



Nr.42666/31.10.2025

Se aprobă,
Rector,
Prof. univ. dr. ing. Dan CAȘCAVAL

**AUTORITATEA CONTRACTANTĂ
UNIVERSITATEA TEHNICĂ "GHEORGHE ASACHI" DIN IAȘI**

CAIET DE SARCINI

pentru achiziția de,, **Servicii de informare și publicitate privind proiectul „Noi capacități de producere a energiei electrice din surse regenerabile pentru autoconsum la nivelul campusului studențesc „Tudor Vladimirescu”, ce aparține Universității Tehnice „Gheorghe Asachi” din Iași”, cod proiect 320670**
Cod CPV: 79341000-6 Servicii de publicitate

1. Obiectul achiziției

Prezentul Caiet de sarcini stabilește condițiile tehnice și comerciale pentru atribuirea contractului de achiziție directă având ca obiect prestarea **serviciilor de informare și publicitate**, esențiale pentru asigurarea vizibilității și transparenței proiectului „**Noi capacități de producere a energiei electrice din surse regenerabile pentru autoconsum la nivelul campusului studentesc „Tudor Vladimirescu”, ce aparține Universității Tehnice „Gheorghe Asachi” din Iași**”, cod proiect 320670. Aceste servicii sunt obligatorii conform normelor Uniunii Europene și naționale privind proiectele finanțate din fonduri structurale și joacă un rol crucial în diseminarea corectă a informațiilor despre obiectivele, activitățile și rezultatele proiectului către publicul larg, mediul academic și cel de afaceri.

Proiectul este finanțat prin **Programul Fondul pentru Modernizare, apelul de proiecte Sprijinirea investițiilor în noi capacități de producere a energiei electrice produse din surse regenerabile pentru autoconsum**, iar respectarea cerințelor de comunicare reprezintă o condiție fundamentală pentru implementarea cu succes a acestuia.

2. Informații despre proiect

OBIECTIVUL GENERAL

Creșterea eficienței energetice și a independenței energetice a Universității Tehnice „Gheorghe Asachi” din Iași, prin dezvoltarea de noi capacități de producere a energiei electrice din surse regenerabile (fotovoltaice) pentru autoconsum la nivelul campusului studentesc „Tudor Vladimirescu”, contribuind astfel la obiectivele Fondului pentru Modernizare de tranziție energetică și decarbonizare.

OBIECTIVELE SPECIFICE

Obiectivele specifice urmăresc atingerea obiectivului general prin acțiuni concrete și măsurabile:

1. **Dezvoltarea Capacității de Producție:** Instalarea și punerea în funcțiune a unei noi capacități de producere a energiei electrice din surse fotovoltaice (panouri solare) cu o putere instalată (specifică proiectului, de ex. [X] kWp) destinată integral autoconsumului la nivelul celor 4 imobile din campusul „Tudor Vladimirescu”.
2. **Asigurarea Autoconsumului:** Producerea unei cantități anuale de energie electrică (specifică proiectului, de ex. [Y] MWh/an) din surse regenerabile, care să acopere o cotă semnificativă din necesarul de consum al campusului.
3. **Sustenabilitatea și Reducerea Costurilor:** Diminuarea consumului de energie electrică din rețeaua națională, ducând la o reducere a cheltuielilor operaționale ale universității și la o scădere a amprente de carbon prin evitarea emisiilor de gaze cu efect de seră.
4. **Conformitatea și Transparența Proiectului:** Asigurarea vizibilității, transparenței și comunicării proiectului în conformitate cu cerințele obligatorii ale Manualului de Identitate Vizuală (MIV-FM) și a Planului Mass Media aferent Fondului pentru Modernizare.

Locația investiției: Campusul studentesc „Tudor Vladimirescu”, ce aparține Universității Tehnice „Gheorghe Asachi” din Iași

3. Durata contractului

Durata contractului de prestări servicii acoperă întreaga perioadă de implementare a proiectului, respectiv cu începere estimată în **15.11.2025** și finalizare la **31.12.2026**. Prestatorul trebuie să asigure disponibilitatea și flexibilitatea necesare pentru a se adapta la calendarul proiectului. În situația excepțională a unor modificări justificate ale perioadei de implementare a proiectului, aprobate de finanțator, durata contractului de servicii se va prelungi corespunzător, prin act adițional, fără ca acest lucru să implice modificarea prețului total al contractului.

