



Dezvoltarea și implementarea strategiei de comunicare a rezultatelor cercetării către comunitate – TUIasi4all

Domeniul 6: Dezvoltarea capacității instituționale pentru cercetare în universități

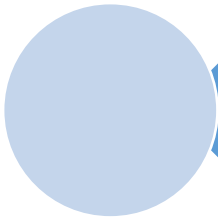
Director de proiect
Prof.dr.ing.Maria-Carmen Loghin

Perioada de implementare: aprilie – decembrie 2023

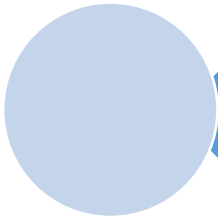
Scopul proiectului

Proiectul TUIasi4all contribuie la creșterea impactului activităților de comunicare a rezultatelor generate de grupurile de cercetare din TUIASI către comunitatea internă și societate. Creșterea impactului se va realiza prin asigurarea accesului liber la publicațiile editate de TUIASI dar și prin implementarea unei noi strategii de comunicare deschisă a rezultatelor proiectelor de cercetare.

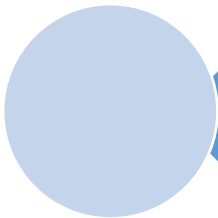
Obiectivele proiectului



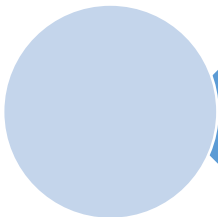
Obiectiv general: Creșterea capacității de comunicare a rezultatelor generate de grupurile de cercetare din Universitatea Tehnică "Gheorghe Asachi" din Iași (TUIASI) către comunitatea extinsă, internă și externă.



Obiectivul specific 1: Creșterea vizibilității și accesibilității rezultatelor activității de cercetare publicate în revistele din portofoliul TUIASI.



Obiectivul specific 2: Crearea unei strategii de promovare și comunicare care să genereze conștientizare privind rezultatele proiectelor implementate în TUIASI atât în rândul comunității academice cât și al societății extinse.



Obiectivul specific 3: Continuarea operaționalizării Strategiei pentru egalitatea de gen și implementarea Planului pentru egalitatea de gen pentru perioada 2022-2025, condiție obligatorie pentru depunerea aplicațiilor în cadrul programului Orizont Europa.

Activitățile proiectului

A1 – Acțiuni de susținere a creșterii capacității de publicare

A.1.1 – Susținerea secțiunilor BIPI în vederea indexării în baze de date internaționale relevante

A.1.2 – Campanie de conștientizare a comunității academice cu privire la publicarea Open Access, inclusiv în secțiunile BIPI

R1-A.1.1 – 4 rapoarte de monitorizare a apariției secțiunilor BIPI - **realizat**

R2-A.1.2- un tutorial îmbunătățit de utilizare a platformei OJS-TUIASI - **realizat**

R3-A.1.2– 2 webinarii pt. publicarea în secțiunile BIPI - **realizat**



Buletinul Institutului Politehnic din Iași. Secția Construcții de Mașini

[Metrics →](#)

 Open Access 

[NEWEST
ARTICLES](#)[TOP
CITED](#)[MOST
DOWNLOADED](#)[VOLUMES
& ISSUES](#)[🔍 | Search Within the Journal](#)

All Volumes and Issues in this Journal

Volume 69 (2023)



Issue 3 (September 2023)

Issue 2 (June 2023)

Issue 1 (March 2023)

**Accessibility
Menu**

Activitățile proiectului

A2 - Realizarea și implementarea Strategiei de comunicare a rezultatelor cercetării în comunitate

A.2.1. – Achiziția unui serviciu de consultanță pentru elaborarea Strategiei de comunicare a rezultatelor cercetării din TUIASI

A.2.2. – Realizarea Strategiei de comunicare a rezultatelor cercetării (SCCDI) din TUIASI

A.2.3. – Implementarea SCCDI și conștientizarea comunității academice din TUIASI

A.2.4. – Pilotarea SCCDI pentru două proiecte ale TUIASI

Rezultatele proiectului

R4-A.2.1 – 1 procedură de achiziții servicii - **realizat**

R5-A.2.2 – template pentru postările pe canalele social media - **realizat**

R6-A.2.2 – 1 spot video de prezentare - **realizat**

R7-A.2.2 – 1 Manual de identitate vizuală a TUIASI-CDI - **realizat**

R8-A.2.3. – 3 concursuri pt. posturile vacante asociate SCCDI - **realizat**

R9-A.2.3. – 1 strategie de adoptare a SCCDI- **realizat**

R10-A.2.3. – min. 2 webinarii pentru conștientizarea membrilor comunității academice cu privire la SCCDI - **realizat**

R11-A.2.4. – 2 rapoarte de pilotare a SCCDI - **realizat**

Promovare TUIASI

Cuprins

1	Obiective	3
2	Audiență	5
3	Manual de identitate	11
4	Template-uri dezvoltate	13
5	Ghid de comunicare	18
6	Ghidul comunicării în practică	35



Persona

Adrian | Profesorul/cercetătorul



DATE DEMOGRAFICE
Vârsta: 43 de ani
Sex: bărbat
Job: Lector senior
Țara de origine: România

Personalitate: Investigatorul
(independent, gânditor analitic,
perseverent, inovator).
Starea civilă: căsătorit
Copii: 1

DESCRIERE
Îi place să călătorească de câteva ori pe an în timpul weekend-ului. Face sport, îi plac jocurile de societate și să petreacă timp cu prietenii. Are experiență în proiecte de cercetare. Se implică și participă la organizarea evenimentelor universitare. Are un volum mare de muncă și lucrează cu studenții postuniversitari și doctoranzii.

