



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



UNIVERSITATEA TEHNICĂ „GHEORGHE ASACHI” DIN IAȘI

Bdul prof. Dimitrie Mangeron nr.67, Iași

Programul Regional Nord-Est 2021-2027

Prioritatea PRNE_P1 O regiune mai competitivă, mai inovativă

Apel: PR/NE/2024/P1/RSO1.1/1/2 - INFRASTRUCTURI CDI, Activități CDI și investiții în organizațiile CDI publice și universități

Beneficiar: UNIVERSITATEA TEHNICĂ „GHEORGHE ASACHI” DIN IAȘI

Titlul proiectului: Centrul pentru cercetare – inovare în domeniul textilelor și al industriei modei – **SMART Tex-IS**

Cod SMIS: 334492

Nr.37098/03.10.2025

Se aprobă,
Rector,
Prof. univ. dr. ing. Dan CAȘCAVAL

AUTORITATEA CONTRACTANTĂ
UNIVERSITATEA TEHNICĂ "GHEORGHE ASACHI" DIN IAȘI

CAIET DE SARCINI

pentru achiziția de,, Servicii de informare și publicitate privind proiectul "CENTRUL
PENTRU CERCETARE – INOVARE ÎN DOMENIUL TEXTILELOR ȘI AL INDUSTRIEI
MODEI - SMART-TEX-IS", cod proiect 334492.

Cod CPV: 79341000-6 Servicii de publicitate



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



1. Obiectul achiziției

Prezentul Caiet de sarcini stabilește condițiile tehnice și comerciale pentru atribuirea contractului de achiziție directă având ca obiect prestarea **serviciilor de informare și publicitate**, esențiale pentru asigurarea vizibilității și transparenței proiectului „**Centrul pentru cercetare – inovare în domeniul textilelor și al industriei modei - SMART-Tex-IS**”, cod proiect **334492**.

Aceste servicii sunt obligatorii conform normelor Uniunii Europene și naționale privind proiectele finanțate din fonduri structurale și joacă un rol crucial în diseminarea corectă a informațiilor despre obiectivele, activitățile și rezultatele proiectului către publicul larg, mediul academic și cel de afaceri.

Proiectul este finanțat prin **Programul Regional Nord-Est (PRNE) 2021-2027**, Prioritatea PRNE_P1 „O regiune mai competitivă, mai inovativă”, din **Fondul European de Dezvoltare Regională (FEDR)**, iar respectarea cerințelor de comunicare reprezintă o condiție fundamentală pentru implementarea cu succes a acestuia.

2. Informații despre proiect

Obiectivul general al proiectului este dezvoltarea și creșterea capacităților de cercetare și inovare, precum și adoptarea tehnologiilor avansate în domeniul textilelor și al industriei modei, în cadrul Universității Tehnice "Gheorghe Asachi" din Iași. Prin acest demers, Centrul SMART-Tex-IS va operaționaliza o infrastructură de cercetare-dezvoltare de ultimă generație, deschisă colaborării și capabilă să răspundă cerințelor complexe ale companiilor și partenerilor instituționali. Proiectul contribuie direct la consolidarea ecosistemului de inovare din Regiunea Nord-Est și la alinierea industriei locale la tendințele europene de digitalizare și sustenabilitate.

Obiectivele specifice ale proiectului:

1. **Constituirea Centrului de Cercetare-Dezvoltare-Inovare SMART-TEX-IS:** Acest obiectiv vizează transformarea fizică a infrastructurii existente (clădirea TEX 4) printr-o modernizare completă, reabilitare și dotare cu echipamente de cercetare avansate. Centrul astfel creat este înscris în roadmap-ul național al infrastructurilor de cercetare, confirmându-i importanța strategică la nivel național.
2. **Realizarea de activități de cercetare-dezvoltare-inovare (CDI):** Proiectul va găzdui activități de CDI orientate către nevoile concrete ale pieței, identificate în urma unui proces amplu de consultare cu actorii relevanți. Scopul este generarea de soluții inovatoare și sustenabile, cu aplicabilitate directă în industrie, acoperind domenii precum textilele inteligente, materialele ecologice și procesele de producție optimizate.
3. **Stimularea utilizării economice a infrastructurii:** Se urmărește ca infrastructura modernizată să devină un motor pentru creșterea economică regională. Centrul va încuraja organizațiile de CDI și companiile private să utilizeze facilitățile sale pentru desfășurarea de activități economice (în limitele permise de regulament), contribuind astfel la un transfer tehnologic eficient, la valorificarea rezultatelor cercetării și, implicit, la creșterea competitivității firmelor din regiune.