4. Beneficiar

UNIVERSITATEA TEHNICĂ "GHEORGHE ASACHI" DIN IAȘI

- **Adresa poștală:** Municipiul Iași, Bdul. Prof. Dimitrie Mangeron nr. 67, județul Iași, cod poștal 700050, România
- **Telefon/fax:** 0232 212 322
- **Adresa e-mail:** rectorat@tuiasi.ro
- **Pagina Web:** www.tuiasi.ro

5. Descrierea activităților contractului

Obiectul contractului îl constituie proiectarea, realizarea și diseminarea materialelor de informare și publicitate obligatorii în cadrul proiectului, în strictă conformitate cu cerințele finanțatorului și cu legislația în vigoare. Aceste activități sunt esențiale pentru a asigura transparența utilizării fondurilor europene și pentru a comunica impactul proiectului către public.

Prestatorul va concepe, produce și disemina materialele în strictă conformitate cu **Planul Mass Media** și cu cerințele tehnice și de design din **MIV-FM**

Nr.	Activitate	Detalii și Cerințe Cheie (cf. Plan Mass Media & MIV-FM)
1	Comunicate de presă (la început și la sfârșitul proiectului)	Public țintă: Mass media, Locuitorii mun. Iași. Canal: Cotidian local, Social media, Website propriu. Calendar: 30 de zile de la semnarea contractului (lansare); 30 de zile de la efectuarea unei rambursări (finalizare). Conținut obligatoriu: Conform MIV-FM. Vor urmări promovarea FM și a proiectului.
2	Secțiune dedicată website propriu	Public țintă: Mass media, Locuitorii mun. Iași. Canal: Website propriu. Cerințe MIV-FM: Va conține denumirea proiectului, valoarea totală, localizarea, activitățile principale, indicatorii și date de contact.
3	Panou pentru afișare temporară	Public țintă: Publicul larg. Amplasare: pe 4 imobile. Perioada: Pe toată durata de implementare a proiectului. Cerințe MIV-FM: Va include obligatoriu logo-ul UE, sigla Guvernului României, logo-ul BEI, titlul, numele beneficiarului, obiectivul (rezumat), valoarea totală, termenul de finalizare și textul: „Finanțat prin Fondul pentru Modernizare”.
4	Placa permanentă după finalizarea proiectului	Public țintă: Publicul larg. Amplasare: pe 4 imobile. Perioada: După finalizarea proiectului. Cerințe MIV-FM: Se va monta nu mai târziu de 3 luni de la încheierea proiectului. Dimensiunea minimă: 80 cm x 50cm. Va include logo-ul CE, sigla Guvernului României, logo-ul BEI, numele proiectului, denumirea beneficiarului, obiectivul (rezumat), valoarea totală, termenul de finalizare și textul: „Finanțat de Ministerul Energiei prin Fondul pentru modernizare” .
5	Autocolante și plăcuțe	Calendar: după finalizare proiectului. Cerințe MIV-FM: Vor fi folosite pentru echipamente, dotări, active corporale.
6	Afiș A0	Calendar: După finalizarea proiectului. Cerințe MIV-FM: Afișul va fi la avizierul instituției sau într-un loc vizibil și va fi păstrat pe toată durata implementării proiectului și încă 2 ani de la finalizare.
7	Conferința FONDUL PENTRU MODERNIZARE	Public țintă: MINISTERUL ENERGIE, AUTORITĂȚI PUBLICE LOCALE, REGIONALE, PUBLICUL LARG, MASS MEDIA. Calendar: După semnarea contractului de finanțare. Indicator: 50 de participanți. Bugetul include costurile de organizare (ex: locație, materiale, promovare).

