

**UNIVERSITATEA TEHNICĂ "GHEORGHE ASACHI" DIN IAȘI**  
**FACULTATEA DE DESIGN INDUSTRIAL ȘI MANAGEMENTUL AFACERILOR**  
**DEPARTAMENTUL INGINERIE ȘI MANAGEMENT**

Concurs pentru ocuparea postului de **CONFERENȚIAR**, poz 8

Disciplinele postului: Managementul ciclului de viață al produsului  
Marketing și Branding  
E-business

**FIȘA DE VERIFICARE**  
**a îndeplinirii standardelor minime naționale de prezentare la concurs pentru postul de**  
**conferențiar universitar**

publicat în Monitorul Oficial al României nr. 152 din data de 24.04.2023

Candidat: ALEXA ELENA LIDIA / Data nașterii: **19.02.1981**/ Funcția actuală: **Șef lucrări**, Data numirii în funcția actuală: **15.02.2015** (Decizia TUIASI nr. 226/04.02.2016) Instituția: Universitatea Tehnică "Gheorghe Asachi" din Iași.

Tabel 1: Condiții minime / punctaje obținute (în conformitate cu Domeniul CNATDCU)

<b>Condiții minime (Ai)</b>			
Nr crt.	Domeniul de activitate	Condiții conferențiar	Punctaj obținut
1	Activitate didactică/profesională (A1)	80	<b>294,21</b>
2	Activitate de cercetare (A2)	150	<b>437,13</b>
3	Recunoașterea și impactul activității (A3)	50	<b>917,2</b>
<b>TOTAL (puncte)</b>		<b>Minim : 280</b>	<b>1648,54</b>

**Se preia tabelul și definițiile corespunzătoare domeniului științific aferent, conform Anexei TUIASI.POB.08-A1.3.**

**(Modul de îndeplinire a standardelor minime naționale va fi prezentat în mod explicit și va trebui însoțit de dovezi)**

# FIȘA DE VERIFICARE A ÎNDEPLINIRII STANDARDELOR MINIMALE CNATDCU

Conform 6560, publicat în MONITORUL OFICIAL AL ROMÂNIEI, PARTEA I, Nr. 6129/ 20.12.2016  
Anexa nr. 16 - COMISIA INGINERIE INDUSTRIALĂ ȘI MANAGEMENT

## A.1. ACTIVITATEA DIDACTICĂ ȘI PROFESIONALĂ – 294,21 pct

Nr.crt.	Titlul lucrării	Punctaj
<b>1.1 Cărți/manuale/monografii/ capitole în cărți de specialitate</b>		
<b>A.1.1.1 Cărți/manuale/monografii/ capitole de specialitate ca autor</b> Conferențiar minimum 1 prim autor 1		
<b>A.1.1.1.1 Cărți/manuale/monografii/ capitole de specialitate ca autor in edituri internationale</b>		nr. Pagini / (5*nr. autori)
1.	Alexa L., Pîslaru M., Avasilcăi S. (2022) From Industry 4.0 to Industry 5.0—An Overview of European Union Enterprises. In: Draghici A., Ivascu L. (eds) <i>Sustainability and Innovation in Manufacturing Enterprises. Advances in Sustainability Science and Technology</i> . Springer, Singapore. <a href="https://doi.org/10.1007/978-981-16-7365-8_8">https://doi.org/10.1007/978-981-16-7365-8_8</a> . 12 pagini <a href="https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-981-16-7365-8_8">https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-981-16-7365-8_8</a> $12/(5*3) = 0,8$	0,8
<b>A.1.1.1.2 Cărți/manuale/monografii/ capitole de specialitate ca autor in edituri nationale (edituri recunoscute)</b>		nr. Pagini / (10*nr. autori)
1.	Alexa, L., Lăzărescu, R.P. (2022). <i>Managementul marketingului. Teorie. Aplicații. Teste grilă</i> . Ed. Performantica, Iași. 240 de pagini. ISBN 978-606-685-961-5. $240/(10*2) = 12$	12
2.	Alexa, L. (2021). <i>Managementul marketingului</i> . Note de curs. Ed. Performantica, Iași. 154 de pagini. ISBN 978-606-685-840-3 $154/10 = 15,4$	15,4
3.	Stoica, C.M., Alexa E.L. (2016). <i>Marketing educațional</i> , Ed. Tehnopress Iasi, ISBN 978-606-687-247-8 – 125 de pagini. $125/(10*2) = 6,25$	6,25
4.	Avasilcăi, S., Huțu, C.A., Alexa E. L. (2016). Metodologia de cercetare cap. în <i>Inovare prin Co-creare în era online</i> , editori Avasilcăi, S., Huțu, C.A, pp. 65-86 (21 de pagini). Ed. Performantica, Iași. ISBN 978-606-685-347-7. $21/(10*3) = 0,7$	0,7
5.	Alexa E. L. (2016). <i>Studiu de caz DELL</i> cap. în <i>Inovare prin Co-creare în era online</i> , editori Avasilcăi, S., Huțu, C.A, pp. 219-243 (24 de pagini). Ed. Performantica, Iași, ISBN 978-606-685-347-7. $24/10 = 2,4$	2,4
6.	Stoica, C.M., Alexa E.L. (2010). <i>Cercetări de marketing. Teorie și aplicații</i> . Editura C.H. Beck, București, 296 de pagini. ISBN 973-115-777. $296/(10*2) = 14,8$	14,8
Condiție minimă obligatorie - 1 carte ca prim autor → INDEPLINITĂ		
<b>TOTAL A1.1</b>		<b>52,35</b>

Nr.crt.	Titlul lucrării	Punctaj
---------	-----------------	---------

A.1.2 Alte materiale didactice – inclusiv în format electronic (pentru format electronic - echivalent format A4 text fără figuri cu minimum 3200 caractere inclusiv spații)		
A. 1.2.1 Suporturi de curs/ Îndrumare		nr. Pagini / (20*nr. autori)
Conferențiar: Minimum 2 din care 1 prim autor		
1.	Elena Lidia Alexa (2021). <i>Marketing și branding. Suport de curs.</i> Format electronic. 137 pagini. <a href="https://edu.tuiasi.ro/pluginfile.php/137521/mod_resource/content/1/Suport%20curs%20-%20Marketing%20s%CC%A6i%20branding.pdf">https://edu.tuiasi.ro/pluginfile.php/137521/mod_resource/content/1/Suport%20curs%20-%20Marketing%20s%CC%A6i%20branding.pdf</a> $137/20 = 7,2$	6,85
2.	Elena Lidia Alexa (2021). <i>Marketing și branding. Caiet de aplicații.</i> Format electronic. 26 pagini. <a href="https://edu.tuiasi.ro/pluginfile.php/137520/mod_resource/content/1/Marketing%20s%CC%A6i%20branding%20caiet%20de%20aplicatii.pdf">https://edu.tuiasi.ro/pluginfile.php/137520/mod_resource/content/1/Marketing%20s%CC%A6i%20branding%20caiet%20de%20aplicatii.pdf</a> $26/20 = 1,3$	1,3
3.	Elena Lidia Alexa (2019). <i>Marketing. Suport de curs.</i> Format electronic. 77 pagini. <a href="https://edu.tuiasi.ro/course/view.php?id=4320">https://edu.tuiasi.ro/course/view.php?id=4320</a> <a href="https://edu.tuiasi.ro/pluginfile.php/136160/mod_resource/content/1/1.%20Suport%20curs%20-%20Marketing%20.pdf">https://edu.tuiasi.ro/pluginfile.php/136160/mod_resource/content/1/1.%20Suport%20curs%20-%20Marketing%20.pdf</a> $77/20 = 3,85$	3,85
4.	Elena Lidia Alexa (2019). <i>Cercetări de marketing. Caiet de aplicații.</i> Format electronic. 46 de pagini. <a href="https://edu.tuiasi.ro/course/view.php?id=4545">https://edu.tuiasi.ro/course/view.php?id=4545</a> <a href="https://edu.tuiasi.ro/pluginfile.php/137217/mod_resource/content/1/CERCETA%CC%86RI%20DE%20MARKETING%20-%20Caiet%20de%20aplicatii%CC%A6ii.pdf">https://edu.tuiasi.ro/pluginfile.php/137217/mod_resource/content/1/CERCETA%CC%86RI%20DE%20MARKETING%20-%20Caiet%20de%20aplicatii%CC%A6ii.pdf</a> $46/20 = 2,3$	2,3
5.	Elena Lidia Alexa (2018). <i>Managementul ciclului de viață al produsului. Suport de curs.</i> Format electronic. 56 de pagini. <a href="https://edu.tuiasi.ro/course/view.php?id=4353">https://edu.tuiasi.ro/course/view.php?id=4353</a> <a href="https://edu.tuiasi.ro/pluginfile.php/137219/mod_resource/content/1/SC%20Ciclul%20de%20viata%20al%20produselor%20v6.pdf">https://edu.tuiasi.ro/pluginfile.php/137219/mod_resource/content/1/SC%20Ciclul%20de%20viata%20al%20produselor%20v6.pdf</a> $56/20 = 2,8$	2,8
6.	Elena Lidia Alexa (2017). <i>Bazele managementului II. Suport de curs.</i> Format electronic. 77 de pagini. <a href="https://edu.tuiasi.ro/course/view.php?id=4577">https://edu.tuiasi.ro/course/view.php?id=4577</a> <a href="https://edu.tuiasi.ro/pluginfile.php/136164/mod_resource/content/1/Suport%20curs%20-%20BM%20II%202022-2023.pdf">https://edu.tuiasi.ro/pluginfile.php/136164/mod_resource/content/1/Suport%20curs%20-%20BM%20II%202022-2023.pdf</a> $77/20 = 3,85$	3,85
7.	Elena Lidia Alexa (2017). <i>Cercetări de marketing. Suport de curs.</i> Format electronic. 49 de pagini. <a href="https://edu.tuiasi.ro/course/view.php?id=4545">https://edu.tuiasi.ro/course/view.php?id=4545</a> <a href="https://edu.tuiasi.ro/pluginfile.php/135616/mod_resource/content/1/01.%20IM_CM_Suport%20de%20curs.pdf">https://edu.tuiasi.ro/pluginfile.php/135616/mod_resource/content/1/01.%20IM_CM_Suport%20de%20curs.pdf</a> $49/20 = 2,45$	2,45
8.	Elena Lidia Alexa (2017). <i>Instrumente digitale în managementul proiectelor. Suport de curs.</i> Format electronic. 42 de pagini. <a href="https://edu.tuiasi.ro/course/view.php?id=4400">https://edu.tuiasi.ro/course/view.php?id=4400</a> <a href="https://edu.tuiasi.ro/pluginfile.php/136162/mod_resource/content/1/IDMP_Suport%20de%20curs.pdf">https://edu.tuiasi.ro/pluginfile.php/136162/mod_resource/content/1/IDMP_Suport%20de%20curs.pdf</a> $42/20 = 2,1$	2,1
9.	Elena Lidia Alexa (2016). <i>E-Business. Suport de curs.</i> Format electronic. 45 de pagini. <a href="https://edu.tuiasi.ro/course/view.php?id=4478">https://edu.tuiasi.ro/course/view.php?id=4478</a> <a href="https://edu.tuiasi.ro/pluginfile.php/137220/mod_resource/content/1/E-business.%20Note%20de%20curs.pdf">https://edu.tuiasi.ro/pluginfile.php/137220/mod_resource/content/1/E-business.%20Note%20de%20curs.pdf</a> $45/20 = 2,25$	2,25
Condiție minimă obligatorie - 2 suporturi de curs/ îndrumare din care 1 prim autor → INDEPLINITĂ		
TOTAL A.1.2		27,75