Locația investiției: Iași, Bulevardul Profesor Dimitrie Mangeron, nr. 35, județul Iași (clădirea C8 - TEX 4), în inima campusului universitar Tudor Vladimirescu.

3. Durata contractului

Durata contractului de prestări servicii acoperă întreaga perioadă de implementare a proiectului, respectiv **36 de luni**, cu începere estimată în **aprilie 2025** și finalizare la **31 martie 2028**. Prestatorul trebuie să asigure disponibilitatea și flexibilitatea necesare pentru a se adapta la calendarul proiectului. În situația excepțională a unor modificări justificate ale perioadei de implementare a proiectului, aprobate de finanțator, durata contractului de servicii se va prelungi corespunzător, prin act adițional, fără ca acest lucru să implice modificarea prețului total al contractului.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



4. Beneficiar

UNIVERSITATEA TEHNICĂ "GHEORGHE ASACHI" DIN IAȘI

- **Adresa poștală:** Municipiul Iași, Bdul. Prof. Dimitrie Mangeron nr. 67, județul Iași, cod poștal 700050, România
- **Telefon/fax:** 0232 212 322
- **Adresa e-mail:** rectorat@tuiasi.ro
- **Pagina Web:** www.tuiasi.ro

5. Descrierea activităților contractului

Obiectul contractului îl constituie proiectarea, realizarea și diseminarea materialelor de informare și publicitate obligatorii în cadrul proiectului, în strictă conformitate cu cerințele finanțatorului și cu legislația în vigoare. Aceste activități sunt esențiale pentru a asigura transparența utilizării fondurilor europene și pentru a comunica impactul proiectului către public.

Conform **Contractului de finanțare nr. 662/08.04.2025, Articolul 7, alin. (21)**, Beneficiarul este obligat să realizeze măsurile minime de informare și publicitate prevăzute la **art. 50 din Regulamentul (UE) 2021/1.060**, în Ghidul solicitantului, și să asigure respectarea integrală a prevederilor **Ghidului de identitate vizuală 2021-2027**, elaborat de Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene.

Activitatea de informare și publicitate, gestionată de prestator, presupune realizarea următoarelor livrabile:

- Elaborarea și publicarea unui **comunicat de presă** la începerea proiectului.
- Elaborarea și publicarea unui **comunicat de presă** la finalizarea proiectului.
- Proiectarea, realizarea și instalarea unui **panou de informare temporar** pe perioada execuției lucrărilor.
- Proiectarea, realizarea și instalarea unei **plăci de informare permanente** la finalizarea investiției.
- Proiectarea și realizarea unui număr de **200 de etichete autocolante** pentru dotările și echipamentele achiziționate prin proiect.

Toate materialele vor fi create respectând cu strictețe indicațiile tehnice și de design din „**Manualul de identitate vizuală**” pentru Programul Regional Nord-Est 2021-2027, document de referință disponibil la adresa: <https://regionordest.ro/identitate-vizuala/>.

Tipul de font ce poate fi utilizat este, conform Manualului de identitate vizuală: Montserrat, Arial, Auto, Calibri, Garamond, Trebuchet, Tahoma, Verdana, sau Ubuntu.

6. Descrierea detaliată a serviciilor de informare și publicitate

Prestatorul are obligația de a concepe și produce toate materialele la cele mai înalte standarde de calitate, asigurând lizibilitate, durabilitate și conformitate deplină cu cerințele vizuale ale finanțatorului.

