000317550000032</p>	1,33
<p>V14. Alexa, E.L. Lache, C. (2011). Particular Aspects Of The Tourist Products Consumers' Loyalty. <i>Proceedings of the 17th International-Business-Information-Management-Association Conference, Creating Global Competitive Economies: A 360-Degree Approach</i>. ISBN: 978-0-9821489-6-9. WOS:000317550000033.</p> <p>4/2 = 2</p> <p>https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000317550000033</p>	2
<p>Articol/studiu publicat în volumul unei manifestări științifice indexate in baze de date internaționale (BDI)</p>	
<p>V15. Alexa L., Bujor A. & Pîslaru M. (2023).The constant development of</p>	1,33

entrepreneurial education in Romanian Technical universities. "Gheorghe Asachi" Technical University case study. <i>Proceedings of the 18th Romanian Textiles and Leather Conference</i> . pp. 391–398. Sciendo. https://doi.org/10.2478/9788367405133-059 .	
4/3 = 1,33 https://www.worldcat.org/title/9763186102	
V16. Lidia Alexa , Andreea Apetrei, Marius Pîslaru, (2022). Fast Fashion – An Industry at the Intersection of Green Marketing with Greenwashing. <i>Proceedings of the International Symposium "Technical Textiles - Present and Future"</i> , Sciendo, pp. 263-268. https://doi.org/10.2478/9788366675735-042 .	1,33
4/3 = 1,33 https://www.worldcat.org/title/international-symposium-technical-textiles-present-and-future-the-7th-international-symposium-tpf-2021/oclc/1302162710&referer=brief_results	
V17. Marius Pîslaru, Lidia-Elena Alexa , Ionuț-Viorel Herghiligiu & Adrian Vîlcu (2022). Fuzzy Based System for Textile Company Performance Assessment. <i>Proceedings of the International Symposium "Technical Textiles - Present and Future"</i> , Sciendo, pp. 250-255. https://doi.org/10.2478/9788366675735-040 .	1
4/4 = 1 https://www.worldcat.org/title/international-symposium-technical-textiles-present-and-future-the-7th-international-symposium-tpf-2021/oclc/1302162710&referer=brief_results	
V18. Adriana Bujor, Silvia Avasilcăi, Elena-Lidia Alexa and Elena Avram (2022). Living Labs: A Framework of Analysis. <i>Proceedings of the International Symposium "Technical Textiles - Present and Future"</i> , Sciendo, pp. 269-274. https://doi.org/10.2478/9788366675735-043 .	1
4/4 = 1 https://www.worldcat.org/title/international-symposium-technical-textiles-present-and-future-the-7th-international-symposium-tpf-2021/oclc/1302162710&referer=brief_results	
V19. Pîslaru, M., Herghiligiu, I., Vîlcu, A., Alexa L., and Robu, I-B. (2021). Fuzzy Logic System for Corporate Sustainability Assessment. <i>International Conference on Electromechanical and Energy Systems (SIEMEN)</i> , pp. 543-547, doi: 10.1109/SIEMEN53755.2021.	0,8
4/5 = 0,8 https://ieeexplore.ieee.org/abstract/document/9600428	
V20. Maier, V., Alexa, L., Craciunescu, T. (2020). Online Education during the COVID19 Pandemic: Perceptions and Expectations of Romanian Students. <i>ECEL 2020 - Proceedings of the 19th European Conference on e-Learning</i> . ISBN: 978-1-912764-78-5. doi:10.34190/EEL.20.147.	1,33
4/3 = 1,33 https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85097632283&origin=resultslist&sort=plfdt-f&listId=27367164&listTypeValue=Docs&src=s&imp=t&sid=987e9e9a132334f2e397d94d3498c976&sot=sl&sd t=sl&sl=0&relpos=3&citeCnt=0&searchTerm=	
V21. Bagiu, N., Avasilcăi, S., Alexa, L. (2020). Exploring the opportunity for a hybrid methodology in project management: a focus group approach, <i>IOP Conf. Series: Materials Science and Engineering</i> 898 (2020) 012045 IOP Publishing doi:10.1088/1757-899X/898/1/012045.	1,33
4/3 = 1,33 https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85091524136&origin=resultslist&sort=plfdt-f&listId=27367164&listTypeValue=Docs&src=s&imp=t&sid=987e9e9a132334f2e397d94d3498c976&sot=sl&sd t=sl&sl=0&relpos=1&citeCnt=0&searchTerm=	
V22. N Bagiu, S Avasilcăi, L Alexa (2019). An overview of strategic issues in the evolution of its industry. <i>IOP Conference Series: Materials Science and Engineering</i> . Vol. 568. doi: 10.1088/1757-899X/568/1/012091.	1,33
4/3 = 1,33 https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85073416475&origin=resultslist&sort=plfdt-f&listId=27367164&listTypeValue=Docs&src=s&imp=t&sid=987e9e9a132334f2e397d94d3498c976&sot=sl&sd t=sl&sl=0&relpos=5&citeCnt=0&searchTerm=	
V23. Lidia Alexa , Silvia Avasilcăi (2018). The requirement elicitation process of designing a collaborative environment – The CRE@TIVE.BIZ case. <i>MATEC Web Conf. Volume 184, 2018 Annual Session of Scientific Papers IMT ORADEA</i> . ISSN 2261-236X. doi: 10.1051/matecconf/201818404010.	2
4/2 = 2 https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85054586684&origin=resultslist&sort=plfdt-f&listId=27367164&listTypeValue=Docs&src=s&imp=t&sid=987e9e9a132334f2e397d94d3498c976&sot=sl&sd t=sl&sl=0&relpos=7&citeCnt=1&searchTerm=	
V24. Pîslaru, M., Avasilcăi, S., Alexa, E.L. (2017). Urban recyclability: a creative	1,33