Reguli de Identitate Vizuală

Prestatorul va respecta următoarele prevederi obligatorii din MIV-FM:

- Pe toate materialele de promovare se vor utiliza obligatoriu elementele de identitate vizuală: Antetul (Logo-ul Guvernului României - stânga sus, Logo-ul CE - dreapta sus, Logo-ul FM - centrat), Logo-ul beneficiarului (dreapta jos, opțional) și textul „Finanțat prin Fondul pentru Modernizare” .
- Logo-urile nu pot fi mai mici de **1 cm** (cu excepții pentru obiectele promoționale mici).
- Tipul de font: Montserrat, Arial, Auto, Calibri, Garamond, Trebuchet, Tahoma, Verdana, Ubuntu.
- Toate machetele grafice vor fi supuse aprobării prealabile a Beneficiarului înainte de producție

6. Valoarea estimată a serviciilor

Valoarea totală estimată a serviciilor, determinată pe baza unei cercetări de piață și a prețurilor publicate în catalogul SEAP, este de **10.00,00 lei, fără TVA**. Această valoare reprezintă bugetul maxim alocat și include toate costurile aferente prestării serviciilor (machetare, producție, materiale, transport, instalare, taxe de publicare etc.).

Nr. crt.	Denumire subactivitate	Cantitate	Preț unitar (lei fără TVA)	Valoare (lei fără TVA)	Valoare (lei cu TVA)
1	Comunicate de presă (lansare și finalizare proiect)	2 buc	400,00	800,00	968,00
2	Panou temporar de informare (4 imobile)	4 buc	550,00	2.200,00	2.662,00
3	Placă permanentă post-implementare (4 imobile)	4 buc	450,00	1.800,00	2.178,00
4	Autocolante și plăcuțe	1 set	200,00	200,00	242,00
5	Afiș A0 – 200 lei.	1 buc	200,00	200,00	242,00
6	Conferința FONDUL PENTRU MODERNIZARE	1 buc	4.800,00	4.800,00	5.808,00
	Valoare estimată subactivități	X	X	10.000,00	12.100,00

Notă: Neprezentarea Ofertei financiare sau prezentarea unei valori totale care depășește valoarea estimată va atrage după sine declararea ofertei ca fiind inacceptabilă și respingerea acesteia.

7. Descrierea detaliată a serviciilor de informare și publicitate

Prestatorul va realiza următoarele livrabile în strictă conformitate cu **Planul Mass Media și cu cerințele tehnice și de design din MIV-FM**, iar toate materialele vor fi realizate în limba română.

Prestatorul va concepe, produce și disemina materialele în strictă conformitate cu **Planul Mass Media** și cu cerințele tehnice și de design din **MIV-FM**.

Nr.	Activitate	Detalii și Cerințe Cheie (cf. Plan Mass Media & MIV-FM)
1	Comunicate de presă (la început și la sfârșitul proiectului)	Public țintă: Mass media, Locuitorii mun. Iași. Canal: Cotidian local, Social media, Website propriu. Calendar: 30 de zile de la semnarea contractului (lansare); 30 de zile de la efectuarea unei rambursări (finalizare). Conținut obligatoriu: Conform MIV-FM. Vor urmări promovarea FM și a proiectului.
2	Secțiune dedicată website propriu	Public țintă: Mass media, Locuitorii mun. Iași. Canal: Website propriu. Cerințe MIV-FM: Va conține denumirea proiectului, valoarea totală, localizarea, activitățile principale, indicatorii și date de contact.
3	Panou pentru afișare temporară	Public țintă: Publicul larg. Amplasare: pe 4 imobile. Perioada: Pe toată durata de implementare a proiectului. Cerințe MIV-FM: Va include obligatoriu logo-ul UE, sigla Guvernului României, logo-ul BEI, titlul, numele beneficiarului, obiectivul (rezumat), valoarea totală, termenul de finalizare și textul: „Finanțat prin Fondul pentru Modernizare”.
4	Placa permanentă după finalizarea proiectului	Public țintă: Publicul larg. Amplasare: pe 4 imobile. Perioada: După finalizarea proiectului. Cerințe MIV-FM: Se va monta nu mai târziu de 3 luni de la încheierea proiectului. Dimensiunea minimă: 80 cm x 50cm. Va include logo-ul CE, sigla Guvernului României, logo-ul BEI, numele proiectului, denumirea beneficiarului, obiectivul (rezumat), valoarea totală, termenul de finalizare și textul: „Finanțat de Ministerul Energiei prin Fondul pentru modernizare” .

