



Digital
Innovation
Zone



iMAGO-MOL

Clusterul Regional Inovativ de
Imagistică Moleculară și Structurală
Nord-Est

EDIH-DIZ

**Trei ani de construcție
strategică a unui
ecosistem regional de
inovare digitală**

Finalizarea primilor trei ani de implementare a proiectului **European Digital Innovation Hub – Digital Innovation Zone (EDIH-DIZ)** marchează un moment de maturitate pentru ecosistemul de inovare digitală din Regiunea Nord-Est. Nu vorbim doar despre închiderea unei etape contractuale, ci despre consolidarea unei infrastructuri reale de sprijin pentru transformarea digitală a companiilor și instituțiilor publice și creșterea nivelului de inovare al regiunii.

Proiectul a fost finanțat prin **Digital Europe Programme și co-finanțat de Guvern prin Programul Creștere Inteligentă, Digitalizare și Instrumente Financiare 2021-2027**, cu un buget total de **3,7 milioane euro**, din care **CLUSTERUL IMAGO-MOL a avut un buget de aproximativ 180.000 EUR**.

Un element esențial al succesului EDIH-DIZ a fost **forța echipei și calitatea colaborării dintre parteneri**. Proiectul a fost construit și livrat de o comunitate de peste **100 de experți din cadrul celor 9 organizații partenere: Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” din Iași (TUIași), Universitatea de Medicină și Farmacie „Grigore T. Popa” din Iași (UMF), Asociația Digital Innovation Zone (DIZ), ADR Nord-Est, Clusterul Regional Inovativ de Imagistică Moleculară și Structurală Nord-Est IMAGO-MOL, Grapefruit, Strongbytes, Atelierul de Idei și Romsoft.**

Rolul CLUSTERULUI IMAGO-MOL

În perioada 2022 – 2025, Clusterul Imago-Mol, împreună cu ceilalți parteneri, a derulat o serie amplă de activități menite să sprijine procesul de digitalizare și inovare în domeniul sănătății, cu impact direct asupra ecosistemului medical, atât public, cât și privat, contribuția noastră principală regăsindu-se în cele ce urmează:

1. Activarea ecosistemului și colaborare interdisciplinară

Clusterul a sprijinit organizarea întâlnirilor grupurilor de lucru și a activităților dedicate activării ecosistemului health, evidențiind deschiderea DIZ către toți actorii care dețin competențe relevante în acest domeniu. Totodată, a fost oferit suport în organizarea grupurilor de lucru tematice din domeniul sănătății, facilitând dialogul și colaborarea dintre furnizorii de soluții digitale și reprezentanții sectorului medical din mediul public și privat. Am co-organizat cele 3 ediții ale Conferinței anuale Digital Innovation Zone.

2. Sprijin pentru finanțare și dezvoltare strategică

Experții clusterului au oferit suport specializat pentru depunerea aplicațiilor în cadrul apelurilor de finanțare prin **PNRR – Pilonul II: Transformare Digitală**, Componenta 7 – Transformare digitală, Investiția I3 – Sistemul de eHealth și telemedicină (Componenta I7), pentru **patru spitale publice din municipiul Iași**:

- **Spitalul Clinic de Pneumoftiziologie Iași,**
- **Spitalul Clinic de Boli Infecțioase „Sfânta Parascheva” Iași**
- **Spitalul Clinic de Obstetrică-Ginecologie „Elena Doamna” Iași**
- **Institutul de Boli Cardiovasculare „Prof. Dr. George I.M. Georgescu” Iași.**

De asemenea, au fost organizate webinarile **„Miercurea finanțărilor”**, dedicate informării beneficiarilor cu privire la liniile de finanțare active, precum și sesiuni de suport personalizat pentru companiile din domeniul sănătății în vederea aplicării la programe precum **POC PR NE** și **Vinnovate 2024**.

3. Dezvoltarea competențelor și formare profesională

Clusterul a derulat **programe de formare și workshopuri** dedicate consolidării competențelor digitale și manageriale în sectorul sănătății. Acestea au vizat domenii precum realitățile mixte, programarea Python aplicată inteligenței artificiale, precum și ingineria software și managementul de proiect.

În plus, au fost organizate workshopuri tematice adresate beneficiarilor din domeniul healthtech, axate pe inovare și antreprenoriat, incluzând etapele de la idee la prototip validat în dezvoltarea de produse medicale, tranziția de la inovator la fondator și dobândirea competențelor de management, precum și aspecte de reglementare în domeniul medical, cu accent pe cerințele aplicabile dispozitivelor medicale și software-ului medical.