Nr.crt.	Denumire program	Punctaj
<b>A.1.3 Coordonare de programe de studii, organizare și coordonare programe de formare continuă</b>		<b>15</b>
1.	2018 – prezent - Responsabil Program de master Management și Administrarea Afacerilor.	15
2.	2021 - JAR2021_014 - <i>Sustainable Entrepreneurship Summer School (SESS)</i> . Proiect derulat în cadrul programului Universitatea Antreprenorială, finanțat de Romanian-American Foundation prin Junior Achievement Romania. Valoare finanțare 11.300 lei (2.313 Euro). 8 luni. <b>Director de proiect.</b> Adeverință nr. 17841/24.05.2023.	15
3.	2020 - JAR2020_018 - <i>Sustainable Entrepreneurship Summer School (SESS)</i> . Proiect derulat în cadrul programului Universitatea Antreprenorială, finanțat de Romanian-American Foundation prin Junior Achievement Romania. Valoare finanțare 12.600 lei (2.580 Euro). 8 luni. <b>Director de proiect.</b> Adeverință nr. 17841/24.05.2023.	15
<b>TOTAL A.1.3</b>		<b>45</b>

Nr.crt.	Denumire disciplină	Punctaj
<b>A.1.4 Dezvoltare de noi discipline (se punctează o singură dată în cazul multiplicării lor în programe de studii diferite) - titular</b>		<b>10</b>
1	Disciplina: <i>E-business. Curs și seminar.</i> (2015) Program de master: Ingineria și managementul producției de bunuri și servicii IMPBS și Inovare și Antreprenoriat IA	10
2	Disciplina: <i>Instrumente digitale în managementul proiectelor. Curs și seminar.</i> (2016) Program de master: Managementul Proiectelor Europene în Domeniul Ingineriei (MPEDI)	10
3	Disciplina: <i>Bazele managementului II. Curs și seminar.</i> (2016) Program de licență: trunchi comun domeniul Inginerie și Management	10
4	Disciplina: <i>Managementul ciclului de viață al produsului. Curs și seminar.</i> (2017) Program de master: Management și Administrarea Afacerilor MAA	10
5	Disciplina: <i>Educație antreprenorială. Curs și seminar.</i> (2021) Program de licență 9 facultăți	10
<b>TOTAL A.1.4</b>		<b>50</b>

Nr.crt.	Denumire proiect	Punctaj
<b>A.1.5 Proiecte educaționale (ERASMUS, Leonardo etc.)</b>		<b>10• (ani desfășurare)</b>
1.	2023 – Erasmus+ KA2, 2022-1-FI01-K4220-HED-000090147 – <i>Inclusion to Digital Learning (Dig2Ing)</i> . Contract nr. 23772/28.02.2023. 5 luni. Membru în echipa de implementare.	<b>4,16</b>
2.	2023 - Erasmus + KA20HED, 2021-1-RO01-KA220-HED-000027527 – <i>Innovative smart textiles &amp; entrepreneurship (Hacktex)</i> . 6 luni. Membru în echipa de implementare.	<b>5</b>
3.	2022 - ROSE nr. 83/SGU/CI/I - <i>Reducerea abandonului școlar al studenților din anul întâi prin activități remediale și de consiliere în Centrul de Învățare din cadrul TUIAȘI (REMEDIUM)</i> . Contract nr. 23518/31.10.2022. 1 lună. Membru în echipa de implementare.	<b>0,83</b>
4.	2022 - SMIS 142152 – <i>Susținerea Tinerilor pentru afaceri reușite (STAR)</i> . Contract de muncă nr. 22095 din 7.01.2022. 3 luni. Membru în echipa de implementare.	<b>2,5</b>
5.	2022 – Grant intern Top-down, nr. GI-TD-DigitAll-10/2022. <i>Centru pentru Antreprenoriat în sectorul digital (CEASeD)</i> . 6 luni. Membru în echipa de implementare.	<b>5</b>
6.	2022 – CNFIS – FDI- 2022-0021 - <i>Internaționalizarea prin cunoaștere transferabilă și vizibilitate (iTransfer)</i> . Contract de muncă nr. 23082 din 30.06.2022. 4 luni. Membru în echipa de implementare.	<b>3,33</b>
7.	2021 – ROSE – AG330/SGU/PV/III. <i>Fashion BootCamp– TU@IASI</i> . Contract de muncă nr. 21338 / 25.06.2021. 1 lună. Membru în echipa de implementare.	<b>0,83</b>
8.	2021 – ROSE – AG 119/SGU/PV/II. <i>Școala de vară Junior Designer (CREATIVE)</i> . Contract de muncă nr. 21518/20.07.2021. 1 lună. Membru în echipa de implementare.	<b>0,83</b>
9.	2021 – ROSE 288/SGU/CI/III - <i>Rețea de laboratoare didactice pentru discipline generale specifice studiilor de inginerie (NETLAB)</i> . Contract de muncă nr. 21989 din 12.11.2021. 1 lună. Membru în echipa de implementare.	<b>0,83</b>
10.	2021 – POCU/379/6/21/123975 - <i>Dezvoltarea culturii antreprenoriale a studenților de la inginerie și arhitectură prin crearea unei rețele de centre de pregătire în antreprenoriat (AntreprenorIng)</i> . Contracte nr. 19410/05.03.2020 și 19807/02.09.2020. 6 luni. Membru în echipa de implementare.	<b>5</b>
11.	2020 - Erasmus+ 2017-3536/001-001 - <i>Skills4Smart TCLF Industries 2030 (TCLF)</i> . Contract de muncă numărul 19788/16.07.2020. 5 luni. Membru în echipa de implementare.	<b>4,16</b>
12.	2019 - Erasmus 2018-1-LV01-KA202-046977 - <i>Innovative Design Practices for achieving a new textile circular sector (Design4Circle)</i> . Contract de muncă nr. 18172/4.03.2019. 9 luni. Membru în echipa de implementare.	<b>7,5</b>
13.	2019 - CNFIS-FDI-2019-0021 - <i>Internaționalizarea Educației pentru Studenți la TUIASI (INTERES TUIASI)</i> . Contract nr. 18626/28.06.2019. 2 luni. Membru în echipa de implementare.	<b>1,66</b>
14.	2018-2019 - Erasmus+ 2017-1-UK01-KA202-036733 - <i>Boosting online cross-border sales of shoes through e-commerce coaching for SMEs from the shoe industry (Boost4Shoes)</i> . 12 luni. Membru în echipa de implementare.	<b>10</b>
15.	2018-2020 - Erasmus+ 2017-1-ES01-KA202-038419 - <i>Circular ECOnomy Innovative Skills in the TEXtile Sector (ECOTEX)</i> . Contract de muncă nr. 16876/22.01.2018. 24 luni. Membru în echipa de implementare.	<b>1,66</b>
16.	2018 - POCU/82/3/7/106188 - <i>Susținerea Mediului Antreprenorial din România prin Tactici Economice Regionale (SMARTER)</i> . Contract de muncă numărul 17053/13.04.2018. 7 luni. Membru în echipa de implementare.	<b>5,83</b>
17.	2018 - CNFIS-FDI-2018-0074 – <i>Un start optim cu TUIASI</i> . Contract de muncă nr. 17241/24.05.2018. 3 luni. Membru în echipa de implementare.	<b>2,5</b>
18.	2018 - Responsabil Acord Erasmus + Universitatea din Rochester SUA (2018 - prezent)	<b>50</b>
19.	2017 – CNFIS-FDI-2017-0206 - <i>International la puterea t.</i> Contract de muncă 16164/07.07.2017. 4 luni. Membru în echipa de implementare.	<b>3,33</b>
20.	2016 – CNFIS-FDI-2016-0051 - <i>TUIASI – Atractivitate prin diversitate pe plaja globală a educației</i> . Contract de muncă nr. 15054/26.07.2016. 5 luni. Membru în echipa de implementare.	<b>4,16</b>
<b>TOTAL A.1.5</b>		<b>119,11</b>
<b>TOTAL A.1</b>		<b>294,21</b>

## A.2. ACTIVITATEA DE CERCETARE – 437,13 pct

Nr. crt.	Titlul articolului	Punctaj
----------	--------------------	---------

**A.2.1. Articole indexate în reviste ISI Thomson Reuters și în volumele unor manifestări științifice indexate ISI Thomson Reuters, vizibile în baza de date**

De la ultima promovare

Minimum 5 articole, din care minimum 1 în reviste, minimum 2 ca autor principal, pentru Conf.