Nr.	Activitate	Detalii și Cerințe Cheie (cf. Plan Mass Media & MIV-FM)
5	Autocolante și plăcuțe	Calendar: după finalizare proiectului. Cerințe MIV-FM: Vor fi folosite pentru echipamente, dotări, active corporale.
6	Afiș A0	Calendar: După finalizarea proiectului. Cerințe MIV-FM: Afișul va fi la avizierul instituției sau într-un loc vizibil și va fi păstrat pe toată durata implementării proiectului și încă 2 ani de la finalizare.
7	Conferința FONDUL PENTRU MODERNIZARE	Public țintă: MINISTERUL ENERGIE, AUTORITĂȚI PUBLICE LOCALE, REGIONALE, PUBLICUL LARG, MASS MEDIA. Calendar: După semnarea contractului de finanțare. Indicator: 50 de participanți. Bugetul include costurile de organizare (ex: locație, materiale, promovare).

Reguli de Identitate Vizuală

Prestatorul va respecta următoarele prevederi obligatorii din MIV-FM:

- Pe toate materialele de promovare se vor utiliza obligatoriu elementele de identitate vizuală: Antetul (Logo-ul Guvernului României - stânga sus, Logo-ul CE - dreapta sus, Logo-ul FM - centrat), Logo-ul beneficiarului (dreapta jos, opțional) și textul „Finanțat prin Fondul pentru Modernizare”.
- Logo-urile nu pot fi mai mici de **1 cm** (cu excepții pentru obiectele promoționale mici).
- Tipul de font: Montserrat, Arial, Auto, Calibri, Garamond, Trebuchet, Tahoma, Verdana, Ubuntu.
- Toate machetele grafice vor fi supuse aprobării prealabile a Beneficiarului înainte de producție

8. Recepție și modalități de plată

- Fiecare livrabil al contractului va face obiectul unei recepții formale. Recepția serviciilor se va realiza pe baza unui **Proces-verbal de recepție calitativă și cantitativă**, semnat de reprezentanții ambelor părți. Acest document va fi întocmit doar după verificarea și confirmarea de către Beneficiar a conformității depline a serviciilor prestate cu cerințele din prezentul caiet de sarcini.
- Pentru validarea serviciilor, prestatorul va anexa la procesul-verbal **dovezi clare ale îndeplinirii obligațiilor**: fotografii de înaltă rezoluție cu panoul/placa instalată din diverse unghiuri, link-uri active și capturi de ecran relevante pentru comunicatele de presă (care să ateste prezența pe homepage), precum și mostre fizice ale autocolantelor produse.
- Prestatorul va emite factura fiscală corespunzătoare serviciilor recepționate, având ca anexă obligatorie procesul-verbal de recepție semnat fără obiecțiuni de către Beneficiar.
- Plata se va efectua prin ordin de plată, în contul de trezorerie al prestatorului, în termen de maximum **30 de zile** de la data primirii de către Beneficiar a facturii conforme.

9. Metodologia de elaborare a ofertei

Prestatorul va elabora oferta având în vedere integralitatea cerințelor formulate în acest caiet de sarcini. Simpla ofertare a unui preț nu este suficientă; oferta trebuie să demonstreze capacitatea tehnică și profesională a ofertantului de a îndeplini contractul la standardele de calitate solicitate. Oferta se va redacta exclusiv în limba română.

Ofertanții vor prezenta propunerea tehnică cu respectarea obligațiilor referitoare la condițiile de muncă, sănătatea și securitatea muncii pe care le va respecta pe parcursul derulării contractului. Informații detaliate privind reglementările care sunt în vigoare la nivelul României se pot obține de la Inspekția Muncii sau de pe web-site-ul www.inspectiamuncii.ro.