4. Strategii de digitalizare pentru spitale

Clusterul a fost implicat activ în elaborarea strategiilor de digitalizare pentru **trei spitale publice: Spitalul Orășenesc Buhuși, Spitalul Clinic „Dr. C.I. Parhon” Iași și Spitalul Clinic Județean de Urgență „Sf. Ioan cel Nou” Suceava.**

5. Conferința AI4-MED

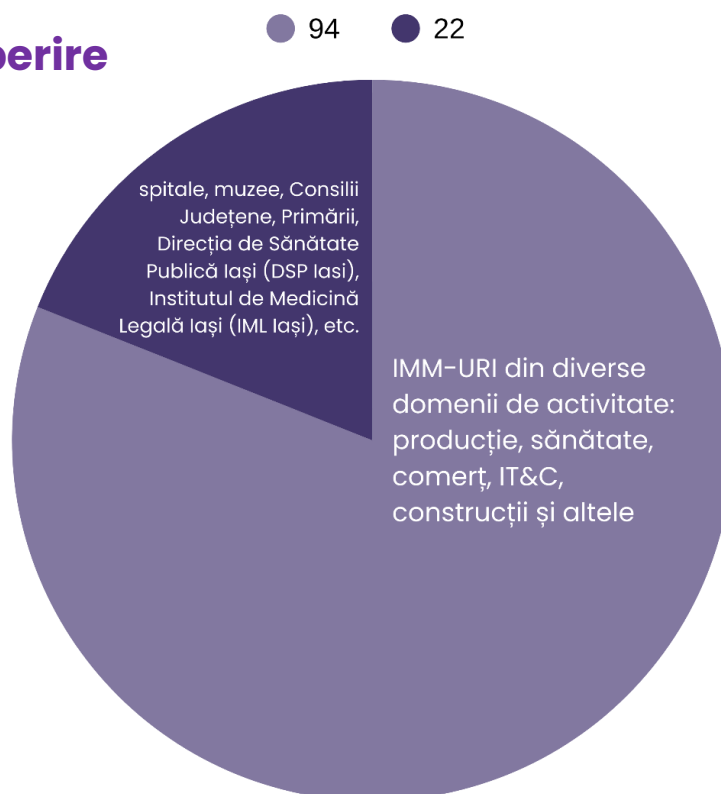
A fost organizată **prima ediție a Conferinței Naționale AI4-MED: Medicina personalizată în era Inteligenței Artificiale**, desfășurată la Iași în perioada 21–22 octombrie 2025, a reunit 178 de participanți din domeniile sănătății și tehnologiei. Pe parcursul celor două zile, 40 de speakeri, inclusiv 5 internaționali, au prezentat aplicații inovatoare ale inteligenței artificiale în medicină. Programul a inclus și sesiuni de pitching pentru participarea la Health Tech Investors Summit (HTIS) 2025, în urma căruia 4 startupuri au fost selectate și susținute să participe la HTIS 2025 în Utrecht (decembrie 2025) și pitching-ul final al programului Health Innovation Zone, o zonă de expoziții și postere. Evenimentul, susținut de șapte sponsori, a oferit un cadru valoros de networking și colaborare între mediul academic, medical și industria tehnologică, contribuind la promovarea inovării în medicina personalizată.

REZULTATELE HUB-ULUI

1. Beneficiari și acoperire

În cei 3 ani de implementare, EDIH-DIZ a sprijinit direct:

Această bază de beneficiari a permis testarea și maturizarea unui portofoliu complet de servicii de digitalizare și inovare, cu aplicabilitate atât în mediul privat, cât și în sectorul public.



Pentru a vedea portofoliul nostru de organizații, vizitați pagina: <https://digital-innovation.zone/portofoliu-companii/>

2. Servicii livrate – volum și tipologie

Portofoliul de servicii a fost livrat într-un volum semnificativ și echilibrat:

- **Testare înainte de investiție (Test Before Invest):** 478 intervenții, cu o valoare totală de 2,5 mil. EUR adică 58% din total valoare servicii livrate
- **Acces la finanțare (Support to Find Investment):** 92 intervenții, 0,65 mil. EUR adică 15,3% din total servicii livrate
- **Dezvoltare de competențe (Training & Skills Development):** 219 intervenții în valoare de 0,9 mil. EUR – adică 21% din total servicii
- **Servicii de ecosistem (Networking & Access to Innovation):** 118 intervenții în valoare de 0,226 Mil. EUR, 5,4% din buget

