



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



EDIH-DIZ

**Trei ani de construcție
strategică a unui
ecosistem regional de
inovare digitală**



Digital
Innovation
Zone



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Finalizarea proiectului „DIGITAL INNOVATION ZONE EDIH – Manufacturing & Smart Health for better business, life and health in the North-East Romania region (EDIH-DIZ)” – cod SMIS 161826/323036

Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” din Iași (TUIASI), în calitate de lider de parteneriat, împreună cu partenerii săi, anunță finalizarea proiectului “DIGITAL INNOVATION ZONE EDIH – Manufacturing & Smart Health for better business, life and health in the North-East Romania region (EDIH-DIZ)”, cod SMIS 161826/323036, implementat în perioada 01.10.2022 – 31.12.2025.

Valoarea eligibilă nerambursabilă a proiectului este:

- 9.059.496,39 lei din Programul Creștere Inteligentă, Digitalizare și Instrumente Financiare 2021–2027 (PCIDIF), Prioritatea P2 – Digitalizare în administrația publică centrală și mediul de afaceri, Acțiunea 2.4 – Digitalizarea IMM-urilor realizată prin Hub-uri de Inovare Digitală Europene (EDIH), gestionat de Autoritatea pentru Digitalizarea României
- și 1.854.694,00 euro din Programul Europa Digitală.

Proiectul a avut ca obiectiv principal sprijinirea transformării digitale a IMM-urilor și a instituțiilor publice din Regiunea Nord-Est, prin dezvoltarea unui hub european de inovare digitală care oferă 4 tipuri de servicii suport pentru digitalizare și inovare:

1. Test before invest – accesul la expertiză, know-how, facilități de testare, pilotare și experimentare în vederea stabilirii efortului investițional, a eficienței și impactului în business, prin integrarea unei tehnologii digitale noi.

2. Dezvoltarea de competențe digitale – instruirii, traininguri în dezvoltarea de competențe digitale avansate, evaluarea și dezvoltarea capacității inovative a IMM-urilor.

3. Acces la finanțare – consultanță privind accesarea de fonduri europene și programe naționale în aria digitalizării, acces la instituții și soluții

financiare și investitori, identificarea sursei de finanțare potrivite și dezvoltarea de competențe în utilizarea instrumentelor de finanțare.

4. Acces la ecosistemul de inovare – prin matchmaking între furnizorii de soluții digitale și beneficiari (IMM-uri și instituții publice), acces la rețeaua europeană de DIH-uri precum și la alte rețele din care membrii DIZ fac parte, organizarea de evenimente de brokeraj și misiuni economice interne și internaționale.

Consortiul proiectului este format din: Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” din Iași (lider), Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est, Iceberg Plus, Grapefruit, Universitatea de Medicină și Farmacie „Grigore T. Popa” din Iași, Clusterul Regional Inovativ de Imagistică Moleculară și Structurală Nord-Est (IMAGO-MOL), Atelierul de Idei Train-IC, Asociația Digital Innovation Zone, Strongbytes Consulting și Romsoft.

Valoarea totală eligibilă a proiectului finanțată din PCDF: 9,059,496.39 LEI

Valoarea finanțării UE prin Programul Europa Digitală: 1 854 694.00 EURO

Perioada de implementare: 01.10.2022 – 31.12.2025

Codul MySMIS: 161826/323036

În cadrul implementării, EDIH-DIZ a sprijinit direct un număr semnificativ de organizații din mediul privat și public, contribuind la dezvoltarea și maturizarea unui portofoliu complet de servicii de digitalizare și inovare.

Prin rezultatele obținute, proiectul **DIGITAL INNOVATION ZONE EDIH – Manufacturing & Smart Health for better business, life and health in the North-East Romania region (EDIH-DIZ)**” a contribuit la dezvoltarea ecosistemului regional de inovare și la creșterea competitivității organizațiilor din Regiunea Nord-Est, devenind un model funcțional și sustenabil de sprijin pentru digitalizare.