<p>approach based on fuzzy assessment. <i>17th International Multidisciplinary Scientific Conference SGEM 2017 Conference Proceeding</i>, Vol. 17, pp. 267-274, ISSN 1314-2704, ISBN 987-619-7408-28-7.</p> <p>4/3 = 1,33</p> <p>https://search.proquest.com/openview/1f7a285472e2ba4ec8804cf3911b27b2/1?pg-origsite=gscholar&cbl=1536338</p>	
<p>V25. Pislaru M., Herghelegiu I., Lazărescu RP, Alexa EL, (2017), <i>Neuro-Fuzzy Support Tool Pislaru M., Herghelegiu I., Lazărescu RP, Alexa EL. (2017). Neuro-Fuzzy Support Tool For Ecosystems Monitoring. 17th International Multidisciplinary Scientific Conference SGEM 2017 Conference Proceeding</i>, Vol. 17, pp. 445-452, doi: 10.5593/sgem2017H/43/S19.056.</p> <p>4/4 = 1</p> <p>https://www.semanticscholar.org/paper/URBAN-RECYCLABILITY%3A-A-CREATIVE-APPROACH-BASED-ON-Pislaru/43881adcd42486dd7e48b272906d4c95c26e3a34</p>	1
<p>V26. Pislaru M., Alexa EL, Herghelegiu I., Lazărescu RP. (2017). Fuzzy Designed System For Corporate Environmental Impact Assessment. <i>17th International Multidisciplinary Scientific Conference SGEM 2017 Conference Proceeding</i>, ISBN 978-619-7408-09-6 / ISSN 1314-2704, Issue 52, pp. 387-394. doi: 10.5593/sgem2017/52/S20.050.</p> <p>4/4 = 1</p> <p>https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85032357868&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&st1=Fuzzy+Designed+System+For+Corporate+Environmental+Impact+Assessment%2c&sid=57715f-ade6528d7e27dc3a6850f288f8&sot=b&sdt=b&sl=83&s=TITLE-ABS-KEY%28Fuzzy+Designed+System+For+Corporate+Environmental+Impact+Assessment%2c%29&relpos=0&citeCnt=0&searchTerm=</p>	1
<p>V27. Alexa, E.L., Avasilcăi, S., Bujor, A. (2017). Multiple Stakeholders's Co-Creation Process in New Product Development: An Exploratory Analysis. <i>Proceedings Of The Annual Session Of Scientific Papers IMT Oradea 2017, MATEC Web Conf.</i>, Vol. 126, doi: https://doi.org/10.1051/mateconf/201712604005.</p> <p>4/3 = 1,33</p> <p>https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85031702251&origin=resultslist&sort=plfdt-f&listId=27367164&listTypeValue=Docs&src=s&imp=t&sid=987e9e9a132334f2e397d94d3498c976&sot=sl&sdt=sl&sl=0&relpos=10&citeCnt=1&searchTerm=</p>	1,33
<p>V28. Tudose, B., Alexa, E.L. (2017). The Effect of Marketing Spending on Sales – An Empirical Analysis on the Automotive Industry. <i>Proceedings Of The Annual Session Of Scientific Papers IMT Oradea 2017, MATEC Web Conf.</i>, Vol. 126, doi: 10.1051/mateconf/201712604004.</p> <p>4/2 = 2</p> <p>https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85031695921&origin=resultslist&sort=plfdt-f&listId=27367164&listTypeValue=Docs&src=s&imp=t&sid=987e9e9a132334f2e397d94d3498c976&sot=sl&sdt=sl&sl=0&relpos=11&citeCnt=0&searchTerm=</p>	2
<p>V29. Bujor, A., Avasilcăi, S., Alexa, E.L. (2017). The Nature of the Creative Workforce. <i>Proceedings Of The Annual Session Of Scientific Papers IMT Oradea 2017, MATEC Web Conf.</i>, Vol. 126, doi: 10.1051/mateconf/201712604010.</p> <p>4/3 = 1,33</p> <p>https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85031665380&origin=resultslist&sort=plfdt-f&listId=27367164&listTypeValue=Docs&src=s&imp=t&sid=987e9e9a132334f2e397d94d3498c976&sot=sl&sdt=sl&sl=0&relpos=12&citeCnt=0&searchTerm=</p>	1,33
<p>V30. Adriana BUJOR, Silvia AVASILCAI, Lidia ALEXA (2017). Co-creation in fashion industry: the case of Awaytomars. <i>Revista Annals of the Oradea University. Fascicle of Management and Technological Engineering</i>, ISSN 2501-5796. doi: 10.15660/AUOFMTE.2017-3.3295.</p> <p>4/3 = 1,33</p> <p>https://imt.uoradea.ro/auo.fmte/article.detail.php?doi=10.15660/AUOFMTE.2017-3.3295</p>	1,33
<p>V31. Lidia ALEXA, Silvia AVASILCAI, Adriana BUJOR (2017). An open innovation marketplace: The case of Innocentive. <i>Revista Annals of the Oradea University. Fascicle of Management and Technological Engineering</i>, ISSN 2501-5796. doi: 10.15660/AUOFMTE.2017-3.3298.</p> <p>4/3 = 1,33</p> <p>https://imt.uoradea.ro/auo.fmte/article.detail.php?doi=10.15660/AUOFMTE.2017-3.3298</p>	1,33
<p>V32. Pislaru, M, Alexa E. L. (2016). Environmental Management Of A Company Based On Fuzzy Model. <i>Proceedings Of The Annual Session Of Scientific Papers IMT Oradea 2016</i>, Vol. XV (XXV), pp. 67-72, ISBN 978-606-10-1537-5, doi: 10.15660/AUOFMTE.2016-2.3243.</p> <p>4/2 = 2</p> <p>https://imt.uoradea.ro/auo.fmte/files-2016-v2/Marius%20Pislaru%20-</p>	2