Articole în reviste cotate ISI Thomson Reuters – 105,92 pct.		Pentru reviste (30 + 10 * fact. impact) / (nr. de autori)
1.	<p><b>Alexa, L.,</b> Pîslaru, M., Avasilcăi, S., Lucescu, L., Bujor, A., Avram E. (2022). Exploring Romanian Engineering Students' Perceptions of Covid-19 Emergency e-Learning Situation. A Mixed-Method Case Study. <i>Electronic Journal of e-Learning</i>, 20(1), pp. 19-35. ISSN 1479-4403. doi: <a href="https://doi.org/10.34190/ejel.20.1.2190">https://doi.org/10.34190/ejel.20.1.2190</a>. WOS:000799107600002. IF: <b>1,05</b>.</p> <p>(30+10*1,05)/ 6=<b>6,75</b></p> <p><a href="https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000799107600002">https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000799107600002</a>  <a href="https://academic-publishing.org/index.php/ejel/article/view/2190">https://academic-publishing.org/index.php/ejel/article/view/2190</a></p>	<b>6,75</b>
2.	<p>Mohammad Ali Ashraf, Mirza Mohammad Didarul Alam, <b>Lidia Alexa</b> (2021). Making decision with an alternative mind-set: Predicting entrepreneurial intention toward f-commerce in a cross-country context. <i>Journal of Retailing and Consumer Services</i>, 60. doi: <a href="https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2021.102475">https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2021.102475</a>. WOS:000632435300006. IF: <b>10,97</b> (zona roșie).</p> <p>(30+10*10,97)/ 3=<b>46,55</b></p> <p><a href="https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000632435300006">https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000632435300006</a>  <a href="https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0969698921000412">https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0969698921000412</a></p>	<b>46,55</b>
3.	<p>Seyedeh Khadijeh Taghizadeh, Syed Abidur Rahman, Davoud Nikbin, Mirza Mohammad Didarul Alam, <b>Lidia Alexa</b>, Choo Ling Suan &amp; Shirin Taghizadeh (2021). Factors influencing students' continuance usage intention with online learning during the pandemic: a cross-country analysis. <i>Behaviour &amp; Information Technology</i>. doi: <a href="https://doi.org/10.1080/0144929X.2021.1912181">10.1080/0144929X.2021.1912181</a>. WOS:000639089400001. IF: <b>3,32</b> (zona galbenă).</p> <p>(30+10*3,32)/ 7=<b>9,02</b></p> <p><a href="https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000639089400001">https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000639089400001</a>  <a href="https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/0144929X.2021.1912181">https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/0144929X.2021.1912181</a></p>	<b>9,02</b>
4.	<p><b>Alexa L.</b>, Apetrei A, Sapena J. (2021). The COVID-19 Lockdown Effect on the Intention to Purchase Sustainable Brands. <i>Sustainability</i>. 13(6):3241. doi: <a href="https://doi.org/10.3390/su13063241">https://doi.org/10.3390/su13063241</a>. WOS:000645718100001. IF: <b>3,88</b> (zona galbenă).</p> <p>(30+10*3,88)/ 3=<b>22,93</b></p> <p><a href="https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000645718100001">https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000645718100001</a>  <a href="https://www.mdpi.com/2071-1050/13/6/3241">https://www.mdpi.com/2071-1050/13/6/3241</a></p>	<b>22,93</b>
5.	<p><b>Alexa, L.;</b> Maier, V.; Șerban, A.; Craciunescu, R. (2020). Engineers Changing the World: Education for Sustainability in Romanian Technical Universities - An Empirical Web-Based Content Analysis. <i>Sustainability</i>, 12(5). doi: 10.3390/su12051983. WOS:000522470900284. IF: <b>3,88</b> (zona galbenă).</p> <p>(30+10*3,88)/ 4=<b>17,2</b></p> <p><a href="https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000522470900284">https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000522470900284</a>  <a href="https://www.mdpi.com/2071-1050/12/5/1983">https://www.mdpi.com/2071-1050/12/5/1983</a></p>	<b>17,2</b>
6	<p>Avadanei, M., Olaru, S., Ionescu, I., Ursache, M., Ciobanu, L., <b>Alexa, L.</b>, Luca, A., Olmos, M., Aslanidis, T., Belakova, D., Silva, C. (2020). ICT new tools for a sustainable textile and clothing industry. <i>Industria Textila</i>, 71, 5, pp. 504-512. doi: 10.35530/IT.071.05.1811. WOS:000586533900015. IF: <b>0,82</b></p> <p>(30+10*0,82)/ 11=<b>3,47</b></p> <p><a href="https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000586533900015">https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000586533900015</a>  <a href="http://www.revistaindustriatextila.ro/images/2020/5/015%20MANUELA%20AVADANEI_Industria%20Textila%2005_2020.pdf">http://www.revistaindustriatextila.ro/images/2020/5/015%20MANUELA%20AVADANEI_Industria%20Textila%2005_2020.pdf</a></p>	<b>3,47</b>
Articole în volumele unor manifestări științifice indexate ISI Thomson Reuters, vizibile în baza de date – 131,22 pct		Pentru volume conferințe 25 / nr.de autori

7.	<p>Șerban A., <b>Alexa L.</b>, Maier V., Crăciunescu R. (2021). Shaping the pathways to entrepreneurship. Entrepreneurial education in Romanian technical universities. <i>Proceedings of the 16th European Conference on Innovation and Entrepreneurship (ECIE)</i>, pp. 883-89, ISBN 978-1-914587-15-3, ISSN 2049-1050. doi: 10.34190/EIE.21.127. WOS:00075845060002.</p> <p>25/4 = <b>6,25</b></p> <p><a href="https://www.webofscience.com/wos/wosce/full-record/WOS:000758450600021">https://www.webofscience.com/wos/wosce/full-record/WOS:000758450600021</a></p>	<b>6,25</b>
8.	<p>Pîslaru M., Avasilcăi S., <b>Alexa L.E.</b> (2019). Fuzzy Modeling of Customized Solutions for Corporate Performance Assessment. In: Bilgin M., Danis H., Demir E., Can U. (eds) <i>Eurasian Business Perspectives. Eurasian Studies in Business and Economics</i>, vol 10/1. Springer, Cham, pp.255-266, Print ISBN: 978-3-030-11871-6, Series Print ISSN: 2364-5067. doi: <a href="https://doi.org/10.1007/978-3-030-11872-3_17">https://doi.org/10.1007/978-3-030-11872-3_17</a>. WOS:000680415700017.</p> <p>25/3 = <b>8,33</b></p> <p><a href="https://www.webofscience.com/wos/wosce/full-record/WOS:000680415700017">https://www.webofscience.com/wos/wosce/full-record/WOS:000680415700017</a></p> <p><a href="https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-11872-3_17">https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-11872-3_17</a></p>	<b>8,33</b>
9.	<p><b>Alexa, L.;</b> Alam, M.M.D. (2019). Industry 4.0 adoption. An overview of European Union Enterprises. <i>Proceedings of the 34th IBIMA Conference: Vision 2025: Education Excellence and Management of Innovations through Sustainable Economic Competitive Advantage</i>, 13-14 November 2019, Madrid, Spain. ISBN: 978-0-9998551-3-3. WOS:000561117201022.</p> <p>25/2 = <b>12,5</b></p> <p><a href="https://www.webofscience.com/wos/wosce/full-record/WOS:000561117201022">https://www.webofscience.com/wos/wosce/full-record/WOS:000561117201022</a></p>	<b>12,5</b>
10.	<p><b>Alexa, L.,</b> Avasilcai, S., Pîslaru, M. (2018). Creativity as a Service - The Case of eYeka. <i>Proceedings of the 31st International-Business-Information-Management-Association Conference</i>, pp. 5171-5178. ISBN: 978-0-9998551-0-2, WOS:000444067202141.</p> <p>25/3 = <b>8,33</b></p> <p><a href="https://www.webofscience.com/wos/wosce/full-record/WOS:000444067202141">https://www.webofscience.com/wos/wosce/full-record/WOS:000444067202141</a></p>	<b>8,33</b>
11.	<p>Pîslaru, M., <b>Alexa, L.,</b> Avasilcai, S. (2018). Assessment of Project Management Implementation Based On Fuzzy Logic Approach. <i>Proceedings of the 31st International-Business-Information-Management-Association Conference</i>, pp. 6079-6086. ISBN:978-0-9998551-0-2. WOS:000444067203030.</p> <p>25/3 = <b>8,33</b></p> <p><a href="https://www.webofscience.com/wos/wosce/full-record/WOS:000444067203030">https://www.webofscience.com/wos/wosce/full-record/WOS:000444067203030</a></p>	<b>8,33</b>
12.	<p>Bagiu, N., Avasilcăi, S., <b>Alexa, L.</b> (2018). An “agile” approach to develop a crowdsourcing platform: the case of Cre@tive.biz, Annual Session of Scientific Papers ModTech 2018, IOP Conf. Series: Materials Science and Engineering. 400 (2018) 062003, no. 184, pp 1-8. eISSN: 2261-236X. doi: 10.1088/1757-899X/400/6/062003. WOS:000461147400145.</p> <p>25/3 = <b>8,33</b></p> <p><a href="https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1757-899X/400/6/062003/pdf">https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1757-899X/400/6/062003/pdf</a></p> <p><a href="https://www.webofscience.com/wos/wosce/full-record/WOS:000461147400145">https://www.webofscience.com/wos/wosce/full-record/WOS:000461147400145</a></p>	<b>8,33</b>
13.	<p>Bagiu, N., Avasilcăi, S., <b>Alexa, L.,</b> Pîslaru, M. (2018). Balancing contrasting approaches to develop an online community: The case of CRE@TIVE.BIZ. <i>Proceedings of 6th RMEE International Management Conference: „Performance Management or Management Performance?”</i>, pp. 572 – 577. ISSN: 2247 – 8639. WOS:000471723700079.</p> <p>25/3 = <b>8,33</b></p> <p><a href="https://www.researchgate.net/publication/347240046_BALANCING_CONTRASTING_APPROACHES_TO_DEVELOP_AN_ONLINE_COMMUNITY_THE_CASE_OF_CREATIVEBIZ">https://www.researchgate.net/publication/347240046_BALANCING_CONTRASTING_APPROACHES_TO_DEVELOP_AN_ONLINE_COMMUNITY_THE_CASE_OF_CREATIVEBIZ</a></p> <p><a href="https://www.webofscience.com/wos/wosce/full-record/WOS:000471723700079">https://www.webofscience.com/wos/wosce/full-record/WOS:000471723700079</a></p>	<b>8,33</b>
14.	<p><b>Lidia Alexa,</b> Silvia Avasilcăi (2017). An Empirical Research on Co-Creation in the Romanian Electronic Industry: The E-PICUS Case. <i>Proceedings of the 29th International Business Information Management Association Conference - Sustainable Economic Growth, Education Excellence, and Innovation Management through Vision 2020</i>, pp. 2211 – 2216. ISBN: 978-0-9860419-7-6. WOS:000410252701090.</p> <p>25/2 = <b>12,5</b></p> <p><a href="https://www.webofscience.com/wos/wosce/full-record/WOS:000410252701090">https://www.webofscience.com/wos/wosce/full-record/WOS:000410252701090</a></p>	<b>12,5</b>
15.	<p><b>Lidia Alexa,</b> Silvia Avasilcăi (2017). Online Marketing as Part of the Internationalization Strategy An Analysis over Website Communication. <i>Proceedings of the 30th International Business Information Management Association Conference, Vision 2020: Sustainable Economic development, Innovation Management, and Global Growth</i>, pp. 2043-2056. ISBN: 978-0-9860419-9-0. WOS:000443640501075.</p>	<b>12,5</b>