Finalizarea primilor trei ani de implementare a proiectului marchează un moment de maturitate pentru ecosistemul de inovare digitală din Regiunea

Nord-Est. Nu vorbim doar despre închiderea unei etape contractuale, ci despre consolidarea unei infrastructuri reale de sprijin pentru transformarea digitală a companiilor și instituțiilor publice și creșterea nivelului de inovare al regiunii.

Un element esențial al succesului EDIH-DIZ a fost **forța echipei și calitatea colaborării dintre parteneri**. Proiectul a fost construit și livrat de o comunitate de peste **100 de experți din cadrul celor 9 organizații partenere**.

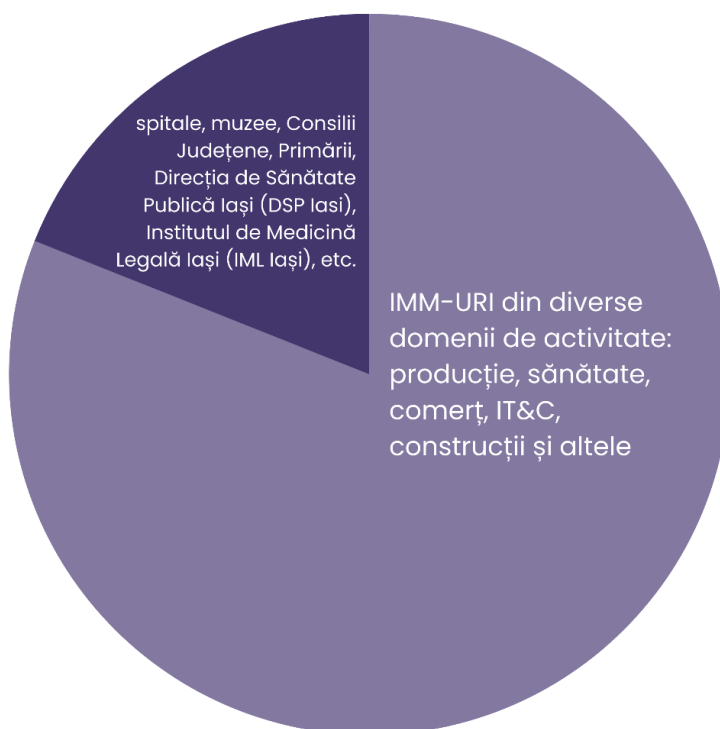
REZULTATELE HUB-ULUI

1. Beneficiari și acoperire

● 94 ● 22

În cei 3 ani de implementare, EDIH-DIZ a sprijinit direct:

Această bază de beneficiari a permis testarea și maturizarea unui portofoliu complet de servicii de digitalizare și inovare, cu aplicabilitate atât în mediul privat, cât și în sectorul public.



Pentru a vedea portofoliul nostru de organizații, vizitați pagina: <https://digital-innovation.zone/portofoliu-companii/>