	%20ENVIRONMENTAL%20MANAGEMENT%20OF%20A%20COMPANY%20BASED%20ON%20FUZZY%20MODEL.pdf	
	V32. Alexa, E.L., Avasilcăi, S., Huțu, A.C. (2016). Developing Online Co-Creation Instruments Based On A Focus Group Approach: The E-Picus Case. <i>Proceedings Of The Annual Session Of Scientific Papers IMT Oradea 2016</i> , Vol. XV (XXV), pp. 49-52, ISBN 978-606-10-1537-5. $4/3 = 1,33$ http://imtuoradea.ro/auo.fmte/files-2016-v2/Lidia%20Alexa%20-%20The%20Development%20of%20Online%20Co-Creation%20Instruments%20Based%20on%20a%20Focus%20Group%20Approach.pdf	1,33
	Articol/studiu publicat în volumul unei manifestări științifice neindexate în baze de date	
	V33. K. Pîrvu, L. Alexa. (2023). Green - From Yarn to Customer Perception. <i>Proceedings of the 18th Romanian Textiles and Leather Conference CORTEP 2022</i> , Iasi, Romania. https://doi.org/10.2478/9788367405133-051 . $1/2 = 0,5$ https://sciendo.com/chapter/9788367405133/10.2478/9788367405133-051	0,5
	V34. SIMION, L. C., AVASILCAI, S., & ALEXA, L. E. Transition Industry 4.0 to 5.0-Renaissance of Human Driven Approach Adding Value to People & Management Performance. <i>STRATEGICA</i> , 897. $1/3 = 0,33$ https://strategica-conference.ro/wp-content/uploads/2022/04/68-2.pdf	0,33
	V35. Alexa, L., Avasilcăi, S., Păslaru, M. (2016). The Impact of Social Media on Fashion Industry. <i>Proceedings of the 16th Romanian Textiles and Leather Conference CORTEP</i> , Iasi, Romania, ISSN 2285 – 5378. $1/3 = 0,33$	0,33
	V36. Alexa, E.L. (2012). Using Culture in Defining City Brand. <i>Proceedings of Place Branding International Conference. Special edition: Roots – Politics – Methods</i> , ISBN 978-0-9551732-8-8. $1/1 = 1$	1