	25/2 = 12,5 <a href="https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000443640501075">https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000443640501075</a>	
16.	<b>L. Alexa, M. Alexa, S. Avasilcăi</b> (2016). Gaining a Competitive Edge through Action Design Research. <i>ModTech International Conference - Modern Technologies in Industrial Engineering IV</i> , IOP Conf. Series: Materials Science and Engineering 145. doi: 10.1088/1757-899X/145/6/062001. WOS:000396437600113. 25/3 = 8,33 <a href="https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1757-899X/145/6/062008/pdf">https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1757-899X/145/6/062008/pdf</a> <a href="https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000396437600113">https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000396437600113</a>	8,33
17.	<b>Pislaru, M., Avasilcăi, S., Alexa, L.</b> (2016). Innovative approach based on fuzzy modelling for ecosystems assessment. <i>Proceedings of the 16th International Multidisciplinary Scientific Geoconference (SGEM 2016) Energy and Clean Technologies</i> , volume 3, 2-5, pp: 137-144. ISBN: 978-619-7105-82-7, ISSN:1314-27-04. WOS:000391348900019. 25/3 = 8,33 <a href="https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000391348900019">https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000391348900019</a>	8,33
ANTERIOR ULTIMEI PROMOVARI:		
18.	<b>Alexa, E.L., Alexa, M., Stoica, C.M.</b> (2012). Marketing Evolution: from Product Marketing to City Marketing. <i>Proceedings of 18th IBIMA Conference on Innovation and Sustainable Economic Competitive Advantage: From Regional Development to World Economies</i> , Istanbul. ISBN 978-0-9821489-7-6. WOS:000317549801019. 25/3 = 8,33 <a href="https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000317549801019">https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000317549801019</a>	8,33
19.	<b>Alexa, E.L., Alexa, M., Stoica, C.M.</b> (2012). The Use Of Online Marketing And Social Media In Higher Education Institutions In Romania. <i>Proceedings of the 17th International-Business-Information-Management-Association Conference (IBIMA), Creating Global Competitive Economies: A 360-Degree Approach</i> . WOS:000317550000032. 25/3 = 8,33 <a href="https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000317550000032">https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000317550000032</a>	8,33
20.	<b>Alexa, E.L. Lache, C.</b> (2011). Particular Aspects Of The Tourist Products Consumers' Loyalty. <i>Proceedings of the 17th International-Business-Information-Management-Association Conference, Creating Global Competitive Economies: A 360-Degree Approach</i> . ISBN: 978-0-9821489-6-9. WOS:000317550000033. 25/2 = 12,5 <a href="https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000317550000033">https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000317550000033</a>	12,5
Condiție minimă obligatorie - 5 articole, din care minimum 1 în reviste, minimum 2 ca autor principal → INDEPLINITĂ		
<b>TOTAL A.2.1</b>		<b>237,14</b>

Nr. crt.	Titlul articolului	Punctaj
<b>A.2.2. Articole în reviste și volumele unor manifestări științifice indexate în alte baze de date internaționale</b>		
De la ultima promovare		
Minimum 5 pentru conferențiar		
<b>Articole în reviste și volumele unor manifestări științifice indexate în alte baze de date internaționale – 140 pct.</b>		15/ nr.autori
1.	<b>Alexa L., Bujor A. &amp; Pislaru M.</b> (2023). The constant development of entrepreneurial education in Romanian Technical universities. "Gheorghe Asachi" Technical University case study. <i>Proceedings of the 18th Romanian Textiles and Leather Conference</i> . pp. 391–398. Sciendo. <a href="https://doi.org/10.2478/9788367405133-059">https://doi.org/10.2478/9788367405133-059</a> . 15/3 = 5 <a href="https://www.worldcat.org/title/9763186102">https://www.worldcat.org/title/9763186102</a>	5
2.	<b>Lidia Alexa, Andreea Apetrei, Marius Pislaru</b> , (2022). Fast Fashion – An Industry at the Intersection of Green Marketing with Greenwashing. <i>Proceedings of the International Symposium "Technical Textiles - Present and Future"</i> , Sciendo, pp. 263-268. <a href="https://doi.org/10.2478/9788366675735-042">https://doi.org/10.2478/9788366675735-042</a> . 15/3 = 5	5