Oferta va cuprinde obligatoriu două secțiuni distincte:

- Propunerea tehnică:** Aceasta va detalia modul concret de îndeplinire a cerințelor pentru fiecare serviciu. Trebuie să includă, fără a se limita la:
 - Specificațiile tehnice complete pentru materialele propuse (ex: tipul și grosimea materialului compozit pentru panou, tipul de PVC și laminare pentru autocolante, etc.).
 - O listă a publicațiilor online propuse pentru difuzarea comunicatelor de presă, însoțită de dovezi ale traficului și relevanței acestora.
 - O scurtă descriere a metodologiei de lucru, incluzând fluxul de aprobare a machetelor grafice.
 - Un angajament ferm privind respectarea termenelor și a Manualului de Identitate Vizuală.

2. **Propunerea financiară:** Va fi elaborată sub forma unui deviz, respectând structura din tabelul de mai jos. Prețurile vor fi exprimate în lei, fără TVA, și vor fi ferme pe toată durata contractului.

Nr. crt.	Denumire subactivitate	Cantitate	Preț unitar (lei fără TVA)	Valoare (lei fără TVA)	Valoare (lei cuTVA)
1	Comunicate de presă (lansare și finalizare proiect)	2 buc			
2	Panou temporar de informare (4 imobile)	4 buc			
3	Placă permanentă post-implementare (4 imobile)	4 buc			
4	Autocolante și plăcuțe	1 set			
5	Afiș A0 – 200 lei.	1 buc			
6	Conferința FONDUL PENTRU MODERNIZARE	1 buc			
	Valoare totală oferată	X	X		
	TVA	X	X		
	Valoare totală cu TVA	X	X		

10. Modul de prezentare a ofertei

Ofertele vor fi transmise în plic și /sau pe e-mail după cum urmează:

a) În plic:

Adresa: Universitatea Tehnică "Gheorghe Asachi" din Iași, Bd. Prof. Dimitrie Mangeron nr. 67, Registratura,

Persoană de contact: : Ing. Elisabeta Hultuană – Responsabil Achiziții

Telefon: 0232-278683 int. 2282 ; 0751.285.427.

Pe plicul exterior se va menționa:

Ofertă pentru achiziția de " **Servicii de informare și publicitate privind proiectul Noi capacități de producere a energiei electrice din surse regenerabile pentru autoconsum la nivelul campusului studentesc „Tudor Vladimirescu”, ce aparține Universității Tehnice „Gheorghe Asachi” din Iași**", cod SMIS 320670

Data: 06.11.2025, ora: 11:00.

b) Prin e-mail:

Adresa: elisabeta.hultuana@tuiasi.ro sau elisabeta.hultuana@staff.tuiasi.ro

Persoană de contact: Ing. Elisabeta Hultuană - Responsabil Achiziții Telefon: 0232-278683 int. 2282 ; 0751.285.427; e-mail: elisabeta.hultuana@staff.tuiasi.ro sau elisabeta.hultuana@tuiasi.ro

Data: 06.11.2025, ora: 11:00

c) Oferta va fi publicată și în SEAP de către operatorul economic, până la data de 06.11.2025, ora: 11:00

Denumire reper: **Servicii de informare și publicitate privind proiectul Noi capacități de producere a energiei electrice din surse regenerabile pentru autoconsum la nivelul campusului studentesc „Tudor Vladimirescu”, ce aparține Universității Tehnice „Gheorghe Asachi” din Iași**", cod SMIS 320670

Cod CPV: 79341000-6 Servicii de publicitate

Valoarea: **Valoarea oferată în propunerea financiară prezentată în plicul /e-mailul de la punctul (a)**

11. Criteriul de atribuire

Având în vedere natura standardizată a serviciilor solicitate, criteriul de atribuire a contractului este „**prețul cel mai scăzut**”, dintre ofertele care îndeplinesc integral și în mod corespunzător toate cerințele tehnice specificate în prezentul Caiet de Sarcini.

Întocmit,

Responsabil achiziții publice și flux informațional

Ing.Elisabeta Hultuană