4. Proiecte de cercetare-dezvoltare (P1, P2 etc.) pe bază de contract/ grant, precum și alte lucrări de cercetare-dezvoltare (F1, F2 etc.), după caz, prin care se aduc contribuții la dezvoltarea mediului educațional/ cultural/ economic/ social etc.

	Proiecte/ Contracte/ Granturi de cercetare-dezvoltare câștigate prin competiție internațională	Punctaj
P	P1. 2023 – Erasmus+ KA2, 2022-1-FI01-K4220-HED-000090147 – <i>Inclusion to Digital Learning</i> (Dig2Ing). Contract nr. 23772/28.02.2023. 5 luni. Membru în echipa de implementare.	-
	P2. 2023 - Erasmus + KA20HED, 2021-1-RO01-KA220-HED-000027527 – <i>Innovative smart textiles & entrepreneurship</i> (Hacktex). 6 luni. Membru în echipa de implementare.	-
	P3. 2022 - ROSE nr. 83/SGU/CII - <i>Reducerea abandonului școlar al studenților din anul întâi prin activități remediale și de consiliere în Centrul de Învățare din cadrul TUIAȘI</i> (REMEDIUM). Contract nr. 23518/31.10.2022. 1 lună. Membru în echipa de implementare.	-
	P4. 2022 - SMIS 142152 – <i>Susținerea Tinerilor pentru afaceri reușite</i> (STAR). Contract de muncă nr. 22095 din 7.01.2022. 3 luni. Membru în echipa de implementare.	-
	P5. 2022 – Grant intern Top-down, nr. GI-TD-DigitAll-10/2022. <i>Centru pentru Antreprenoriat în sectorul digital</i> (CEASeD). 6 luni. Membru în echipa de implementare.	-
	P6. 2022 - Contract cercetare agent economic nr. 220607022 - East Marketing Insights. Valoare 31.063,76 lei (6339,54 Euro). Director de proiect.	-
	P7. 2022 – CNFIS – FDI- 2022-0021 - <i>Internaționalizarea prin cunoaștere transferabilă și vizibilitate</i> (iTransfer). Contract de muncă nr. 23082 din 30.06.2022. 4 luni. Membru în echipa de implementare.	-
	P8. 2021 – ROSE – AG330/SGU/PV/III. <i>Fashion BootCamp– TU@IASI</i> . Contract de muncă nr. 21338 / 25.06.2021. 1 lună. Membru în echipa de implementare.	-