	<a href="https://www.worldcat.org/title/international-symposium-technical-textiles-present-and-future-the-7th-international-symposium-ttpf-2021/oclc/1302162710&amp;referer=brief_results">https://www.worldcat.org/title/international-symposium-technical-textiles-present-and-future-the-7th-international-symposium-ttpf-2021/oclc/1302162710&amp;referer=brief_results</a>	
3.	Marius Pîslaru, <b>Lidia-Elena Alexa</b> , Ionuț-Viorel Herghiligiu & Adrian Vilcu (2022). Fuzzy Based System for Textile Company Performance Assessment. <i>Proceedings of the International Symposium "Technical Textiles - Present and Future"</i> , Sciendo, pp. 250-255. <a href="https://doi.org/10.2478/9788366675735-040">https://doi.org/10.2478/9788366675735-040</a> . 15/4 = <b>3,75</b> <a href="https://www.worldcat.org/title/international-symposium-technical-textiles-present-and-future-the-7th-international-symposium-ttpf-2021/oclc/1302162710&amp;referer=brief_results">https://www.worldcat.org/title/international-symposium-technical-textiles-present-and-future-the-7th-international-symposium-ttpf-2021/oclc/1302162710&amp;referer=brief_results</a>	<b>3,75</b>
4.	Adriana Bujor, Silvia Avasilcăi, <b>Elena-Lidia Alexa</b> and Elena Avram (2022). Living Labs: A Framework of Analysis. <i>Proceedings of the International Symposium "Technical Textiles - Present and Future"</i> , Sciendo, pp. 269-274. <a href="https://doi.org/10.2478/9788366675735-043">https://doi.org/10.2478/9788366675735-043</a> . 15/4 = <b>3,75</b> <a href="https://www.worldcat.org/title/international-symposium-technical-textiles-present-and-future-the-7th-international-symposium-ttpf-2021/oclc/1302162710&amp;referer=brief_results">https://www.worldcat.org/title/international-symposium-technical-textiles-present-and-future-the-7th-international-symposium-ttpf-2021/oclc/1302162710&amp;referer=brief_results</a>	<b>3,75</b>
5.	Pîslaru, M., Herghiligiu, I., Vilcu, A., <b>Alexa L.</b> , and Robu, I-B. (2021). Fuzzy Logic System for Corporate Sustainability Assessment. <i>International Conference on Electromechanical and Energy Systems (SIELMEN)</i> , pp. 543-547, doi: 10.1109/SIELMEN53755.2021. 15/5 = <b>3</b> <a href="https://ieeexplore.ieee.org/abstract/document/9600428">https://ieeexplore.ieee.org/abstract/document/9600428</a>	<b>3</b>
6.	Maier, V., <b>Alexa, L.</b> , Craciunescu, T. (2020). Online Education during the COVID19 Pandemic: Perceptions and Expectations of Romanian Students. <i>ECEL 2020 - Proceedings of the 19th European Conference on e-Learning</i> . ISBN: 978-1-912764-78-5. doi:10.34190/EEL.20.147. 15/3 = <b>5</b> <a href="https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85097632283&amp;origin=resultslist&amp;sort=plfdt-f&amp;listId=27367164&amp;listTypeValue=Docs&amp;src=s&amp;imp=t&amp;sid=987e9e9a132334f2e397d94d3498c976&amp;sot=sl&amp;sdt=sl&amp;sl=0&amp;relpos=3&amp;citeCnt=0&amp;searchTerm=">https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85097632283&amp;origin=resultslist&amp;sort=plfdt-f&amp;listId=27367164&amp;listTypeValue=Docs&amp;src=s&amp;imp=t&amp;sid=987e9e9a132334f2e397d94d3498c976&amp;sot=sl&amp;sdt=sl&amp;sl=0&amp;relpos=3&amp;citeCnt=0&amp;searchTerm=</a>	<b>5</b>
7.	Bagiu, N., Avasilcăi, S., <b>Alexa, L.</b> (2020). Exploring the opportunity for a hybrid methodology in project management: a focus group approach, <i>IOP Conf. Series: Materials Science and Engineering</i> . Vol. 898. doi:10.1088/1757-899X/898/1/012045. 15/3 = <b>5</b> <a href="https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85091524136&amp;origin=resultslist&amp;sort=plfdt-f&amp;listId=27367164&amp;listTypeValue=Docs&amp;src=s&amp;imp=t&amp;sid=987e9e9a132334f2e397d94d3498c976&amp;sot=sl&amp;sdt=sl&amp;sl=0&amp;relpos=1&amp;citeCnt=0&amp;searchTerm=">https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85091524136&amp;origin=resultslist&amp;sort=plfdt-f&amp;listId=27367164&amp;listTypeValue=Docs&amp;src=s&amp;imp=t&amp;sid=987e9e9a132334f2e397d94d3498c976&amp;sot=sl&amp;sdt=sl&amp;sl=0&amp;relpos=1&amp;citeCnt=0&amp;searchTerm=</a>	<b>5</b>
8.	N Bagiu, S Avasilcăi, <b>L Alexa</b> (2019). An overview of strategic issues in the evolution of its industry. <i>IOP Conference Series: Materials Science and Engineering</i> . Vol. 568. doi: 10.1088/1757-899X/568/1/012091. 15/3 = <b>5</b> <a href="https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85073416475&amp;origin=resultslist&amp;sort=plfdt-f&amp;listId=27367164&amp;listTypeValue=Docs&amp;src=s&amp;imp=t&amp;sid=987e9e9a132334f2e397d94d3498c976&amp;sot=sl&amp;sdt=sl&amp;sl=0&amp;relpos=5&amp;citeCnt=0&amp;searchTerm=">https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85073416475&amp;origin=resultslist&amp;sort=plfdt-f&amp;listId=27367164&amp;listTypeValue=Docs&amp;src=s&amp;imp=t&amp;sid=987e9e9a132334f2e397d94d3498c976&amp;sot=sl&amp;sdt=sl&amp;sl=0&amp;relpos=5&amp;citeCnt=0&amp;searchTerm=</a>	<b>5</b>
9.	<b>Lidia Alexa</b> , Silvia Avasilcăi (2018). The requirement elicitation process of designing a collaborative environment – The CRE@TIVE.BIZ case. <i>MATEC Web Conf. Volume 184, 2018 Annual Session of Scientific Papers IMT ORADEA</i> . ISSN 2261-236X. doi: 10.1051/mateconf/201818404010. 15/2 = <b>7,5</b> <a href="https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85054586684&amp;origin=resultslist&amp;sort=plfdt-f&amp;listId=27367164&amp;listTypeValue=Docs&amp;src=s&amp;imp=t&amp;sid=987e9e9a132334f2e397d94d3498c976&amp;sot=sl&amp;sdt=sl&amp;sl=0&amp;relpos=7&amp;citeCnt=1&amp;searchTerm=">https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85054586684&amp;origin=resultslist&amp;sort=plfdt-f&amp;listId=27367164&amp;listTypeValue=Docs&amp;src=s&amp;imp=t&amp;sid=987e9e9a132334f2e397d94d3498c976&amp;sot=sl&amp;sdt=sl&amp;sl=0&amp;relpos=7&amp;citeCnt=1&amp;searchTerm=</a>	<b>7,5</b>
10.	Pislaru, M., Avasilcăi, S., <b>Alexa, E.L.</b> (2017). Urban recyclability: a creative approach based on fuzzy assessment. <i>17th International Multidisciplinary Scientific Conference SGEM 2017 Conference Proceeding</i> , Vol. 17, pp. 267-274, ISSN 1314-2704, ISBN 987-619-7408-28-7. 15/3 = <b>5</b> <a href="https://search.proquest.com/openview/1f7a285472e2ba4ec8804cf3911b27b2/1?pq-origsite=gscholar&amp;cbl=1536338">https://search.proquest.com/openview/1f7a285472e2ba4ec8804cf3911b27b2/1?pq-origsite=gscholar&amp;cbl=1536338</a>	<b>5</b>
11.	Pislaru M., Hergheliegiu I., Lazărescu RP, <b>Alexa EL.</b> (2017). Neuro-Fuzzy Support Tool For Ecosystems Monitoring. <i>17th International Multidisciplinary Scientific Conference SGEM 2017 Conference Proceeding</i> , Vol. 17, pp. 445-452, doi: 10.5593/sgem2017H/43/S19.056. 15/4 = <b>3,75</b> <a href="https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85063107769&amp;origin=resultslist&amp;sort=plfdt-f&amp;src=s&amp;st1=Neuro-Fuzzy+Support+Tool+For+Ecosystems+Monitoring&amp;sid=3e5fd72e2e48bb3345c5b91fb926a413&amp;sot=b&amp;sdt=b&amp;sl=65&amp;s=TITLE-ABS-KEY%28Neuro-Fuzzy+Support+Tool+For+Ecosystems+Monitoring%29&amp;relpos=0&amp;citeCnt=0&amp;searchTerm=">https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85063107769&amp;origin=resultslist&amp;sort=plfdt-f&amp;src=s&amp;st1=Neuro-Fuzzy+Support+Tool+For+Ecosystems+Monitoring&amp;sid=3e5fd72e2e48bb3345c5b91fb926a413&amp;sot=b&amp;sdt=b&amp;sl=65&amp;s=TITLE-ABS-KEY%28Neuro-Fuzzy+Support+Tool+For+Ecosystems+Monitoring%29&amp;relpos=0&amp;citeCnt=0&amp;searchTerm=</a>	<b>3,75</b>
12.	Pislaru M., <b>Alexa EL</b> , Hergheliegiu I., Lazărescu RP. (2017). Fuzzy Designed System For Corporate Environmental Impact Assessment. <i>17th International Multidisciplinary Scientific</i>	<b>3,75</b>