MOTIVAȚIE
Avansarea în carieră: Adrian are o dorință puternică pentru dezvoltarea rapidă a carierei în mediul academic, căutând oportunități de creștere profesională și poziții de nivel superior.

PROVOCĂRI
Acces insuficient la suport de formare de bună calitate pentru dezvoltarea de noi competențe (digital, antreprenorial); Volumul de muncă excesiv de predare; Necesitatea de a ocupa locuri de muncă suplimentare pentru a compensa lipsa resurselor financiare din locul de muncă academic; Lipsa de sprijin în orientarea pentru dezvoltarea carierei.

Stabilitate financiară: Adrian recunoaște importanța stabilității financiare pentru familia sa, străduindu-se să-și asigure un venit stabil care să răspundă nevoilor acestora și să le asigure un stil de viață confortabil.
Echilibru între activitatea didactică și cercetare: Adrian apreciază menținerea unui echilibru armonios între predare și cercetare, dedicând timp și energie pentru a excela în ambele domenii.
Satisfacția didactică: Adrian își găsește împlinirea în predare și își propune să-și îmbunătățească experiența de predare, utilizând metode inovatoare pentru a crea un mediu de învățare antrenant și asistând la succesul studenților săi.

OBIECTIVE & NEVOI

Obiective: Să găsească noi oportunități colaborative în educație și cercetare; Își dorește să facă parte dintr-o inițiativă educațională inovatoare; Își dorește să lucreze cu studenți performanți și dornici să învețe.
Nevoi: Are nevoie de sprijin pentru a găsi colaborări și pentru a face tranziția de la predarea tradițională la cea modernă și inovatoare. Are nevoie să învețe din cele mai bune practici și își dorește să colaboreze în echipe internaționale de cercetare.



Manual de identitate

pentru comunicarea internă și
externă a universității

Manual de identitate

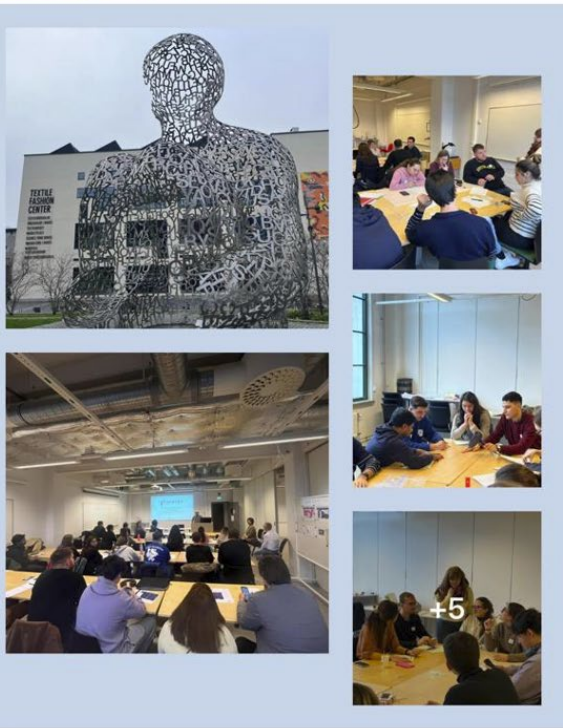
Styleguide-ul, sau manualul de identitate, cuprinde toate regulile și exemplele de utilizare a elementelor vizuale ale Universității și este punctul de referință pentru oricine creează materiale grafice pentru TUIASI.

[Link spre PDF](#)



Template-urile (șabloanele) afișate în manualul de identitate sunt doar cu titlu informativ, de ghidaj și nu reprezintă materiale finale.

ia treaba pentru a conceptua iiaa proaduseie viitorului. Si vâzându-i astăzi pe toți colaborând, punând întrebări, înțelegând probleme și venind cu soluții inovative, viitorul chiar suna bine. #TUIASI, #Hacktex, #buildingthefuture



91 10 comments 11 shares

Lidia Alexa is with Denisa Fraseniu and 3 others.