	P9. 2021 – ROSE – AG 119/SGU/PV/II. <i>Școala de vară Junior Designer (CREATIVE)</i> . Contract de muncă nr. 21518/20.07.2021. 1 lună. Membru în echipa de implementare.	-
	P10. 2021 – ROSE 288/SGU/CI/III - <i>Rețea de laboratoare didactice pentru discipline generale specifice studiilor de inginerie (NETLAB)</i> . Contract de muncă nr. 21989 din 12.11.2021. 1 lună. Membru în echipa de implementare.	-
	P11. 2021 - JAR2021_014 - <i>Sustainable Entrepreneurship Summer School (SESS)</i> . Proiect derulat în cadrul programului Universitatea Antreprenorială, finanțat de Romanian-American Foundation prin Junior Achievement Romania. Valoare finanțare 11.300 lei (2.313 Euro). 8 luni. Director de proiect. Adeverință nr. 17841/24.05.2023.	-
	P12. 2021 – POCU/379/6/21/123975 - <i>Dezvoltarea culturii antreprenoriale a studenților de la inginerie și arhitectură prin crearea unei rețele de centre de pregătire în antreprenoriat (AntreprenorIng)</i> . Contracte nr. 19410/05.03.2020 și 19807/02.09.2020. 6 luni. Membru în echipa de implementare.	-
	P13. 2020 - Erasmus+ 2017-3536/001-001 - <i>Skills4Smart TCLF Industries 2030 (TCLF)</i> . Contract de muncă numărul 19788/16.07.2020. 5 luni. Membru în echipa de implementare.	-
	P14. 2020 - JAR2020_018 - <i>Sustainable Entrepreneurship Summer School (SESS)</i> . Proiect derulat în cadrul programului Universitatea Antreprenorială, finanțat de Romanian-American Foundation prin Junior Achievement Romania. Valoare finanțare 12.600 lei (2.580 Euro). 8 luni. Director de proiect. Adeverință nr. 17841/24.05.2023.	-
	P15. 2019 - Erasmus 2018-1-LV01-KA202-046977 - <i>Innovative Design Practices for achieving a new textile circular sector (Design4Circle)</i> . Contract de muncă nr. 18172/4.03.2019. 9 luni. Membru în echipa de implementare.	-
	P16. 2019 - CNFIS-FDI-2019-0021 - <i>Internaționalizarea Educației pentru Studenți la TUIASI (INTERES TUIASI)</i> . Contract nr. 18626/28.06.2019. 2 luni. Membru în echipa de implementare.	-
	P17. 2018-2019 - Erasmus+ 2017-1-UK01-KA202-036733 - <i>Boosting online cross-border sales of shoes through e-commerce coaching for SMEs from the shoe industry (Boost4Shoes)</i> . 12 luni. Membru în echipa de implementare.	-
	P18. 2018-2020 - Erasmus+ 2017-1-ESO1-KA202-038419 - <i>Circular ECOnomy Innovative Skills in the TEXTile Sector (ECOTEX)</i> . Contract de muncă nr. 16876/22.01.2018. 24 luni. Membru în echipa de implementare.	-
	P19. 2018 - POCU/82/3/7/106188 - <i>Suținerea Mediului Antreprenorial din România prin Tactici Economice Regionale (SMARTER)</i> . Contract de muncă numărul 17053/13.04.2018. 7 luni. Membru în echipa de implementare.	-
	P20. 2018 - CNFIS-FDI-2018-0074 – <i>Un start optim cu TUIASI</i> . Contract de muncă nr. 17241/24.05.2018. 3 luni. Membru în echipa de implementare.	-
	P21. 2018 - Romanian – U.S. Fulbright Commission for Fulbright-Romanian American Foundation (RAF) Scholar Award. GRANT NUMBER: 656. Director de proiect. Valoare grant 18.530 USD (15.500 Euro).	-
	P22. 2017 - PN-III-P2-2.1-PED-2016-0689 - <i>Digital Innovation Model for Business Ecosystems from Creative Industries (CRE@TIVE.BIZ)</i> . Membru în echipa de implementare.	-
	P23. 2017 – CNFIS-FDI-2017-0206 - <i>International la puterea t</i> . Contract de muncă 16164/07.07.2017. 4 luni. Membru în echipa de implementare.	-
	P24. 2016 – CNFIS-FDI-2016-0051 - <i>TUIASI – Atractivitate prin diversitate pe plaja globală a educației</i> . Contract de muncă nr. 15054/26.07.2016. 5 luni. Membru în echipa de implementare.	-
	P25. 2014 - PN-II-PT-PCCA-2013-4-1811 - <i>E-soluții de inovare prin implicarea proactivă a clienților în crearea de valoare pentru creșterea competitivității organizaționale (E-PICUS)</i> . Contract nr. 322/2014. Membru în echipa de implementare.	-
F	Alte lucrări de proiectare-cercetare-dezvoltare	
	F1	
	F2	
	...	

Data: 14.06.2023

Candidat,

Șef lucrări Dr. Ec. Elena Lidia Alexa

