

Tematica și bibliografia

pentru ocuparea posturilor înființate în afara organigramei TUIASI în cadrul contractului

Erasmus+ KA 131 cod 2025-1-RO01-KA131-HED-000310821, Contract de finanțare:

30506/27.08.2026_1061/18.08.2025

A. Tematica necesară susținerii interviului

1. Programul Comunității Europene Erasmus+ 2021 – 2027: Programe și activități principale.
2. Publicitate online vs publicitate tradițională
3. Rețele sociale. Comunicarea pe rețele sociale. Concepte cheie.
4. Mixul promoțional
5. Marketingul pe Internet

B. Bibliografia

- Regulamentele privind gestionarea programului Erasmus+ la nivelul Universității Tehnice “Gheorghe Asachi” din Iași: <https://www.tuiasi.ro/manualul-procedurilor/>
- European Commission – Erasmus+ Programme Guide, Version 1 2024 (28.11.2023): https://erasmus-plus.ec.europa.eu/ro/document/erasmus-programme-guide-2024-version-1?pk_source=website&pk_medium=link&pk_campaign=pg&pk_content=pg-landing-download
- Bădău, H. M., 2011, *Tehnici de comunicare în social media*, Editura Polirom
- Gay, R., Charlesworth, C. și Esen, R., 2009, *M@rketiing on-line, o abordare orientată spre client*, Editura All
- Grosseck, G., 2006, *Marketing și comunicare pe internet*, Editura Lumen
- Kotler, P., *Managementul marketingului*, oricare dintre edițiile publicate
- Munteanu, C (coord.), 2011, *Marketing. Principii. Practici. Orizonturi*, ed. a III-a, Ed. Sedcom Libris
- Digital Marketing <https://www.digitalmarketer.com/digital-marketing/assets/pdf/ultimate-guide-to-digital-marketing.pdf>
- https://contentmarketinginstitute.com/wp-content/uploads/2016/10/2017_75_Examples_Final.pdf
- <https://www.hubspot.com/inbound-marketing>