20 Nov 2023

☀️ În perioada 13-17 Noiembrie, studenți și profesori de la #TUIASI au participat alături de colegi din Suedia, Spania și Grecia la Bootcampul Smart Textiles and Entrepreneurship organizat în cadrul proiectului Hacktex, desfășurat la Boras, Suedia! 🇸🇪 🚀 Acest eveniment a fost o ocazie unică pentru studenți de a explora lumea fascinantă a textilelor tehnice și de a-și pune în aplicare cunoștințele și creativitatea pentru a dezvolta soluții inovatoare care vor influența viitorul. 💡 🙌 Suntem mândri de studenții noștri, de dedicarea și de implicarea lor! #hacktex, #Antreprenoriat, #educatieinovatoare



youtube.com Hacktex Bootcamp Day 4 - 16 -1-23

Denisa Fraseniu and 10 others



Smart Textile and Entrepreneurship Bootcamp - Hacktex Project

Lidia Alexa 2 subscribers Analytics Edit video 4 Share Download

Activitățile proiectului

A3 - Implementarea Planului de acțiune pentru egalitate de gen

A.3.1. – Analiza bunelor practici în domeniul egalității de gen și de șanse

A.3.2. – Organizarea unei dezbateri pe tematica egalității de gen și de șanse în învățământul superior și cercetare

A.3.3. – Organizarea unui workshop dedicat tinerelor cercetătoare

Rezultatele proiectului

R12-A.3.1. – 1 studiu privind bunele practici în domeniul egalității de gen și de șanse - **realizat**

R13-A.3.1. – 1 material de conștientizare a comunității academice TUIASI cu privire la activitatea CEG - **realizat**

R14-A.3.2. – 1 set de instrucțiuni pentru funcționarea CEG - **realizat**

R15-A.3.3. – 1 workshop online dedicat tinerelor cercetătoare - **realizat**

Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” din Iași este o universitate de cercetare avansată și educație, principala misiune a acesteia fiind să desfășoare activități specifice de creare, valorificare inovatoare a cunoașterii și transfer al acesteia către societate în domeniile fundamentale – Științe ingineresti, Arhitectură și Urbanism –, precum și în domenii interdisciplinare și complementare, în comunitatea locală, la nivel regional, național și internațional. În timp ce lucrăm împreună la îndeplinirea acestei misiuni, credem în puterea diversității și incluziunii, și în dreptul fiecăruia la accesul liber către o educație și o carieră de calitate!

Suntem hotărâți să construim împreună un mediu sigur și suportiv pentru toți membrii comunității noastre academice – studenți, absolvenți, angajați, cadre didactice și colaboratori! În acest sens, la nivelul TUIASI a fost constituită încă de anul trecut, Comisia pentru Egalitate de Gen și de Șanse care are rolul de a promova egalitatea de șanse și tratament la toate nivelurile și de a combate orice tip de discriminare. Ținem să subliniem importanța incluziunii și securității psihologice în cadrul Universității noastre și suntem aici pentru a asculta, sprijini și încuraja libera exprimare și drepturile egale de acces la o educație și o carieră de succes pentru fiecare.

Astfel, orice membru al comunității academice al TUIASI se poate adresa Comisiei la adresa de e-mail egalitatedegen@groups.tuiasi.ro cu precizări, propuneri sau sesizări pe aceste teme.

#egalitatedegen #egalitatedeșanse #nondiscriminare #impreunălatuiasi

IMAGINE



1

PROIECT CNFIS-FDI-2023-F-0053
Dezvoltarea și implementarea strategiei de comunicare a rezultatelor cercetării către comunitate TUIASI4all

STUDIU PRIVIND BUNELE PRACTICI ÎN
DOMENIUL EGALITĂȚII DE GEN ȘI DE ȘANSE
la nivelul instituțiilor de învățământ superior din
Europa și implicit România

2

PROIECT CNFIS-FDI-2023-F-0053
Dezvoltarea și implementarea strategiei de comunicare a rezultatelor cercetării către comunitate TUIASI4all

CUPRINS

- I. Definiții și cadrul legislativ
- II. Bune practici în universitățile europene
- III. Bune practici în universitățile din România
- IV. Implementarea strategiei egalității de gen la nivelul TUIASI și recomandări pentru acțiuni viitoare

Indicatorii proiectului

I1 - număr de apariții ale secțiunilor BIPI – realizat 9

I2–strategie de comunicare – realizat 1

Bugetul proiectului

		Prevazut			Realizat	
	Categoria	TOTAL			TOTAL PLATI	BUGET
	bugetara	PROIECT	Cofinantare	Incasari	CUMULATE	DISPONIBIL
	0	1		2	44	45
I (1+2)	CHELTUIELI DE PERSONAL	188,995.00		0.00	188,995.00	0.00
1	Cheltuieli de personal	168,136.00			168,136.00	0.00
2	Cheltuieli de management	20,859.00			20,859.00	0.00
II (3)	ALTE COSTURI	171,005.00		0.00	171,005.00	0.00
3	Materiale, materii prime	171,005.00	30,000.00		171,005.00	0.00
III(4)	Alte cheltuieli eligibile	157,072.00			151,071.88	0.00
4	Alte cheltuieli eligibile	157,072.00			151,071.88	0.00
IV (I+II+III)	TOTAL BUGET	360.000.00	30,000.00	360.000.00	360.000.00	0.00