	<p>Conference SGEM 2017 Conference Proceeding, ISBN 978-619-7408-09-6 / ISSN 1314-2704, Issue 52, pp. 387-394. doi: 10.5593/sgem2017/52/S20.050.</p> <p>15/4 = <b>3,75</b></p> <p><a href="https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85032357868&amp;origin=resultslist&amp;sort=plfd-f&amp;src=s&amp;st1=Fuzzy+Designed+System+For+Corporate+Environmental+Impact+Assessment%2c&amp;sid=57715fade6528d7e27dc3a6850f288f8&amp;sot=b&amp;sdt=b&amp;sl=83&amp;s=TITLE-ABS-KEY%28Fuzzy+Designed+System+For+Corporate+Environmental+Impact+Assessment%2c%29&amp;relpos=0&amp;citeCnt=0&amp;searchTerm=">https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85032357868&amp;origin=resultslist&amp;sort=plfd-f&amp;src=s&amp;st1=Fuzzy+Designed+System+For+Corporate+Environmental+Impact+Assessment%2c&amp;sid=57715fade6528d7e27dc3a6850f288f8&amp;sot=b&amp;sdt=b&amp;sl=83&amp;s=TITLE-ABS-KEY%28Fuzzy+Designed+System+For+Corporate+Environmental+Impact+Assessment%2c%29&amp;relpos=0&amp;citeCnt=0&amp;searchTerm=</a></p>	
13.	<p><b>Alexa, E.L.</b>, Avasilcăi, S., Bujor, A. (2017). Multiple Stakeholders's Co-Creation Process in New Product Development: An Exploratory Analysis. <i>Proceedings Of The Annual Session Of Scientific Papers IMT Oradea 2017, MATEC Web Conf.</i>, Vol. 126, doi: <a href="https://doi.org/10.1051/mateconf/201712604005">https://doi.org/10.1051/mateconf/201712604005</a>.</p> <p>15/3 = <b>5</b></p> <p><a href="https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85031702251&amp;origin=resultslist&amp;sort=plfd-f&amp;listId=27367164&amp;listTypeValue=Docs&amp;src=s&amp;imp=t&amp;sid=987e9e9a132334f2e397d94d3498c976&amp;sot=sl&amp;sdt=sl&amp;sl=0&amp;relpos=10&amp;citeCnt=1&amp;searchTerm=">https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85031702251&amp;origin=resultslist&amp;sort=plfd-f&amp;listId=27367164&amp;listTypeValue=Docs&amp;src=s&amp;imp=t&amp;sid=987e9e9a132334f2e397d94d3498c976&amp;sot=sl&amp;sdt=sl&amp;sl=0&amp;relpos=10&amp;citeCnt=1&amp;searchTerm=</a></p>	<b>5</b>
14.	<p>Tudose, B., <b>Alexa, E.L.</b> (2017). The Effect of Marketing Spending on Sales – An Empirical Analysis on the Automotive Industry. <i>Proceedings Of The Annual Session Of Scientific Papers IMT Oradea 2017, MATEC Web Conf.</i>, Vol. 126, doi: 10.1051/mateconf/201712604004.</p> <p>15/2 = <b>7,5</b></p> <p><a href="https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85031695921&amp;origin=resultslist&amp;sort=plfd-f&amp;listId=27367164&amp;listTypeValue=Docs&amp;src=s&amp;imp=t&amp;sid=987e9e9a132334f2e397d94d3498c976&amp;sot=sl&amp;sdt=sl&amp;sl=0&amp;relpos=11&amp;citeCnt=0&amp;searchTerm=">https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85031695921&amp;origin=resultslist&amp;sort=plfd-f&amp;listId=27367164&amp;listTypeValue=Docs&amp;src=s&amp;imp=t&amp;sid=987e9e9a132334f2e397d94d3498c976&amp;sot=sl&amp;sdt=sl&amp;sl=0&amp;relpos=11&amp;citeCnt=0&amp;searchTerm=</a></p>	<b>7,5</b>
15.	<p>Bujor, A., Avasilcăi, S., <b>Alexa, E.L.</b> (2017). The Nature of the Creative Workforce. <i>Proceedings Of The Annual Session Of Scientific Papers IMT Oradea 2017, MATEC Web Conf.</i>, Vol. 126, doi: 10.1051/mateconf/201712604010.</p> <p>15/3 = <b>5</b></p> <p><a href="https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85031665380&amp;origin=resultslist&amp;sort=plfd-f&amp;listId=27367164&amp;listTypeValue=Docs&amp;src=s&amp;imp=t&amp;sid=987e9e9a132334f2e397d94d3498c976&amp;sot=sl&amp;sdt=sl&amp;sl=0&amp;relpos=12&amp;citeCnt=0&amp;searchTerm=">https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85031665380&amp;origin=resultslist&amp;sort=plfd-f&amp;listId=27367164&amp;listTypeValue=Docs&amp;src=s&amp;imp=t&amp;sid=987e9e9a132334f2e397d94d3498c976&amp;sot=sl&amp;sdt=sl&amp;sl=0&amp;relpos=12&amp;citeCnt=0&amp;searchTerm=</a></p>	<b>5</b>
16.	<p>Adriana BUJOR, Silvia AVASILCAI, <b>Lidia ALEXA</b> (2017). Co-creation in fashion industry: the case of Awaytomars. <i>Revista Annals of the Oradea University. Fascicle of Management and Technological Engineering</i>, ISSN 2501-5796. doi: 10.15660/AUOFMTE.2017-3.3295.</p> <p>15/3 = <b>5</b></p> <p><a href="https://imt.uoradea.ro/auo.fmte/files-2017-v3/Adriana%20BUJOR,%20Silvia%20AVASILCAI,%20Lidia%20ALEXA-CO-CREATION%20IN%20FASHION%20INDUSTRY-THE%20CASE%20OF%20AWAYTOMARS.pdf">https://imt.uoradea.ro/auo.fmte/files-2017-v3/Adriana%20BUJOR,%20Silvia%20AVASILCAI,%20Lidia%20ALEXA-CO-CREATION%20IN%20FASHION%20INDUSTRY-THE%20CASE%20OF%20AWAYTOMARS.pdf</a>  <a href="https://www.semanticscholar.org/paper/CO-CREATION-IN-FASHION-INDUSTRY%3A-THE-CASE-OF-Bujor-Avasilcai/eebf17e58a0d47a022f07d6a5b25d272190867a8">https://www.semanticscholar.org/paper/CO-CREATION-IN-FASHION-INDUSTRY%3A-THE-CASE-OF-Bujor-Avasilcai/eebf17e58a0d47a022f07d6a5b25d272190867a8</a></p>	<b>5</b>
17.	<p><b>Lidia ALEXA</b>, Silvia AVASILCAI, Adriana BUJOR (2017). An open innovation marketplace: The case of Innocentive. <i>Revista Annals of the Oradea University. Fascicle of Management and Technological Engineering</i>, ISSN 2501-5796. doi: 10.15660/AUOFMTE.2017-3.3298.</p> <p>15/3 = <b>5</b></p> <p><a href="https://imt.uoradea.ro/auo.fmte/article.detail.php?doi=10.15660/AUOFMTE.2017-3.3298">https://imt.uoradea.ro/auo.fmte/article.detail.php?doi=10.15660/AUOFMTE.2017-3.3298</a></p>	<b>5</b>
18.	<p><b>Alexa, E.L.</b>, Avasilcăi, S., Hutu, C.A. (2017). Crowdsourcing: concepte și abordări. <i>Revista de Management și Inginerie Economica</i>, Vol. 16, No. 4(66), pp.611-618. Ed. Toderescu, Cluj-Napoca, ISSN 1583-624x.</p> <p>15/3 = <b>5</b></p> <p><a href="https://eds.p.ebscohost.com/abstract?site=eds&amp;scope=site&amp;jml=1583624X&amp;AN=127291669&amp;h=BITSMs8CE8Yv bq3rJGgHRBbJmSCLIHGfvyW8WYCjj6m3u%2f2fmIN9uPSBOEXZAxX0EhAv%2fGETBatv0FvgCbcRuV1Q%3d%3d&amp;url=f&amp;resultLocal=ErrCrNoResults&amp;resultNs=Ehost&amp;urlhashurl=login.aspx%3fdirect%3dtrue%26profile%3dehost%26scope%3dsite%26authtype%3dcrawler%26irn%3d1583624X%26AN%3d127291669">https://eds.p.ebscohost.com/abstract?site=eds&amp;scope=site&amp;jml=1583624X&amp;AN=127291669&amp;h=BITSMs8CE8Yv bq3rJGgHRBbJmSCLIHGfvyW8WYCjj6m3u%2f2fmIN9uPSBOEXZAxX0EhAv%2fGETBatv0FvgCbcRuV1Q%3d%3d&amp;url=f&amp;resultLocal=ErrCrNoResults&amp;resultNs=Ehost&amp;urlhashurl=login.aspx%3fdirect%3dtrue%26profile%3dehost%26scope%3dsite%26authtype%3dcrawler%26irn%3d1583624X%26AN%3d127291669</a></p>	<b>5</b>
19.	<p>Pîslaru, M., <b>Alexa E. L.</b> (2016). Environmental Management Of A Company Based On Fuzzy Model. <i>Proceedings Of The Annual Session Of Scientific Papers IMT Oradea 2016</i>, Vol. XV (XXV), pp. 67-72, ISBN 978-606-10-1537-5, doi: 10.15660/AUOFMTE.2016-2.3243</p> <p>15/2 = <b>7,5</b></p> <p><a href="https://www.worldcat.org/title/7181468393#borrow">https://www.worldcat.org/title/7181468393#borrow</a></p>	<b>7,5</b>
20.	<p><b>Alexa, E.L.</b>, Avasilcăi, S., Huțu, A.C. (2016). Developing Online Co-Creation Instruments Based On A Focus Group Approach: The E-Picus Case. <i>Proceedings Of The Annual Session Of Scientific Papers IMT Oradea 2016</i>, Vol. XV (XXV), pp. 49-52, ISBN 978-606-10-1537-5.</p> <p>15/3 = <b>5</b></p> <p><a href="https://www.worldcat.org/title/7181245593">https://www.worldcat.org/title/7181245593</a></p>	<b>5</b>

ANTERIOR ULTIMEI PROMOVARI:

21.	<b>Alexa, E.L.,</b> Alexa, M. (2015). <i>E-Business Models: A Conceptual Approach. Review of Management and Economic Engineering</i> , Vol. 14, No. 4 (58), ISSN 1583-624X. 15/2 = 7,5 <a href="http://www.rmee.org/abstracturi/58/23_met_Articol_290_Lidia%20Alexa%20Articol%20RMEE%20modele%20de%20afaceri_V7.pdf">http://www.rmee.org/abstracturi/58/23_met_Articol_290_Lidia%20Alexa%20Articol%20RMEE%20modele%20de%20afaceri_V7.pdf</a>	7,5
22.	<b>Alexa, E.L.,</b> Alexa, M., Avasilcăi, S. (2014). An empirical research on open innovation and co-creation: the IdeaStorm project by DELL. <i>Review of Management and Economic Engineering</i> , Vol. 13, No. 4 (54), ISSN 1583-624. 15/3 = 5 <a href="http://www.rmee.org/abstracturi/54/11_stud_Alexa_Alexa_AVASILCAI.pdf">http://www.rmee.org/abstracturi/54/11_stud_Alexa_Alexa_AVASILCAI.pdf</a>	5
23.	<b>Alexa, E.L.</b> (2010). Urban marketing and its impact over the competition between cities. <i>Revista „Management-Marketing”</i> Craiova, Vol. 8, Nr. special 1/2010, ISSN 1841-2416. 15/1 = 15 <a href="http://journaldatabase.info/articles/urban_marketing_its_impact_over.html">http://journaldatabase.info/articles/urban_marketing_its_impact_over.html</a>	15
24.	<b>Alexa, E.L.</b> (2010). Urban Marketing and its Impact over the Touristic Attractiveness of the Cities – A Conceptual Approach. <i>Studii și Cercetări Științifice, Seria Științe Economice</i> , Nr. 15 ISSN 2066 - 561X. 15/1 = 15 <a href="https://ideas.repec.org/a/bac/fsecub/10-15-49.html">https://ideas.repec.org/a/bac/fsecub/10-15-49.html</a>	15
Condiție minimă obligatorie - 5 articole în reviste și volumele unor manifestări indexate BDI→INDEPLINITĂ		
<b>TOTAL A.2.2.</b>		<b>140</b>