3. Servicii de testare înainte de investiție – fundamentul deciziilor inteligente de investiții și al inovării aplicate

Unul dintre cele mai importante servicii oferite prin EDIH-DIZ este conceptul de **„Test Before Invest”**, care a devenit un element definitoriu în sprijinul companiilor și instituțiilor pentru transformarea lor digitală și pentru dezvoltarea de soluții inovatoare proprii. Prin acest serviciu, beneficiarii au avut acces la **consultanță personalizată și testare prealabilă a tehnologiilor digitale** înainte de a decide o investiție majoră, reducând semnificativ riscurile asociate adopției tehnologice.

Organizațiile au putut experimenta, testa și valida soluții în domenii precum automatizarea proceselor, inteligența artificială, securitatea cibernetică, IoT, cloud, realitate virtuală sau Digital Twin, folosind infrastructurile de testare și expertiza partenerilor DIZ. În același timp, procesul de testare a permis **co-crearea și rafinarea de produse, servicii și prototipuri inovatoare dezvoltate chiar de beneficiari**, accelerând maturizarea acestora și creșterea gradului de pregătire pentru piață sau pentru investiții. Această abordare integrată a facilitat luarea unor decizii de investiție fundamentate, a crescut calitatea proiectelor de inovare și a contribuit direct la eficiența utilizării fondurilor publice și private.



4. Valoarea serviciilor livrate și efectul de multiplicare prin serviciile de acces la finanțare

- **Valoarea totală a serviciilor livrate: 4.227.650 EUR**
- **Valoarea finanțărilor atrase de beneficiari**
 - **Aplicații depuse: ~21.500.000 EUR**
 - **Finanțări aprobate: ~15.000.000 EUR**

Efectul de multiplicare generat de EDIH-DIZ nu a fost unul accidental, ci rezultatul unui portofoliu coerent de servicii cu valoare adăugată ridicată. Beneficiarii au fost sprijiniți în **elaborarea de concept notes și definirea ideilor de proiect, în evaluarea nivelului de maturitate tehnologică (TRL), în structurarea și dezvoltarea de proiecte inovatoare**, precum și în **analiza nevoilor reale de investiții și a fezabilității tehnico-economice**. Aceste servicii au constituit fundamentul pentru transformarea ideilor în proiecte mature, eligibile și competitive, care au stat la baza aplicațiilor de finanțare câștigătoare. Prin această abordare integrată, DIZ a funcționat ca un catalizator al investițiilor, crescând semnificativ calitatea proiectelor depuse, rata de succes și capacitatea beneficiarilor de a accesa finanțări pentru digitalizare și inovare.

5. Evaluări de maturitate digitală (DMA)

Evaluările DMA au reprezentat fundamentul intervențiilor personalizate:

- **PSO (Instituții publice): 24 DMA-uri**
- **IMM: 324 DMA-uri realizate pentru 205 IMM-uri** (*inclusiv beneficiarii din inițiativa NEdigitalizăm*)

La nivel de ecosistem, **134 de IMM-uri au beneficiat de servicii de elaborare a Studiului de Fezabilitate Digitală, necesar pentru estimarea și justificarea investiției necesare pentru digitalizare**, iar **peste 100 de furnizori de tehnologie** au fost integrați în catalogul regional de soluții.

Dincolo de numărul de evaluări realizate, poate cel mai important impact al EDIH-DIZ a fost schimbarea modului în care organizațiile privesc investițiile în digitalizare. DIZ a introdus un nou standard în piață: orice investiție trebuie să pornească de la o înțelegere reală a nevoilor și a nivelului de maturitate, nu de la achiziția impulsivă de tehnologii.

Prin implementarea evaluărilor de maturitate digitală (DMA), DIZ a impus regula conform căreia investițiile nu mai trebuie pornite de la soluții sau tehnologii „la modă”, ci de la o **analiză reală a nevoilor, capacității organizaționale și a nivelului de maturitate**. Fiecare organizație a beneficiat de un diagnostic structurat, urmat de **un roadmap personalizat de dezvoltare și digitalizare**, corelat cu obiectivele strategice, resursele disponibile și capacitatea de absorbție. Acest model a crescut semnificativ calitatea proiectelor, eficiența investițiilor și sustenabilitatea transformării digitale, contribuind la maturizarea pieței și la profesionalizarea deciziilor de investiții în regiune.