Serviciile de informare și publicitate vor consta în următoarele subactivități:

Nr. crt.	Denumire subactivitate	Cantitate
1	Elaborare anunt/comunicat de presă începere proiect pentru publicarea pe website-ului AC	1 buc
2	Realizarea unui portofoliu de fotografii pe parcursul desfășurării proiectului pentru a ilustra evoluția acestuia (cel puțin la lansarea proiectului și la finalizarea acestuia), care vor fi furnizate, la cerere, Autorității de Management; Etapile de realizare vor fi: - Etapa I - la începutul derulării contractului, minim 30 fotografii profesionale - Etapa II – la finalizarea lucrărilor de construcții, minim 30 fotografii profesionale - Etapa III - la finalizarea dotării imobilului cu echipamente, minim 30 fotografii profesionale	1 buc
3	Achiziționarea și instalarea a 1 placă permanentă de informare după perioada de realizare a investiției	1 buc
4	Etichete autocolante pentru dotările achiziționate prin proiect (200 buc.)	200 buc
5	Machetare și Publicare Comunicat de presă privind începerea proiectului (3 ediții zilnice)	1 buc
6	Machetare și Publicare Comunicat de presă privind finalizarea proiectului (3 ediții zilnice)	1 buc



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



• 6.1. Comunicate de presă

Prestatorul va asigura serviciul complet de elaborare grafică (machetare) și publicare pentru **două comunicate de presă distincte**: unul la demararea proiectului și unul la încheierea acestuia.

- **Publicare și audiență:** Fiecare comunicat va fi publicat zilnic, pentru o perioadă de minimum **3 zile consecutive**, într-o publicație generalistă **online de anvergură națională**. Publicația trebuie să aibă un conținut relevant (știri generale, economice) și un trafic demonstrabil. Ofertantul va propune publicația și va face dovada audienței acesteia. Este obligatoriu ca accesul la comunicat să se facă printr-un **link direct, vizibil pe homepage-ul publicației**, pentru a asigura un impact maxim.
- **Conținut obligatoriu:** Pe lângă informațiile standard, comunicatele trebuie să aibă un stil profesional, clar și concis.
 - **Comunicatul de începere** va accentua problema abordată, obiectivele proiectului și beneficiile anticipate pentru comunitatea academică și industria textilă.
 - **Comunicatul de finalizare** va prezenta rezultatele concrete obținute, atingerea indicatorilor, impactul investiției la nivel regional și perspectivele de viitor ale centrului SMART-Tex-IS.
 - Ambele vor include obligatoriu: elementele de identitate vizuală PRNE 2021-2027, titlul complet al proiectului, numele beneficiarului, obiectivul general, datele de implementare, valorile financiare (totală și nerambursabilă), codul proiectului (334492), apelul de proiecte, date de contact, disclaimer-ul și adresa web a programului (www.regionordest.ro).

• 6.2. Panou temporar

Prestatorul va proiecta, produce și instala **un panou temporar** la locația investiției.

- **Dimensiuni minime:** 3 metri lățime x 2 metri înălțime.
- **Material și structură:** Panoul va fi confecționat din materiale de înaltă calitate, rezistente la intemperii (vânt, ploaie, radiații UV), cum ar fi material compozit, PVC ranforsat sau similar. Acesta va fi montat pe o structură metalică solidă, ancorată corespunzător pentru a garanta stabilitate și siguranță pe toată durata afișării. Prestatorul este responsabil pentru obținerea oricăror avize necesare instalării.
- **Perioada de afișare:** Panoul va fi instalat la începerea lucrărilor de construcție și va rămâne afișat pe toată durata execuției acestora.
- **Conținut și design:** Designul va respecta cu strictețe macheta din Manualul de identitate vizuală PRNE 2021-2027. Se va acorda o atenție deosebită lizibilității textului de la distanță. Numele proiectului, obiectivul principal și sigla UE trebuie să ocupe cumulativ cel puțin 25% din suprafața totală a panoului. O mostră a designului (machetă grafică) va fi supusă aprobării Beneficiarului înainte de producție.

• 6.3. Placă permanentă

La finalizarea proiectului, prestatorul va înlocui panoul temporar cu **o placă permanentă**.

- **Dimensiuni minime:** 80 cm lățime x 50 cm înălțime.
- **Material și durabilitate:** Placa va fi realizată din materiale durabile și cu aspect estetic superior (ex: metal gravat, plexiglas, material compozit), care să asigure menținerea aspectului și a lizibilității pentru o perioadă de cel puțin 5 ani. Tehnica de inscripționare trebuie să fie rezistentă la factorii de mediu.
- **Instalare:** Montajul se va realiza într-un loc vizibil publicului, de regulă la intrarea principală a clădirii reabilitate, și se va efectua cu grijă pentru a nu deteriora fațada.
- **Conținut și design:** Conținutul va fi similar cu cel al panoului temporar, dar adaptat formatului. Designul trebuie să respecte Manualul de identitate vizuală, iar macheta finală necesită aprobarea Beneficiarului.