2. Servicii livrate – volum și tipologie

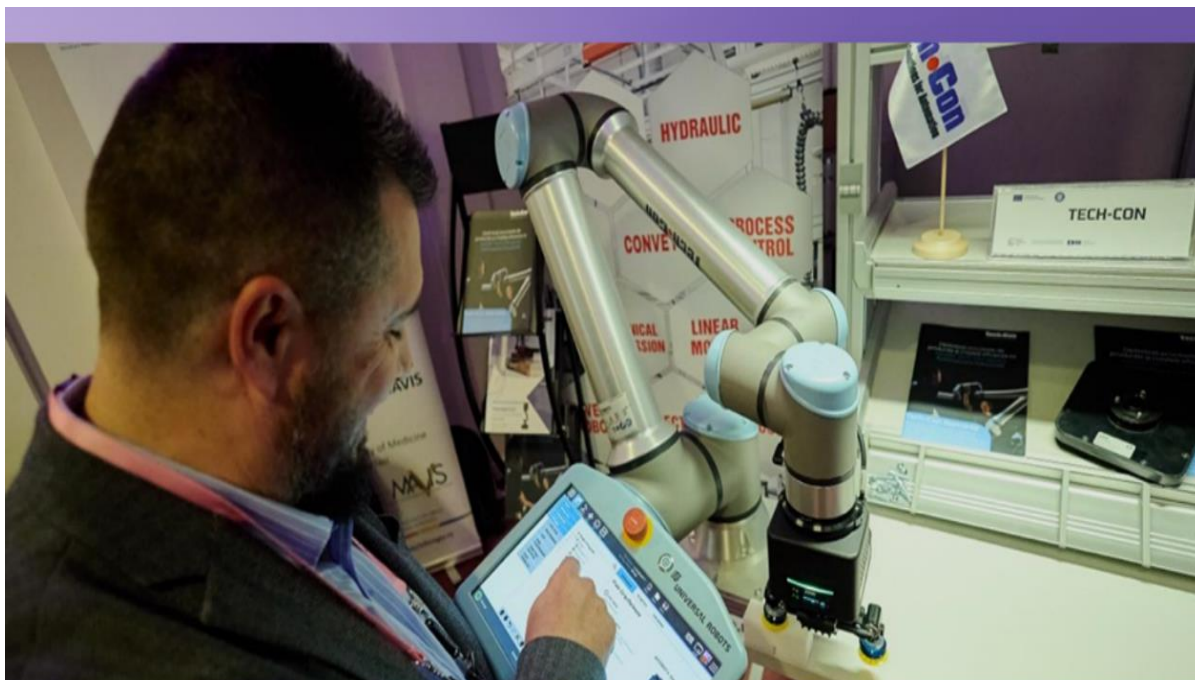
Portofoliul de servicii a fost livrat într-un volum semnificativ și echilibrat:

- **Testare înainte de investiție (Test Before Invest):** 478 intervenții, cu o valoare totală de 2,5 mil. EUR adică 58% din total valoare servicii livrate
- **Acces la finanțare (Support to Find Investment):** 92 intervenții, 0,65 mil. EUR dca 15,3% din total servicii livrate
- **Dezvoltare de competențe (Training & Skills Development):** 219 intervenții în valoare de 0,9 mil. EUR – adica 21% din total servicii
- **Servicii de ecosistem (Networking & Access to Innovation):** 118 intervenții în valoare de 0,226 Mil. EUR, 5,4% din budget

3. Servicii de testare înainte de investiție - fundamentul deciziilor inteligente de investiții și al inovării aplicate

Unul dintre cele mai importante servicii oferite prin EDIH-DIZ este conceptul de „**Test Before Invest**”, care a devenit un element definitoriu în sprijinul companiilor și instituțiilor pentru transformarea lor digitală și pentru dezvoltarea de soluții inovatoare proprii. Prin acest serviciu, beneficiarii au avut acces la **consultanță personalizată și testare prealabilă a tehnologiilor digitale** înainte de a decide o investiție majoră, reducând semnificativ riscurile asociate adopției tehnologice.

Organizațiile au putut experimenta, testa și valida soluții în domenii precum automatizarea proceselor, inteligența artificială, securitatea cibernetică, IoT, cloud, realitate virtuală sau Digital Twin, folosind infrastructurile de testare și expertiza partenerilor DIZ. În același timp, procesul de testare a permis **co-crearea și rafinarea de produse, servicii și prototipuri inovatoare dezvoltate chiar de beneficiari**, accelerând maturizarea acestora și creșterea gradului de pregătire pentru piață sau pentru investiții. Această abordare integrată a facilitat luarea unor decizii de investiție fundamentate, a crescut calitatea proiectelor de inovare și a contribuit direct la eficiența utilizării fondurilor publice și private.