Nr. crt.	Titlul articolului	Punctaj
<b>A. 2.3 Articole în extenso în reviste/ volumele unor manifestări științifice naționale/ internaționale neindexate – 12,66 pct</b>		
Se admit max. două articole la aceeași ediție		
<b>Articole în extenso în reviste/ volumele unor manifestări științifice naționale/ internaționale neindexate</b>		6/ nr. autori (reviste) 4/nr. autori (volume conferințe)
1.	K. Pîrvu, L. Alexa. (2023). Green - From Yarn to Customer Perception. <i>Proceedings of the 18th Romanian Textiles and Leather Conference CORTEP 2022</i> , Iasi, Romania. <a href="https://doi.org/10.2478/9788367405133-051">https://doi.org/10.2478/9788367405133-051</a> . 4/2 = 2 <a href="https://sciendo.com/chapter/9788367405133/10.2478/9788367405133-051">https://sciendo.com/chapter/9788367405133/10.2478/9788367405133-051</a>	2
2.	SIMION, L. C., AVASILCAI, S., ALEXA, L. E. (2021). Transition Industry 4.0 to 5.0-Renaissance of Human Driven Approach Adding Value to People & Management Performance. <i>STRATEGICA</i> , 897. 4/3 = 1,33 <a href="https://strategica-conference.ro/wp-content/uploads/2022/04/68-2.pdf">https://strategica-conference.ro/wp-content/uploads/2022/04/68-2.pdf</a>	1,33
3.	<b>Alexa, L.,</b> Avasilcăi, S., Păslaru, M. (2016). The Impact of Social Media on Fashion Industry. <i>Proceedings of the 16<sup>th</sup> Romanian Textiles and Leather Conference CORTEP</i> , Iasi, Romania, ISSN 2285 – 5378. 4/3 = 1,33	1,33
4.	<b>Alexa, E.L.</b> (2012). Using Culture in Defining City Brand. <i>Proceedings of Place Branding International Conference. Special edition: Roots – Politics – Methods</i> , ISBN 978-0-9551732-8-8. 4/1=4	4
5.	<b>Alexa, L.</b> (2011). Employability and Higher Education Curricula. <i>Proceedings of the 3rd Emuni Research Souk – Innovation and Employability. Universities Challanges</i> . ISBN 978-961-6805-04-9.	4
<b>TOTAL A.2.3.</b>		<b>12,66</b>

Nr.crt.	Titlul grantului/ proiectului	Punctaj
<b>A.2.5. Granturi/proiecte câștigate prin competiție sau contracte cu mediul socio-economic</b> (în valoare de minimum 25000 lei, justificată cu documente care să ateste încasarea sumei) Minimum 1D sau 2R pentru Conferențiar Pentru cerințele minimale, în cazul proiectelor de cercetare/inovare finanțate prin programele cadru ale Uniunii Europene de tip FP6, FP7, H2020, calitatea de R - reprezentant al instituției este echivalentă cu cea de D - director de proiect/contract.		
<b>A.2.5.1. Director/ Responsabil :</b>		
<b>A.2.5.1.1 Internaționale</b>		20• val/ (10 mii €)
1.	2018 - Romanian – U.S. Fulbright Commission for Fulbright-Romanian American Foundation (RAF) Scholar Award. GRANT NUMBER: 656. Director de proiect. Valoare grant 18.530 USD (15.500 Euro). $20 * 15.500 / 10.000 = 31$	<b>31</b>
<b>Punctaj A.2.5.1.1</b>		<b>31</b>
<b>A.2.5.1.2 Nationale</b>		10* val/ (10 mii €)
1.	2022 - Contract cercetare agent economic nr. 220607022 - East Marketing Insights. Valoare 31.063,76 lei (6339,54 Euro). Director de proiect. $10 * 6339,54 / 10.000 = 6,33$	<b>6,33</b>
Condiție minimă obligatorie - minim 1D sau 2R*** → ÎNDEPLINITĂ		
<b>Punctaj A.2.5.1.2</b>		<b>6,33</b>
<b>A.2.5.2. Membru in echipă</b>		
<b>A.2.5.2.1 Internationale</b>		4*nr.ani participare în proiect
<b>Punctaj A.2.5.2.1</b>		
<b>A.2.5.2.2 Nationale</b>		2*nr.ani participare in proiect
1.	2017 - PN-III-P2-2.1-PED-2016-0689 - <i>Digital Innovation Model for Business Ecosystems from Creative Industries</i> (CRE@TIVE.BIZ). Membru în echipa de implementare	$2 * 2 = 4$
2.	2014 - PN-II-PT-PCCA-2013-4-1811 - <i>E-soluții de inovare prin implicarea pro-activa a clienților in crearea de valoare pentru creșterea competitivității organizaționale</i> (E-PICUS). Contract nr. 322/2014.	$2 * 3 = 6$
<b>Punctaj A.2.5.2.2</b>		<b>10</b>
<b>TOTAL A.2.5.</b>		<b>47,33</b>
<b>TOTAL A.2.</b>		<b>437,13</b>

### A.3. RECUNOAȘTEREA ȘI IMPACTUL ACTIVITĂȚII – 917,2 pct

Nr. crt.				Punctaj
----------	--	--	--	---------

<b>A.3.1. Vizibilitate în baze de date internaționale – 469,2 pct.</b>	
Număr de citări în publicații (fără autocitări)	
<b>A.3.1.1. Citări în articole indexate ISI</b>	10/nr. autori articol citat
<b>Total A.3.1.1.</b>	333,64
<b>A. 3.1.2 Citări în articole indexate BDI</b>	5/nr. autori articol citat
<b>Total A.3.1.2.</b>	135,56
<b>TOTAL A3.1.</b>	<b>469,2</b>

### Centralizare punctaj citări

Nr. Crt.	Titlu articol	ISI	BDI	AP	TOTAL	Punctaj ISI	Punctaj BDI	Punctaj AP	TOTAL
1.	Alexa, L., Pislaru, M., Avasilcăi, S., Lucescu, L., Bujor, A., Avram E., (2022) Exploring Romanian Engineering Students' Perceptions of Covid-19 Emergency e-Learning Situation. A Mixed-Method Case Study. <i>Electronic Journal of e-Learning</i> , 20(1), pp. 19-35.	6	5	0	11	10	4,16	0	14,16
2.	Alexa L., Pislaru M., Avasilcăi S. (2022) From Industry 4.0 to Industry 5.0—An Overview of European Union Enterprises. In: Draghici A., Ivascu L. (eds) Sustainability and Innovation in Manufacturing Enterprises. Advances in Sustainability Science and Technology. Springer, Singapore	8	1	0	9\	26,66	1,66	0	28,32
3.	Seyedeh Khadijeh Taghizadeh, Syed Abidur Rahman, Davoud Nikbin, Mirza Mohammad Didarul Alam, Lidia Alexa, Choo Ling Suan & Shirin Taghizadeh (2021) Factors influencing students' continuance usage intention with online learning during the pandemic: a cross-country analysis, <i>Behaviour &amp; Information Technology</i> .	17	6	0	23	24,28	4,28	0	28,56
4.	Alexa L., Apetrei A., Sapena, J. (2021) The COVID-19 Lockdown Effect on the Intention to Purchase Sustainable Brands. <i>Sustainability</i> . 2021; 13(6):3241.	18	16	0	34	60	26,66	0	86,66
5.	Mohammad Ali Ashraf, Mirza Mohammad Didarul Alam, Lidia Alexa (2021), Making decision with an alternative mind-set: Predicting entrepreneurial intention toward f-commerce in a cross-country context, <i>Journal of Retailing and Consumer Services</i> , ISSN: 0969-6989	11	7	0	18	36,66	11,66	0	48,32
6.	Alexa, L.; Maier, V.; Șerban, A.; Craciunescu, R. Engineers Changing the World: Education for Sustainability in Romanian Technical Universities — An Empirical Web-Based Content Analysis. <i>Sustainability</i> 2020, 12 (5), 1983. ISSN 2071-1050	12	3	0	15	30	3,75	0	33,75
7.	Maier, V., Alexa, L., Craciunescu, T. <i>Online Education during the COVID19 Pandemic: Perceptions and Expectations of Romanian Students</i> , ECEL 2020 - Proceedings of the 19th European Conference on e-Learning, 28-30 October 2020	11	5	0	16	36,66	8,33	0	44,99
8.	Avadanei, M., Olaru, S., Ionescu, I., Ursache, M., Ciobanu, L., Alexa, L., Luca, A., Olmos, M., Aslanidis, T., Belakova, D., Silva, C., (2020) ICT new tools for a sustainable textile and clothing industry, In: <i>Industria Textila</i> , 2020, 71, 5, 504-512.	3	2	0	5	2,72	0,90	0	3,62
9.	Alexa, L.; Alam, M.M.D. (2019) Industry 4.0 adoption. An overview of European Union Enterprises, in Proceedings of the 34th IBIMA Conference: Vision 2025: Education Excellence and Management of Innovations through Sustainable Economic Competitive Advantage., Madrid, Spain.	3	1	0	4	15	2,5	0	17,5
10.	Lidia Alexa, Silvia Avasilcăi (2018) The requirement elicitation process of designing a collaborative environment – The CRE@TIVE.BIZ case, MATEC Web Conf. Volume 184, 2018 Annual Session of Scientific Papers IMT ORADEA 2018	3	4	0	7	15	10	0	25
11.	Adriana BUJOR, Silvia AVASILCAI, Lidia ALEXA (2017) <i>Co-creation in fashion industry: the case of Awaytomars</i> , Revista Annals of the Oradea University. Fascicle of Management and Technological Engineering	3	0	0	3	10	0	0	10
12.	Alexa, E.L., Alexa, M., Stoica, C.M. (2012) <i>The Use Of Online Marketing And Social Media In Higher Education Institutions In Romania</i> . 17th International Business Information Management Association Conference, WOS:000317550000032	17	26	0	43	56,66	43,33	0	99,99
13.	Lidia Alexa (2010) <i>Urban marketing and its impact over the competition between cities</i> , Revista „Management-Marketing” Craiova, Vol. 8, ISSN 1841-2416.	1	3	0	3	10	15	0	25
14.	Alexa, E.L., Avasilcăi, S., Bujor, A. (2017) Multiple Stakeholders's Co-Creation Process in New Product Development: An Exploratory Analysis, Proceedings Of The Annual Session Of Scientific Papers IMT Oradea 2017, MATEC Web Conf.	0	2	0	2	0	3,33	0	3,33
	<b>Total</b>	112	78	0	190	333,64	135,56	0	469,2