• 6.4. Autocolante

Prestatorul va produce un set de **200 de etichete autocolante** personalizate.

- **Dimensiuni:** Aproximativ 100mm x 50mm, adaptabile în funcție de echipamentele pe care vor fi aplicate.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



- **Material:** Se va utiliza PVC de înaltă calitate, cu un strat de protecție (laminare mată sau lucioasă) pentru a asigura rezistență la uzură, zgârieturi, substanțe de curățare și condiții specifice de laborator. Adezivul trebuie să fie puternic și durabil.
- **Conținut:** Vor include elementele de identitate vizuală obligatorii, într-un format clar și lizibil, conform manualului PRNE 2021-2027.
- **Utilizare:** Acestea vor fi aplicate pe toate echipamentele, dotările și activele corporale relevante achiziționate în cadrul proiectului, pentru a marca sursa de finanțare.

Notă: Conținutul text și elementele grafice specifice pentru toate materialele vor fi puse la dispoziția prestatorului de către Autoritatea Contractantă. Toate machetele grafice vor fi supuse aprobării prealabile a Beneficiarului înainte de a intra în producție.

• 6.5 Portofoliu de fotografii pe parcursul desfășurării proiectului

Prestatorul va realiza un portofoliu de fotografii pe parcursul desfășurării proiectului pentru a ilustra evoluția acestuia, în minim trei etape:

- Etapa I – la începutul derulării contractului, minim 30 fotografii profesionale, care vor surprinde imagini din interiorul și exteriorul imobilului;
- Etapa II – la finalizarea lucrărilor de construcții, minim 30 fotografii profesionale, care vor surprinde imagini din interiorul și exteriorul imobilului;
- Etapa III – la finalizarea dotării imobilului cu echipamente, minim 30 fotografii profesionale, care vor surprinde imagini din interiorul și exteriorul imobilului;

7. Recepție și modalități de plată

- Fiecare livrabil al contractului va face obiectul unei recepții formale. Recepția serviciilor se va realiza pe baza unui **Proces-verbal de recepție calitativă și cantitativă**, semnat de reprezentanții ambelor părți. Acest document va fi întocmit doar după verificarea și confirmarea de către Beneficiar a conformității depline a serviciilor prestate cu cerințele din prezentul caiet de sarcini.
- Pentru validarea serviciilor, prestatorul va anexa la procesul-verbal **dovezi clare ale îndeplinirii obligațiilor**: fotografii de înaltă rezoluție cu panoul/placa instalată din diverse unghiuri, link-uri active și capturi de ecran relevante pentru comunicatele de presă (care să ateste prezența pe homepage), precum și mostre fizice ale autocolantelor produse.
- Prestatorul va emite factura fiscală corespunzătoare serviciilor recepționate, având ca anexă obligatorie procesul-verbal de recepție semnat fără obiecțiuni de către Beneficiar.
- Plata se va efectua prin ordin de plată, în contul de trezorerie al prestatorului, în termen de maximum **30 de zile** de la data primirii de către Beneficiar a facturii conforme.

8. Metodologia de elaborare a ofertei

Prestatorul va elabora oferta având în vedere integralitatea cerințelor formulate în acest caiet de sarcini. Simpla ofertare a unui preț nu este suficientă; oferta trebuie să demonstreze capacitatea tehnică și profesională a ofertantului de a îndeplini contractul la standardele de calitate solicitate. Oferta se va redacta exclusiv în limba română.

Ofertanții vor prezenta propunerea tehnică cu respectarea obligațiilor referitoare la condițiile de muncă, sănătatea și securitatea muncii pe care le va respecta pe parcursul derulării contractului. Informații detaliate privind reglementările care sunt în vigoare la nivelul României se pot obține de la Inspekția Muncii sau de pe web-site-ul www.inspectiamuncii.ro.

