



CAIET DE SARCINI

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația pentru elaborarea și prezentarea ofertei și constituie ansamblul cerințelor pe baza cărora se elaborează de către fiecare ofertant propunerea tehnică.

1. Informații generale

1.1. Autoritatea contractantă

Denumirea: Universitatea Tehnică "Gheorghe Asachi" din Iași
Prorectoratul Informatizare și Comunicații Digitale
Adresa: B-dul Prof. Dimitrie Mangeron nr. 67, Iași
Responsabil achiziție: Ing. Geanina Țigla
Email: geanina.tigla@tuiasi.ro

1.2. Sursa de finanțare

Această achiziție este finanțată din finanțare de bază.

2. Obiectul și durata contractului

2.1. Obiectul contractului

Cod CPV: 72260000-5 Servicii de software (Rev.2)

Obiectul contractului de servicii îl constituie achiziționarea de Servicii drept de utilizare, mentenanță, configurare platforma online de comunicare și marketing digital pentru o perioadă de 12 luni.

2.2. Durata contractului

Contractul va avea o durată de 13 luni de la data semnării acestuia de către ambele părți. Durata contractului include perioada de prestare a Serviciilor drept de utilizare, mentenanță, configurare platforma online de comunicare și marketing digital; efectuării recepției serviciilor prestate, emiterii și plății facturii.

3. Detalierea Serviciilor lor drept de utilizare, mentenanță, configurare platforma online de comunicare și marketing digital pentru o perioadă de 12 luni

Platforma online de comunicare și marketing digital MailerLite trebuie să îndeplinească următoarele funcționalități:

- Funcționalități pentru creșterea audienței
 - Site-uri web - nelimitate
 - Pagini de destinație – nelimitate
 - Formulare integrate – nelimitate
 - Pop-up-uri – nelimitate, cu funcționalități pentru implementarea promoțiilor
 - Management personalizat al audienței pe Facebook
 - Posibilitatea de segmentare fără limitări a audienței
 - Posibilitatea de a crea grupuri de interes (etichete) – număr nelimitat
 - Administrarea abonaților

- Funcționalități pentru realizarea de campanii de email
 - Editor pentru newsletter cu funcționalități drag & drop și rich text (capabilități de formatare HTML), precum și posibilitatea de construire email-uri complet personalizate
 - Organizarea imaginilor în biblioteci
 - Optimizarea newsletter-ului pentru afișarea pe dispozitive mobile (reformatarea automata a conținutului pentru afișarea pe ecranul dispozitivelor mobile)
 - Acces la șabloane predefinite pentru newsletter și posibilitatea de a crea propriile șabloane
 - Posibilitatea de editare a adreselor web în campanii deja transmise
 - Instrument pentru generarea de conținut text folosind IA (OpenAI GPT)
- Funcționalități de automatizare
 - Generarea de fluxuri de lucru și scenarii de email-uri automate nelimitate cu posibilitatea de definire de evenimente de declanșare multiple și cu posibilitatea de a defini minim 100 de pași de automatizare
 - Șabloane de automatizare a trimiterii email-urilor
 - Posibilitatea de a crea și gestiona campanii RSS
 - Acces la funcționalitățile platformei prin intermediul unui API RESTful
- Funcționalități pentru dezvoltarea de site-uri web și blog-uri
 - Site-uri web - nelimitate
 - Pagini de destinație – nelimitate
 - Acces la șabloane pentru pagini de destinație și posibilitatea de a crea propriile șabloane
 - Posibilitatea de personalizare a domeniilor de internet pentru site-urile și paginile web
 - Testarea A/B
 - Generarea hărților de interacțiune pe paginile web create (click maps)
 - Editor pentru blog-uri cu funcționalități drag & drop și instrumente de marketing integrate
 - Posibilitatea de a proteja cu parole paginile web create
 - Posibilitatea de a insera cod HTML sau script-uri personalizate în paginile web
 - Posibilitatea de personalizare a pictogramelor
- Funcționalități pentru optimizări
 - Posibilitatea de a crea variabile custom pentru personalizarea newsletterelor
 - Posibilitatea de a crea chestionare și studii prin email și de a colecta și analiza date de la respondenți (abonați)
 - Posibilitatea de a vizualiza și trimite email-uri de test
 - Programarea trimiterii email-urilor în funcție de fusul orar
 - Posibilitatea de a crea conținut dinamic pentru emailuri

Serviciile de configurare platforma, mentenanta, suport tehnic vor fi incluse in pret.

Platforma trebuie sa ofere posibilitatea de a gestiona intre 22.000 si 200.000 de abonati.

Plata serviciilor se va realiza lunar in functie de tariful aferent numarului de abonati efectiv inrolati in platforma.

4. Conținutul și modul de prezentare a ofertei

Oferta, orice corespondență și documente legate de procedura de atribuire, transmise între ofertant și autoritatea contractantă trebuie trimise în limba română.

Documentele emise în altă limbă vor fi prezentate de ofertant numai însoțite de traducerea în limba romană.

Perioada de valabilitate a ofertei – 30 de zile de la data limită de depunere a ofertelor.

4.1. Propunerea tehnică

Propunerea tehnică va fi prezentată astfel încât să permită identificarea cu ușurință a corespondenței cu cerințele caietului de sarcini și va respecta în totalitate cerințele acestuia. În situația nerespectării în totalitate a cerințelor menționate mai sus, ofertele vor fi considerate neconforme.

Oferta tehnică va conține o descriere amănunțită a serviciilor oferite.

Ofertantul va prezenta și Declarație pe proprie răspundere a ofertantului din care să rezulte faptul că, la elaborarea ofertei, ofertantul a ținut cont de obligațiile referitoare la condițiile privind protecția muncii care sunt în vigoare în România, precum și că le va respecta în vederea implementării contractului. Informații detaliate privind reglementările care sunt în vigoare la nivel național și care se referă la condițiile privind sănătatea și securitatea muncii se pot obține de la Inspekția Muncii sau de pe site-ul: <http://www.inspectmun.ro/Legislatie/legislatie.html>.

4.2. Propunerea financiară

Prețul ofertei va fi prezentat în Formularul de ofertă, care reprezintă elementul principal al propunerii financiare. Prețul din Formularul de ofertă va reprezenta prețul total oferit pentru executarea contractului (fara TVA), și va fi exprimat în lei, cu două zecimale.

Ofertanții trebuie să-și evalueze prețurile astfel încât prețul total al ofertei să acopere toate obligațiile contractului menționate în Caietul de sarcini. NU se acceptă ajustări de preț ale ofertei financiare, pe parcursul derulării contractului.

Administrator patrimoniu,

Ing. Geanina Țigla



Proector,

Conf.dr.ing. Simona Caraiman