4. Valoarea serviciilor livrate și efectul de multiplicare prin serviciile de acces la finanțare

- Valoarea totală a serviciilor livrate: 4.227.650 EUR
- Valoarea finanțărilor atrase de beneficiari
 - Aplicații depuse: ~21.500.000 EUR
 - Finanțări aprobate: ~15.000.000 EUR

Efectul de multiplicare generat de EDIH-DIZ nu a fost unul accidental, ci rezultatul unui portofoliu coerent de servicii cu valoare adăugată ridicată. Beneficiarii au fost sprijiniți în **elaborarea de concept notes și definirea ideilor de proiect**, în **evaluarea nivelului de maturitate tehnologică (TRL)**, în **structurarea și dezvoltarea de proiecte inovatoare**, precum și în **analiza nevoilor reale de investiții și a fezabilității tehnico-economice**. Aceste servicii au constituit fundamentul pentru transformarea ideilor în proiecte mature, eligibile și competitive, care au stat la baza aplicațiilor de finanțare câștigătoare. Prin această abordare integrată, DIZ a funcționat ca un catalizator al investițiilor, crescând semnificativ calitatea proiectelor depuse, rata de succes și capacitatea beneficiarilor de a accesa finanțări pentru digitalizare și inovare.

5. Evaluări de maturitate digitală (DMA)

Evaluările DMA au reprezentat fundamentul intervențiilor personalizate:

- **PSO (Instituții publice): 24 DMA-uri**
- **IMM: 324 DMA-uri realizate pentru 205 IMM-uri** (*inclusiv beneficiarii din inițiativa NEdigitalizăm*)

La nivel de ecosistem, **134 de IMM-uri au beneficiat de servicii de elaborare a Studiului de Fezabilitate Digitală, necesar pentru estimarea și justificarea investiției necesare pentru digitalizare**, iar **peste 100 de furnizori de tehnologie** au fost integrați în catalogul regional de soluții.

Dincolo de numărul de evaluări realizate, poate cel mai important impact al EDIH-DIZ a fost schimbarea modului în care organizațiile privesc investițiile în digitalizare. DIZ a introdus un nou standard în piață: orice investiție trebuie să pornească de la o înțelegere reală a nevoilor și a nivelului de maturitate, nu de la achiziția impulsivă de tehnologii.

Prin implementarea evaluărilor de maturitate digitală (DMA), DIZ a impus regula conform căreia investițiile nu mai trebuie pornite de la soluții sau tehnologii „la modă”, ci de la o **analiză reală a nevoilor, capacității organizaționale și a nivelului de maturitate**. Fiecare organizație a beneficiat de un diagnostic structurat, urmat de **un roadmap personalizat de dezvoltare și digitalizare**, corelat cu obiectivele strategice, resursele disponibile și capacitatea de absorbție. Acest model a crescut semnificativ calitatea proiectelor, eficiența investițiilor și sustenabilitatea transformării digitale, contribuind la maturizarea pieței și la profesionalizarea deciziilor de investiții în regiune.

6. Dezvoltarea competențelor

- **Număr total cursanți: 1.172 persoane**

Un pilon esențial al intervenției EDIH-DIZ a fost dezvoltarea competențelor în rândul angajaților din organizațiile partenere și beneficiare, înțelegând că tehnologia, fără oameni pregătiți să o utilizeze inteligent, nu generează valoare reală. Programele de formare au vizat consolidarea capacității

organizaționale în domenii critice pentru competitivitate și reziliență,

precum **securitatea**

cibernetică, utilizarea inteligenței artificiale pentru

eficientizarea proceselor de lucru, precum și **competențe de**

identificare, structurare și atragere a granturilor și

investițiilor. Această abordare a

contribuit nu doar la creșterea

nivelului de alfabetizare digitală, ci și

la dezvoltarea unei culturi

organizaționale orientate către inovare,

responsabilitate digitală și capacitate de finanțare sustenabilă, elemente esențiale pentru transformarea pe termen lung a organizațiilor din regiune.



