



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Program cofinanțat din Fondul Social European

Programul Educație și Ocupare 2021- 2027

Cod apel: PEO/291/PEO_P6/OP4/ESO4.6/PEO_A40

Titlu Apel: „Primul student din familie” - Regiuni mai puțin dezvoltate

Titlu Proiect: **ATTENDS - Accesul Tinerilor Tenace la Educație Neconditionată de Discrepanțe Sociale**

Cod MySMIS: 327887

Beneficiar: **Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” din Iași**

Nr. 39756 / 02.10.2026

CAIET DE SARCINI

privind achiziția de Materiale campanie constientizare – proiect PEO ATTENDS, Cod MySMIS: 327887

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația pentru elaborarea și prezentarea ofertei și constituie ansamblul cerințelor pe baza cărora se elaborează de către fiecare ofertant propunerea tehnică.

Informații generale

Autoritatea contractantă

Denumirea: Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” din Iași

Adresa: B-dul Prof. Dimitrie Mangeron nr. 67, Iași

Responsabil achiziție: Ing. Geanina Țigla

Email: geanina.tigla@staff.tuiasi.ro

Sursa de finanțare

Această achiziție este finanțată din Proiectul ATTENDS - Accesul Tinerilor Tenace la Educație Neconditionată de Discrepanțe Sociale, Cod MySMIS: 327887, Proiect cofinanțat din Fondul Social European, Programul Educație și Ocupare 2021- 2027, Cod apel: PEO/291/PEO_P6/OP4/ESO4.6/PEO_A40, Titlu Apel: „Primul student din familie” - Regiuni mai puțin dezvoltate.

Obiectivul proiectului:

Obiectiv specific: ESO4.6 _Promovarea accesului egal la educație și formare de calitate și favorabile incluziunii, precum și a absolvirii acestora, în special pentru grupurile defavorizate, începând de la educația și îngrijirea timpurie, continuând cu educația și formarea generală și profesională până la învățământul terțiar, precum și educația și învățarea în rândul adulților, inclusiv prin facilitarea mobilității în scopul învățării pentru toți și a accesibilității pentru persoanele cu dizabilități.

Obiectul și durata contractului

Obiectul contractului

Cod CPV: 39294100-0 Produse informative si de promovare (Rev.2)



Obiectul contractului îl constituie achiziția de Materiale campanie constientizare - proiect PEO ATTENDS - Accesul Tinerilor Tenace la Educație Neconditionată de Discrepanțe Sociale, Cod MySMIS: 327887.

Durata contractului

Contractul va avea o durată de 5 luni de la data semnării acestuia de către ambele părți. Durata contractului include termenul de livrare, recepție, plată.

Descrierea cerințelor contractului de achiziție :

Se dorește achiziționarea de Materiale campanie constientizare - Editate și tipărire materiale campanie de conștientizare, constientizare cu privire la avantajele și beneficiile absolvirii studiilor superioare.

Materiale de promovare	Cantitate	Unitate de măsură	Specificații tehnice minimale
Roll-up	12	Buc.	Sistem de afișare mobil de tip roll-up cu print polipropilenă și husă pentru transport facil, Blockout Film: polipropilenă de tip sandwich ce include un strat de poliester acoperit cu un adeziv special de culoare neagră ce nu permite pătrunderea luminii din spatele imaginii. Grosime minim 240 microni. Casetă din aluminiu, bară metalică din 3 părți interconectate, geantă pentru transport; Dimensiune 100×200cm
Pop up spider textil	5	Buc.	Lățime: 274 - 345 cm, Înălțime: 180 - 230 cm, Structură interconectabilă din aluminiu ușor, pliabilă și rezistentă. Construcție tip „spider” pentru asamblare rapidă și ușoară Sistem de conectare magnetic sau cu cleme pentru susținerea materialului textil Husă textilă personalizată, imprimată color (CMYK) Material textil elastic, de înaltă calitate, care se mulează perfect pe structura standului Print digital de înaltă rezoluție pentru claritate și culori vii Husă lavabilă și rezistentă la uzură Geantă pentru transport: geantă de transport durabilă, cu compartimente pentru structură și material textil
Afișe de informare	50	Buc.	Format A3 (297 mm x 420 mm), Color (CMYK), o singură față, Hârtie cretată lucioasă sau mată, Grosime: 150-200 g/m ² Laminare sau plastifiere pentru rezistență suplimentară și durabilitate
Steaguri tip lacrimă	5	Buc.	Dimensiuni: 80 - 100 cm lățime x 175 cm – 220 cm înălțime Print digital pe material textil, color (CMYK) Print pe o singură față, vedere în oglindă Rezistent la apă și UV pentru utilizare în exterior Poliester textil de 110-120 g/m ² , rezistent la vânt și intemperii Tijă flexibilă din fibră de sticlă sau aluminiu, ușoară și rezistentă Suport steag Husă din material textil rezistent pentru depozitare și transport
Flyere de informare	10.000	Buc.	Format A5 (148 mm x 210 mm), Color (CMYK) Față-verso (tipărire pe ambele fețe) Hârtie cretată lucioasă sau mată Grosime: 130-160 g/m ²

Conceperea layout-ului / formatului / graficii / design-ului (concept vizual, imagine) pentru toate materialele de informare intra în obligația ofertantului.