Nr.crt.	Denumire eveniment	Punctaj
<b>A.3.2 Prezentări efectuate ca invitat/invitată în plenul unor manifestări științifice naționale și internaționale și Profesor invitat (exclusiv Erasmus)</b>		
<b>A.3.2.1. Internaționale</b>		
1.	2022 – Scoala de vară internațională The Hubs And The Bees, Design The Perfect Academic Hive! BEST Iași. Trainer.	20
2.	2022 - Mark Ain Business Model Competition, University of Rochester. Membru juriu.	20
3.	2021 - DreamUps Chisinau – mentor competiție <a href="https://startupschool.md/mentori/">https://startupschool.md/mentori/</a> și trainer Branding and Positioning.	20
4.	2021 - Mark Ain Business Model Competition, University of Rochester. Membru juriu.	20
5.	2017 BEST Summer Course 2017 "Start-up your future!". Trainer.	20
<b>A.3.2.2. Naționale</b>		
1.	2022 – CRAI 2022 – Conferința Română de Antreprenoriat și Inovare organizată de Asociația pentru Educație Antreprenorială (AEA).	10
2.	2021 - Iasi Connect mentor. <a href="https://iasiconnect.ro/mentori-si-sustinatori/">https://iasiconnect.ro/mentori-si-sustinatori/</a> . Mentor.	10
3.	2021 – CRAI 2021 – Conferința Română de Antreprenoriat și Inovare organizată de Asociația pentru Educație Antreprenorială (AEA).	10
4.	2021 - Competitie Sibiu Impact Makers – Universitatea Lucian Blaga Sibiu. Membru juriu.	10
5.	2020 - RAF – Meeting of Partner universities Fulbright-RAF Scholar program, Cluj, 20.03.2020.	10
6.	2020 – Universitatea Politehnica Timișoara - #impreunaonline 17: Inovare, creativitate și antreprenoriat în pandemie" <a href="https://elearning.upt.ro/en/comunitate/webinar-impreunaonline-inovare-creativitate-si-antreprenoriat-in-pandemie/">https://elearning.upt.ro/en/comunitate/webinar-impreunaonline-inovare-creativitate-si-antreprenoriat-in-pandemie/</a>	10
7.	2020 – CRAI 2020 – Conferința Română de Antreprenoriat și Inovare organizată de Asociația pentru Educație Antreprenorială (AEA).	10
8.	23.05.2019 – Entrepreneurial Education. Premises and Opportunities - Wokshop Prof. Duncan Moore – University of Rochester.	10
9.	11.11. 2016 - Zilele Universității Tehnice „Gheorghe Asachi” Din Iași - Simpozionul De Istoria Învățământului Și Științelor Tehnice VIII-a.	10
<b>TOTAL A.3.2.</b>		<b>190</b>

Nr. crt	Denumire revista/ manifestare științifică	Punctaj
<b>A. 3.3 (a) Membru în colectivele de redacție sau comitete științifice ale revistelor și manifestărilor științifice, organizator de manifestări științifice/(b) Recenzent pentru reviste și manifestări științifice naționale și internaționale indexate ISI</b>		
Punctajul se ia în calcul o singură dată pentru o revistă sau o manifestare științifică		
A. 3.3.1 indexate ISI		10 puncte
Jurnale indexate - Recenzor		
1.	Sustainability - ISSN 2071-1050. IF: 3,88 (2021). <a href="https://www.mdpi.com/journal/sustainability">https://www.mdpi.com/journal/sustainability</a>	10
2.	Journal of Applied Research in Higher Education - ISSN: 2050-7003. IF: 0,64 (2021). <a href="https://www.emeraldgrouppublishing.com/journal/jarhe">https://www.emeraldgrouppublishing.com/journal/jarhe</a>	10
3.	Entrepreneurship and Sustainability Issues - ISSN 2345-0282. IF: 0,54. <a href="https://jssidoi.org/jesi/">https://jssidoi.org/jesi/</a>	10
4.	Creativity and Innovation Management – ISSN 1467-8691. IF: 3,66 (2021). <a href="https://onlinelibrary.wiley.com/journal/14678691">https://onlinelibrary.wiley.com/journal/14678691</a>	10
5.	Journal of Retailing and Consumer Services. IF: 10,92 (2021). <a href="https://www.sciencedirect.com/journal/journal-of-retailing-and-consumer-services">https://www.sciencedirect.com/journal/journal-of-retailing-and-consumer-services</a>	10
6.	Education and Information Technologies. IF: 3,66 (2021). <a href="https://www.springer.com/journal/10639">https://www.springer.com/journal/10639</a>	10
7.	Anatolia. IF: 0,66. <a href="https://www.tandfonline.com/journals/rana20">https://www.tandfonline.com/journals/rana20</a>	10
8.	SAGE OPEN. IF: 2,03. <a href="https://journals.sagepub.com/home/sgo">https://journals.sagepub.com/home/sgo</a>	10
Conferințe indexate - Recenzor		
9.	2011, 2012, 2018, 2019 - IBIMA - International Business Information Management	10



	Association Conference (17th, 18th, 31st and 34th IBIMA International Conference)	
	Punctaj A.3.3.1	<b>90</b>
A.3.3.2 indexate BDI		8 puncte
1.	2020 – prezent - Review of Economic and Business Studie (REBS)	8
2.	2021 - International Conference on Electromechanical and Energy Systems (SIELMEN)	8
	Punctaj A.3.3.2	<b>16</b>
A.3.3.3 naționale si internaționale neindexate		5 puncte
1.	2020 – prezent - Science Journal of Business and Management <a href="http://www.sciencepublishinggroup.com/journal/index?journalid=175">http://www.sciencepublishinggroup.com/journal/index?journalid=175</a>	5
2.	2022 - 8th edition of the International Symposium „Technical Textiles – Present and Future” (TTPF2023) <a href="https://ttpf.ro/">https://ttpf.ro/</a>	5
	Punctaj A.3.3.3	<b>10</b>
	<b>TOTAL A.3.3</b>	<b>116</b>

Nr.crt.		Punctaj
<b>A.3.4. Experienta de management, analiza si evaluare in cercetare si/sau invatamant</b>		2*ani desfășurare
<b>A.3.4.2 Experiență de management - Membru</b>		
1.	Membru în Consiliul Profesorat al Facultății de Design Industrial și Managementul Afacerilor. Din 2020 până în prezent.	2*2 = 4
2.	Membru comisia de cercetare a Facultății de Design Industrial și Managementul Afacerilor. Din 2020 până în prezent.	2*3= 6
3.	Membru în Boardul Fundației Universității Tehnice „Gheorghe Asachi” din Iași. Decizia Rectorului Nr. 1855/30.09.2016. <a href="http://fugai.tuiasi.ro/index.php/despre-noi/">http://fugai.tuiasi.ro/index.php/despre-noi/</a>	2*7= 14
4.	Membru Comisie finalizare studii de licență Ingineria și Managementul Afacerilor (Septembrie 2022, Iulie 2023).	2*1 = 2
5.	Membru comisie finalizare studii de disertație Inovare și Antreprenoriat (2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022).	2*6 = 12
6.	Membru comisie finalizare studii de disertație Management și Administrarea Afacerilor (2021, 2022).	2*2 = 4
7.	Membru comisie finalizare studii de disertație Managementul Proiectelor Europene în Domeniul Ingineriei (2020, 2021, 2022).	2*3 = 6
8.	Membru comisie finalizare studii de disertație Ingineria și Managementul Producției de Bunuri și Servicii (2019).	2*1 = 2
9.	Membru în comisia de elaborare a dosarului de evaluare periodică a programului de studiu de licență IEI (2022).	2*1 = 2
	<b>TOTAL A.3.4.</b>	<b>52</b>

Nr.crt.	Denumire premiu	Punctaj
<b>A.3.5. Premii</b>		

<b>A.3.5.4 Premii naționale</b>		
1.	2021 - Premiu – premierea rezultatelor cercetării UEFISCDI. PN-III-P1-1.1-PRECISI-2021-52953	15
2.	2021 - Premiu – premierea rezultatelor cercetării UEFISCDI. PN-III-P1-1.1-PRECISI-2021-53484	15
3.	2021 - Premiu – premierea rezultatelor cercetării UEFISCDI. PN-III-P1-1.1-PRECISI-2021-53047	15
4.	2020 - Premiu – premierea rezultatelor cercetării UEFISCDI. PN-III-P1-1.1-PRECISI-2020-43064	15
<b>TOTAL A.3.5.</b>		<b>60</b>

Nr.crt.	Denumire organizație/asociație	Punctaj
<b>A.3.6. Membru in academii, organizatii, asociatii profesionale de prestigiu, nationale si internationale, apartenență la organizatii din domeniul educatiei si cercetarii</b>		
<b>A.3.6.3. Conducere asociatii profesionale</b>		
<b>3.6.3.2 Naționale</b>		<b>10 puncte</b>
1.	2021 - AEA – Asociația pentru Educație Antreprenorială. Vicepreședinte legislatura 2021-2023	<b>10</b>
<b>A.3.6.4 Asociatii profesionale</b>		
<b>A.3.6.4.1 Internationale</b>		<b>5 puncte</b>
1.	2019 - Membru EMA (European Marketing Academy). Membership ID: 148330	5
<b>A.3.6.5. Organizatii în domeniul educației și cercetării</b>		
<b>A. 3.6.5.2 Membru</b>		<b>5 puncte</b>
1.	2018 – prezent membru AEA (Asociația pentru Educație Antreprenorială)	5
2.	2017 – prezent - Membru AMIER (Asociația managerilor și a inginerilor economiști din România)	5
3	2013 – prezent – membru SSMAR (Societatea Științifică de Management din Romania)	5
<b>TOTAL A.3.6.</b>		<b>30</b>
<b>TOTAL A.3.</b>		<b>917,2</b>

**Data: 14.06.2023**

**Candidat: Șef lucrări Dr. Ec. Elena Lidia ALEXA**