6. Dezvoltarea competențelor

- **Număr total cursanți: 1.172 persoane**

Un pilon esențial al intervenției EDIH-DIZ a fost dezvoltarea competențelor în rândul angajaților din organizațiile partenere și beneficiare, înțelegând că tehnologia, fără oameni pregătiți să o utilizeze inteligent, nu generează valoare reală. Programele de formare au vizat consolidarea capacității organizaționale în domenii critice pentru competitivitate și reziliență, precum **securitatea cibernetică, utilizarea inteligenței artificiale pentru eficientizarea proceselor de lucru, precum și competențe de identificare, structurare și atragere a granturilor și investițiilor**. Această abordare a contribuit nu doar la creșterea nivelului de alfabetizare digitală, ci și la dezvoltarea unei culturi organizaționale orientate către inovare, responsabilitate digitală și capacitate de finanțare sustenabilă, elemente esențiale pentru transformarea pe termen lung a organizațiilor din regiune.

Prima iterație a proiectului a fost, în mod natural, o etapă de construcție și învățare: definirea proceselor, calibrarea serviciilor, armonizarea parteneriatelor și acumularea de experiență operațională. Astăzi, EDIH-DIZ funcționează ca o infrastructură matură, cu indicatori clari, procese stabilizate și capacitate reală de scalare.



7. Ecosistemul de inovare

- **Număr de evenimente organizate: 57**

Un rol esențial în consolidarea ecosistemului regional de inovare l-au avut evenimentele dedicate comunității, care au funcționat ca platforme de conectare, învățare, co-creare și parteneriat.

În perioada de implementare, au fost organizate **57 de evenimente, de la workshop-uri tematice și sesiuni de matchmaking, până la conferințe și întâlniri strategice între mediul public, privat, academic și furnizorii de tehnologie**. Aceste formate au facilitat transferul de cunoștințe, alinierea actorilor regionali și accelerarea colaborărilor concrete.

Un punct de referință al acestui demers a fost Conferința anuală Digital Innovation Zone, care a devenit un reper național pentru dialogul despre digitalizare, inteligență artificială și inovare aplicată, reunind decidenți publici, lideri de industrie, experți internaționali și beneficiari. Conferința nu a fost doar un eveniment de vizibilitate, ci un instrument strategic de poziționare a regiunii Nord-Est, de generare de parteneriate și de orientare a agendei de inovare la nivel regional și național.



8. Iterația 2 – EDIH-DIZ 2.0

Cu un buget total de 4,2 Mil. EUR, deschide o nouă etapă, orientată către extinderea impactului, integrarea tehnologiilor emergente: inteligență artificială, securitate cibernetică, deep tech – și consolidarea sustenabilității pe termen lung. Obiectivul nu mai este doar adoptarea tehnologiei, ci generarea de inovare reală, competitivitate economică și valoare publică, astfel încât Regiunea Nord-Est să devină un pol recunoscut de inovare la nivel european.

Noul **consorțiu extins** este format din **14 parteneri**, reflectând o arhitectură solidă și multidisciplinară, care reunește mediul academic, ecosistemele de inovare, clusterelor industriale și organizațiile de reprezentare națională:

- **Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” din Iași (coordonator),**
 - **Asociația Digital Innovation Zone,**
 - **Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est,**
 - **Universitatea de Medicină și Farmacie „Grigore T. Popa” din Iași,**
 - **Clusterul Regional IMAGO-MOL,**
 - **Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași,**
 - **Universitatea Națională de Arte „George Enescu” din Iași,**
 - **Universitatea pentru Științele Vieții „Ion Ionescu de la Brad” din Iași,**
 - **Asociația Factory 4.0,**
 - **Asociația Patronală a Industriei de Software și Servicii (ANIS),**
 - **Asociația Centrelor de Inovare Digitală din România (RODIH),**
- alături de companiile
- **Strongbytes,**
 - **Grapefruit,**
 - **Atelierul de Idei.**

Mulțumim tuturor celor care au susținut și au contribuit la atingerea acestor performanțe și mai ales pentru că au crezut în noi și în misiunea Digital Innovation Zone.

Începe o nouă etapă care aduce noi oportunități pentru regiune. De aceea, vă invităm să urmăriți canalele noastre de social media și să vă înscrieți la newsletterul nostru pentru a fi la curent cu aceste informații:

- [Website DIZ](#)
- [Facebook](#)
- [LinkedIn](#)
- [Instagram](#)