Ofertantul are obligația de a respecta Ghidul de Identitate Vizuală al proiectului.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Ofertantul are obligația de a prezenta formatul / grafica / design-ul (concept vizual, imagine) produselor înainte de a realiza personalizarea produselor.

Livrare:

Livrarea produselor se va realiza în termen de maxim 4 luni de la semnarea contractului.

Conținutul și modul de prezentare a ofertei

Oferta, orice corespondență și documente legate de procedura de atribuire, transmise între ofertant și autoritatea contractantă trebuie trimise în limba română.

Documentele emise în altă limbă vor fi prezentate de ofertant numai însoțite de traducerea autorizată în limba română.

Perioada de valabilitate a ofertei – 30 de zile de la data limită de depunere a ofertelor.

1. Documente de calificare:

- Certificat de înregistrare/certificat de înregistrare fiscală și/sau Act constitutiv și statut (dacă este cazul).
 - FURNIZARE INFORMAȚII PRIVIND BENEFICIARIII REALI eliberat de ONRC sau Declarație privind beneficiarii reali.
 - Declarația privind neîncadrarea în prevederile art. 60 din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice.
- Persoanele cu funcție de decizie din cadrul autorității contractante în ceea ce privește organizarea, derularea și finalizarea procedurii de atribuire sunt: Dan Cașcaval – Rector, Maria Carmen Loghin – Prorector, Ionuț Ovidiu Toma – Prorector, Sorin Avram Iacoban - Director General Administrativ, Petronela Ghețu - Director economic, Camelia Huțușoru – Înlocuitor Director Economic, Mirela Troia – Jurist, Mihaela Dosoftei – Jurist, Bogdan Budeanu – Director General Administrativ Adjunct, Geanina Țigla – Administrator patrimoniu, Dumitru Mihaescu – Administrator sef FDIMA.
- Declarație privind neîncadrarea în situațiile prevăzute la art. 61 privind conflictul de interese din Regulamentul 2018/1046 al Parlamentului European și al Consiliului din 18 iulie 2018 privind normele financiare aplicabile bugetului general al Uniunii.
 - Declarație pe proprie răspundere a ofertantului din care să rezulte faptul că, la elaborarea ofertei, ofertantul a ținut cont de obligațiile referitoare la condițiile privind protecția muncii care sunt în vigoare în România, precum și că le va respecta în vederea implementării contractului. Informații detaliate privind reglementările care sunt în vigoare la nivel național și care se referă la condițiile privind sănătatea și securitatea muncii se pot obține de la Inspekția Muncii sau de pe site-ul: <http://www.inspectmun.ro/Legislatie/legislatie.html>

2. Propunerea tehnică:

Propunerea tehnică va fi prezentată astfel încât să permită identificarea cu ușurință a corespondenței cu cerințele caietului de sarcini și va respecta în totalitate cerințele acestuia.

1. Oferta tehnică va conține o descriere amănunțită a produselor oferite.
2. Ofertantul va face dovada prestării, în ultimii 3 ani de la data anunțului de participare, a cel puțin unui contract (sau mai multe contracte cumulate) ce a avut ca obiect livrarea și prestarea de servicii similare cu cele ce fac obiectul prezentei achiziții, în cadrul unui proiect cofinanțat din fonduri europene, respectiv:
 - Servicii de editare, redactare, machetare, design grafic și tipărire de materiale destinate utilizării în proiecte educaționale, și/sau



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



- Servicii care au inclus componente de producție editorială și tipar pentru materiale suport, informative sau educative.

Pentru demonstrarea experienței similare, ofertantul va prezenta un contract sau mai multe contracte cumulate, care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- Valoarea totală a contractului/contractelor prezentate să fie cel puțin egală cu valoarea fără TVA a ofertei financiare depuse de ofertant în cadrul acestei proceduri;

Dovada prestării serviciilor se va face prin prezentarea unor documente relevante, emise sau contrasemnate de beneficiarul contractului, cum ar fi:

- contracte;
- procese-verbale de recepție.

Documentele vor evidenția în mod clar:

- Beneficiarul contractului;
- Obiectul serviciilor prestate (cu mențiuni privind activitățile de editare și tipărire);
- Perioada de prestare a serviciilor;
- Valoarea serviciilor fără TVA;
- Includerea acestora într-un proiect cu finanțare europeană.

PROPUNEREA FINANCIARĂ

Oferta financiară și implicit valoarea contractului de servicii va include costurile pentru toate activitățile propuse, după cum se solicită în prezentul caiet de sarcini.

În acest sens, Furnizorul trebuie să aibă în vedere la întocmirea propunerii financiare toate costurile legate de furnizarea produselor.

Criterii de atribuire

Criteriul aplicat pentru atribuirea contractului de furnizare Materiale campanie constientizare – proiect PEO ATTENDS, Cod MySMIS: 327887, este cel mai mic pret.

MODALITATEA DE PLATĂ

Plățile către furnizor se vor face în maxim 30 zile după livrarea produselor numai după ce furnizorul va transmite către Beneficiar factura emisă.

Prezentul caiet de sarcini se constituie ca anexă la contractul ce va fi încheiat cu Furnizorul.

Director proiect PEO ATTENDS cod: 327887,
Prof.univ.dr.ing. Maria Carmen Loghin

Administrator patrimoniu,
Ing. Geanina Țigla