Oferta va cuprinde obligatoriu două secțiuni distincte:

1. **Propunerea tehnică:** Aceasta va detalia modul concret de îndeplinire a cerințelor pentru fiecare serviciu. Trebuie să includă, fără a se limita la:



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



- Specificațiile tehnice complete pentru materialele propuse (ex: tipul și grosimea materialului compozit pentru panou, tipul de PVC și laminare pentru autocolante, etc.).
 - O listă a publicațiilor online propuse pentru difuzarea comunicatelor de presă, însoțită de dovezi ale traficului și relevanței acestora.
 - O scurtă descriere a metodologiei de lucru, incluzând fluxul de aprobare a machetelor grafice.
 - Un angajament ferm privind respectarea termenelor și a Manualului de Identitate Vizuală.
2. **Propunerea financiară:** Va fi elaborată sub forma unui deviz, respectând structura din tabelul de mai jos. Prețurile vor fi exprimate în lei, fără TVA, și vor fi ferme pe toată durata contractului.

Nr. crt.	Denumire subactivitate	Cantitate	Preț unitar (lei fără TVA)	Valoare (lei fără TVA)
1	Elaborare anunt/comunicat de presă începere proiect pentru publicarea pe website-ului AC	1 buc		
2	Realizarea unui portofoliu de fotografii pe parcursul desfășurării proiectului pentru a ilustra evoluția acestuia (cel puțin la lansarea proiectului și la finalizarea acestuia), care vor fi furnizate, la cerere, Autorității de Management; Se detaliază costurile pentru fiecare etapă: - Etapa I..... lei - Etapa II.....lei - Etapa III.....lei	1 buc		
3	Achiziționarea și instalarea a 1 placă permanentă de informare după perioada de realizare a investiției	1 buc		
4	Etichete autocolante pentru dotările achiziționate prin proiect (200 buc.)	200 buc		
5	Machetare și Publicare Comunicat de presă privind începerea proiectului (3 ediții zilnice)	1 buc		
6	Machetare și Publicare Comunicat de presă privind finalizarea proiectului (3 ediții zilnice)	1 buc		
	Valoare totală ofertată	X	X	
	TVA	X	X	
	Valoare totală cu TVA	X	X	

• **9. Modul de prezentare a ofertei**

Ofertele vor fi transmise **în plic și /sau** pe e-mail după cum urmează:

a) În plic:

Adresa: Universitatea Tehnică "Gheorghe Asachi" din Iași, Bd. Prof. Dimitrie Mangeron nr. 67, Registratura, **Persoană de contact:** : Ing. Elisabeta Hultuană
Telefon: 0232-278683 int. 2282 ; 0751.285.427.

Pe plicul exterior se va menționa:

Ofertă pentru achiziția de " **Servicii de informare și publicitate privind proiectul "CENTRUL PENTRU CERCETARE – INOVARE ÎN DOMENIUL TEXTILELOR ȘI AL INDUSTRIEI MODEI - SMART-TEX-IS", cod proiect 334492**

Data 08.10.2025, ora 11.00

b) Prin e-mail, până la data de 08.10.2025, ora 11:00

Adresa: elisabeta.hultuana@staff.tuiasi.ro

Persoană de contact: Ing. Elisabeta Hultuană - Responsabil Achiziții Telefon: 0232-278683 int. 2282 ; 0751.285.427; e-mail: elisabeta.hultuana@staff.tuiasi.ro



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



c) Oferta va fi publicată și în SEAP de către operatorul economic, până la data de 08.10.2025, ora 11:00.

Denumire reper: **Servicii de informare și publicitate privind proiectul "CENTRUL PENTRU CERCETARE – INOVARE ÎN DOMENIUL TEXTILELOR ȘI AL INDUSTRIEI MODEI - SMART-TEX-IS", cod proiect 334492.**

Cod CPV: 79341000-6 Servicii de publicitate

Valoarea: **Valoarea oferată în propunerea financiară prezentată în plicul /e-mailul de la punctul (a)**

- **10. Criteriul de atribuire**

Având în vedere natura standardizată a serviciilor solicitate, criteriul de atribuire a contractului este „**prețul cel mai scăzut**”, dintre ofertele care îndeplinesc integral și în mod corespunzător toate cerințele tehnice specificate în prezentul Caiet de Sarcini.

Manager Proiect,
conf. univ. dr. ing. Stelian MAIER

Responsabil implementare,
dr. ing. Bogdan BUDEANU

Întocmit,
Responsabil monitorizare și raportare,
Ing. Elisabeta HULTUANĂ