Prima iterație a proiectului a fost, în mod natural, o etapă de construcție și învățare: definirea proceselor, calibrarea serviciilor, armonizarea parteneriatelor și acumularea de experiență operațională. Astăzi, EDIH-DIZ funcționează ca o infrastructură matură, cu indicatori clari, procese stabilizate și capacitate reală de scalare.

7. Ecosistemul de inovare

- **Număr de evenimente organizate: 57**

Un rol esențial în consolidarea ecosistemului regional de inovare l-au avut evenimentele dedicate comunității, care au funcționat ca platforme de conectare, învățare, co-creare și parteneriat.

În perioada de implementare, au fost organizate **57 de evenimente, de la workshop-uri tematice și sesiuni de matchmaking, până la conferințe și întâlniri strategice între mediul public, privat, academic și furnizorii de tehnologie.** Aceste formate au facilitat transferul de cunoștințe, alinierea actorilor regionali și accelerarea colaborărilor concrete.

Un punct de referință al acestui demers a fost Conferința anuală Digital Innovation Zone, care a devenit un reper național pentru dialogul despre

digitalizare, inteligență artificială și inovare aplicată, reunind decidenți publici, lideri de industrie, experți internaționali și beneficiari. Conferința nu a fost doar un eveniment de vizibilitate, ci un instrument strategic de poziționare a regiunii Nord-Est, de generare de parteneriate și de orientare a agendei de inovare la nivel regional și național.

Pentru mai multe informații privind organizațiile beneficiare și serviciile oferite, accesați <https://digital-innovation.zone/portofoliu-companii/>.



8. Iterația 2 - EDIH-DIZ 2.0

Cu un buget total de 4,2 Mil. EUR, deschide o nouă etapă, orientată către extinderea impactului, integrarea tehnologiilor emergente: inteligență artificială, securitate cibernetică, deep tech – și consolidarea sustenabilității pe termen lung. Obiectivul nu mai este doar adoptarea tehnologiei, ci generarea de inovare reală, competitivitate economică și valoare publică, astfel încât Regiunea Nord-Est să devină un pol recunoscut de inovare la nivel european.

Noul **consorțiu extins** este format din **14 parteneri**, reflectând o arhitectură solidă și multidisciplinară, care reunește mediul academic, ecosistemele de inovare, clusterelor industriale și organizațiile de reprezentare națională:

- **Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” din Iași (coordonator),**
 - **Asociația Digital Innovation Zone,**
 - **Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est,**
 - **Universitatea de Medicină și Farmacie „Grigore T. Popa” din Iași,**
 - **Clusterul Regional IMAGO-MOL,**
 - **Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași,**
 - **Universitatea Națională de Arte „George Enescu” din Iași,**
 - **Universitatea pentru Științele Vieții „Ion Ionescu de la Brad” din Iași,**
 - **Asociația Factory 4.0,**
 - **Asociația Patronală a Industriei de Software și Servicii (ANIS),**
 - **Asociația Centrelor de Inovare Digitală din România (RODIH),**
- alături de companiile
- **Strongbytes,**
 - **Grapefruit,**
 - **Atelierul de Idei.**

Mulțumim tuturor celor care au susținut și au contribuit la atingerea acestor performanțe și mai ales pentru că au crezut în noi și în misiunea Digital Innovation Zone.

Începe o nouă etapă care aduce noi oportunități pentru regiune. De aceea, vă invităm să urmăriți canalele noastre de social media și să vă înscrieți la newsletterul nostru pentru a fi la curent cu aceste informații:

- **[Website DIZ](#)**
- **[Facebook](#)**
- **[LinkedIn](#)**
- **[Instagram](#)**



**Digital
Innovation
Zone**

